达州日报社融媒体指挥中心

招

标

文

件

2019年5月

目 录

招标文件

第一章 投标人须知

第二章 技术及商务要求

第三章 投标函格式

第四章 投标报价表

第五章 资格证明文件

第六章 评标原则及办法

招标文件

日期:2019年5月31日

招标内容简介：

1.项目名称：达州日报社融媒体指挥中心项目

2.招标方式：公开招标

3.招标文件发布时间：2019年6月3日至2019年6月10日

4.投标截止时间： 2019年6月10日下午17：00

5.开标时间：2019年6月12日下午15：00

6.开标地点：达州日报社六楼会议室

招标人： 达州日报社

地址：通川区通川中路255号

手机：18808182510

联系人： 潘峰

第一章  投标人须知

一、合格投标人的范围

本采购项目采用公开招标方式招标，有兴趣参与本项目投标的系统集成商、制造商或其特约经销商均认为是合格的投标人。

二、投标要则

1．投标人应提供符合招标文件要求的货物，并负责运输到招标人指定地点。

2. 投标人应仔细阅读招标文件所有条款，并严格按照招标文件的要求编制投标书。没有对招标文件各方面都作出实质性响应将被视为废标。

3. 投标人要提供本次招标项目要求的货物、服务或其任何一部分时不受第三方提出关于侵犯专利权、商标权或工业涉及权的指控。如果任何第三方提出侵权指控，中标人须与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任和费用。

三、投标费用

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

四、投标文件的编制

1. 投标人编写的投标文件应包括下列部分：

（1） 投标函，投标报价表；

（2） 资格证明文件，证明投标人中标后有能力履行合同及证明投标人提供的货物及其服务是合格的货物和服务且符合招标文件规定；

2. 投标人应完整地填写招标文件中的投标函和投标报价表，说明所提供的货物和服务的数量及价格。

4. 投标报价：投标人应在投标文件中的投标报价表上标明，拟提供货物的单价和总价。任何有选择的报价将不予接受，货物只允许有一个价格，报价栏项目中如出现数字0，视报价为零；如出现空白，视为未响应。对含有未响应项目的投标，招标人有权当作废标处理。

（1） 投标报价表的价格应按下列方式分开填写：投标总价、分类报价；

（2） 投标总价包括所有费用，不能在投标总价之外还有其他费用出现；

（3） 投标人按照要求报价，报价单应由法定代表人或其授权代表签字并加盖公章予以确认；

（4） 投标报价表中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

5. 资格证明文件：包括证明投标人资格的文件以及证明货物合格性和符合招标文件规定的文件。

（1） 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标书的一部分。证明文件应至少包括企业法人营业执照（复印件加盖公章）、代理证（复印件加盖公章）、法定代表人授权书。

（2） 投标人应提交招标方要求提供的所有货物及其服务合格性以及符合招标文件规定的证明文件，并作为其投标文件的一部分。如果投标人按照合同提供的货物不是投标人自己制造的，投标人应得到货物制造商出具的正式投标授权函。

6. 投标书的式样和签署：

（1）投标人应按照要求，准备投标文件一式五份（一份正本，四份副本）。每套投标书须清楚地标明“正本”或“副本”，一旦正本和副本不符，以正本为准。另外，投标函、投标报价表、营业执照（复印件加盖公章）以及投标人授权代表的“授权委托书”一式一份封装于唱标所用的信封中。

（2）投标人的正本和所有的副本均需打印并由投标人或经投标人授权并对投标人有约束力的代表签字。除没有修改过的印刷文献外，投标书的每一页都应由投标人或其授权代表签字。

（3）除投标人对错处做必要修改外，投标文件不得行间插字、涂改和增删，如果修改错漏处，必须由投标人或其授权代表签字和盖章。

五、投标文件的递交

1. 投标文件的密封和标记：投标人应将投标文件正本和所有副本用单独的信封密封，且在信封上标明“正本”、“副本”字样，这些信封再封装在一个外信封中。

2. 内外成封套均应：

（1） 按招标邀请函注明的招标人地址投递至招标人并得到招标人确认；

（2） 注明以下内容：

投标项目名称：达州日报社融媒体指挥中心

投标人：XXXX公司

3. 封口处应注明：“2019年6月12日15：00时前不得启封”的字样及盖上投标公司印章。

4. 投标截止日期：招标人收到投标文件的时间不得迟于招标公告规定的截止时间。

六、开标、评标

1.本次开标及评标，将在达州日报社纪委监察部门的严格监督下，以公开公平公正的原则进行。投标人不必到场，由招标人评标委员会开标并取得评标结果，上报达州日报社党委同意后公示。

2.评标委员会：由招标人组建。

3.评标方法：综合评标法

|  |  |
| --- | --- |
| 评比因素 | 权重 |
| 价格部分 | 40分 |
| 商务部分 | 20分 |
| 技术部分 | 40分 |
| 合计 | 100分或100% |

4、评分标准：

Ø 本次招标评标采用为综合评分法，即在满足招标文件实质性要求前提下，按招标文件中规定的评分标准和各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选人。

