



达州日报
2011年11月18日 星期五
编辑 叶向东 于鑫 何晓丽 孟静

热烈祝贺达州日报创刊六十周年



大交通构筑商贸物流大格局

□本报记者 王晓林 漆慧霞

大竹县在前不久召开的第十二次党代会上响亮地提出:到2016年,建成“西部商贸物流次级中心”。即建成“南大梁”高速公路大竹段,提升县域国道、开大、汇竹垫、碑石等公路等级,建设山后快速通道,积极争取达渝城际铁路途径大竹,融入全国路网新体系,加快断头路、联网路建设,形成连通内外、覆盖城乡的公路网络。加速发展现代服务业,建成现代物流园区,加快商贸旗舰企业的引进和入驻,培育城市核心商圈,打造城市综合体;改造城乡农贸市场,完善城乡市场体系,奠定大竹在西部商贸物流中的次级中心地位。

举措一:以服务民生为根本 实现交通“四大巨变”

巨变一:交通建设投资迅猛增长创历史新高。近年来,全县累计向上争取并获得批准下达交通建设项目537个,涉及国家补助资金53363.5万元。县委、政府积极统筹规划,克服资金短缺困难,多方筹集建设资金,县财政配套解决48002.16万元,群众自筹23405.12万元,完成交通总投资124770.78万元,超2006年前30年的投资总和。

巨变二:公路通达通畅状况发生了翻天覆地的变化。近年来,通车里程在“十五”基础上增长了2000.3公里,达到了2627.8公里,是“十五”期末627.5公里的4.2倍;公路密度达到126.6公里/百平方公里、24.6公里/万人,分别是“十五”期末的4.2倍和4倍。“