Ø 评标委员会各成员独立对每个进入打分程序的有效投标人的标书技术和资质部分以打分的形式进行评审和评价。

Ø 对评委的评分（除价格分外）进行统计汇总并算术平均，计算出每个投标人的得分，加上价格得分即为每个投标人的评标总得分。

Ø 如出现评标总得分最高的投标人有两个或两个以上的，以投标报价较低者优先作为中标候选人，如果投标报价也相同的，则由公证或监察机构组织以抽签方式确定中标候选人。

七、中标通知

评标结束后，招标人以书面形式通知中标人。

八、授予合同

招标人在授予合同时有权对货物数量和服务予以增加或减少。

招标人在授予合同之前有拒绝投标人中标的权利，对受影响的投标人不承担任何责任，也无义务向受影响的投标人解释采取这一行动的理由。

招标人不解释落标原因，不退回投标文件。

第二章  技术及商务要求

一、软、硬件及参数需求

（1）舆情系统参数

1.用户可个性化定制舆情主题监控

2.支持包括关键词组合、时间段、收集范围设定，可根据复合条件自动匹配相关信息。同时可设定抓取任务的有效期。输入特定文章，系统可通过自学习，自动发现、收集同主题文章。

3.定制主题监控可通过关键词、时间范围、数据范围等设定，按照主题自动获取数据，监控数据，可根据不同来源数据源进行筛选，包括APP、报纸、网站、 微博、微信、论坛、微博等。

4.提供高效的全文检索系统，支持多维度复杂组合检索的需求，包含但不限于按相关度排序或按时间排序等。通过关键词的限制、原发布来源限制、地域选择、媒体选择、时间、数据类型、原创与否、正负面选择、图片选择、文章字数控制等等，全方位精准助力用户找到所需要的内容。

5.系统支持定向监测单个或者多个微博、微信公众号、网站、论坛、二级频道。并支持组合监测。支持细分到网站的每个子频道。支持对网站、报纸和新媒体等数据源发布信息的监控，同时可根据需求不断调整监控范围；

6.可实现对国内主流媒体，包括媒体旗下的报纸、网站、微博、微信、客户端的稿件监测和新闻热点挖掘。

7.建立对本地网络新闻的监测搜索系统，支持对国内非主流知名网站、微博、微信及其他新媒体渠道的新闻信息内容的监测和线索挖掘；

8.支持对关键事件整个生命周期的全程监控，分析事件传播情况，趋势走向等;实现对关键事件的专项监测，由系统根据热点内容的相似性和数据量，呈现当前的事件热点，并分析当前热点的媒体分布情况和事件脉络、趋势走向，为报道提供切实帮助。

8.监测原创稿件在全网被转载传播的数量以及数据汇总的统计分析，同时可视化绘制传播路径；

9.支持舆情报告与报表管理，能支持创建的舆情监控自动生成舆情简报，专有的稿件统计数据，提供媒体类别、地域及影响力排行等独家数据，帮助媒体针对舆情事件进行多维度的分析。通过标准化、多维度、数字化、可视化的数据分析平台，导出各类数据及图表。支持多媒体、多主题的比较分析。

10.舆情数据推送方式

系统提供标准化的数据接口，支持常用的数据格式，方便开发者调用与开发。

（2）舆情监控导控可视化大屏

舆情可视化大屏性能：

1.能统计达州市每日新闻总数曲线图、负面新闻曲线图、各类型数据饼状图以及正负面情感统计图四个图形的统计，

2.直观展示数据的变化以及各类型数据的分布比例。

3.与达州市相关的新闻统计，包括总信息、负面信息、网站新闻、移动端新闻、微信文章以及微博文章6个方面的数据统计，更为直观展示数据总量。

4.能有舆情预警功能，对于负面值较高的负面事件可以展示在此，对于达州市整体规划有舆情监测效果。

硬件及参数需求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 指挥中心LCD屏及配套设备 | 保证：  1.拼接缝隙缝：1.7mm  2.背光亮度：500cd/㎡分辨率:1920X1080：  3.接口类型:HDMI/DVI/VGA/VIDEO/串口 功耗：198W电源：AC100V-240V, 50/60Hz  4.保证拼接后适应墙体大小，保证大屏拼接后的长宽不小于7mX2 m,不超过7.5MX2.5M  5.信号采集驱动与供电电源两个以上，保证7X24X365无故障持续运行  6.屏幕表面应力≧110MPa，耐热冲击性能应耐200°温差不破坏，外观质量无爆边、划伤、夹钳印、裂纹、缺角，弯曲度<0.121%，均无长度>75mm张条形碎片，抗冲击性、霰弹袋冲击性能符合GB15763.2-200  7.能实现自由操作屏幕分屏，保证还原图像信号，  8.拼接完成后能在单个与拼接屏任意位置开窗、漫游、分屏功能、叠加、画中画等功能。  9.保证大屏采用中文操作控制维护界面，所有指标均在同一套控制软件上统一实现，持用户硬件调试，系统备份，信源，窗口，场景，模式电源管理。  10.可扩展支持，通过微信APP智能网络控制显示端设备及信号源调取，  11.完全正面安装，布线，调试和维护，规格定制，安装快捷，可以做成壁挂、嵌入式，落地以适合不同场地需求。每个拼接可以单独弹出及推入不影响其他拼接使用，支架配置上下左右六方位调节装置，屏体接缝平整美观大方。  12.保证线缆使用镀金接头，高纯度铜芯，强抗干扰双磁环，金属网屏蔽，支持3D信号传输，音视频同步传送，即插即用，支持热插拔，无损信号向下兼容支持1.1/1.2/1.3/1.4版本，4K-60Hz 1080P-144Hz，满足55寸大屏系统输入输出连接。  13.保证带连接网线，转接头，串口头，连接固定件，电源排插带总开关，内芯750度高温不燃烧，大孔间距，双重防雷，加粗4平方铜线，接触紧密，防止发热，氧化锌压敏电阻，带高温熔断保护器，抗7大电涌损伤。  14.负责施工安装并有完善的售后服务机制。 | 一套 |

二、设备部署要求

1.投标方需进行设备的硬件安装、接地、布线和调试、配置指标参数部署，并按采购项目技术要求和达州日报社指定的验收格式填写验收记录表格。

2.投标方负责提供设备部署所需的一切辅助器材，例如尾纤，电缆等。

3.在设备部署完成后，投标方还必须进行一段时间的观察及调优。

三、设备培训要求

1.投标方需为招标方进行专场培训，培训时间不少于5个工作日。

2.投标方需提供详细的培训方案，在投标文件中以附件的形式提供。

3.培训地点和日期由招标方决定。

四、商务要求

1.投标方需提供投标产品的使用用户名单；

3.注册资本不低于100万人民币，提供营业执照。

4.投标方需明确服务承诺，要求提供至少三年的硬件保修及终身软件升级、补丁服务；交货之日起三个月内出现故障免费更换。提供保修期内非质量问题的维修收费标准及保修期外保养收费标准

5.投标方需明确合同签订后的供货周期；

6.投标人需明确供货期。

第三章  投标函格式

投标函

致：达州日报社

根据贵方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  项目招标公告，正式授权下述签字人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （姓名和职务）代表投标人 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（投标人的名称），提交下述文件正本一份，副本四份。

1. 投标函

2. 投标报价表

3. 资格证明文件

据此函，签字人兹宣布同意如下：

（1） 按招标文件规定交付的货物和投标总价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（大写 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）元人民币。

（2）  我们承担根据招标文件的规定，完成合同的责任和义务。

（3） 我们已详细审核全部招标文件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题和权利。

（4） 我们同意在开标日期起遵循本投标书，并在投标有效期之前均具有约束力，并有可能中标。

（5） 同意向贵方提供贵方要求的与本投标有关的资料。

（6） 我们完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或收到的任何投标。

与本投标有关的正式通讯地址为：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人代表姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四章  投标报价表

**投   标   报   价   表**

                                                                                                   单位：（万元）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 投标价 | 交货日期 | 付款方式 |
|  |  |  | 按合同约定 |

注：

1.填写此表时不得改变表格的形式。

2.投标总价包括设备总价、运费、保险费、系统集成费、软件接口开发费等全部费用。

法定代表人或其授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（公章）

**分   项   报   价   表**

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　单位（元）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序** | **项目内容** | **价格** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | 总计 |  |

注：1.所有价格应按“招标文件”中规定的货币单位（人民币）填写。

   　2.所有设备应配有中文名称。

法定代表人或其授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（公章）

第五章   资格证明文件

1. 企业法人营业执照（复印件加盖公章）

2. 法定代表人授权书

3.  货物保修服务及信用保证措施

4. 其他

第六章 评分细则

附表一：

技术评分细则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项目 | | 分配分数 | 评分 |
| 1 | 所投产品基本响应即满足招标文件主要的技术指标、参数要求 | | 10 |  |
| 2 | 所投货物技术指标优于招标文件要求的，每一项正偏离最高加1分，最高加5分 | | 5 |  |
| 3 | 设备安装调试方案 | | 10 |  |
| 4 | 购设备的集成互联 | | 5 |  |
| 5 | 项目人员及进度安排：项目人员安排 、整个项目施工组织设计及时间进度 | | 6 |  |
| 6 | 项目验收方案 | 设备验收方案 | 2 |  |
| 系统联调验收方案 | 2 |  |

附表二：

商务评分细则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项目 | 分配分数 | 评分 |
| 1 | 制造商质量管理体系认证 | 2 |  |
| 2 | 投标文件制造质量、技术文件的齐全程度 | 1 |  |
| 3 | 投标产品原厂商服务承诺函 | 6 |  |
| 4 | 商务条款响应程度 | 3 |  |
| 5 | 对故障的反应及排除时间承诺 | 2 |  |
| 6 | 对设备的定时维护及检修承诺 | 2 |  |
| 7 | 投标产品的培训方案 | 2 |  |
| 8 | 提供技术服务承诺 | 2 |  |

价格评分细则

以最低报价确定为基准报价，基准价格得基准分40分，并按(基准价/投标报价)\*40计算其它投标人的分值，保留小数点后两位。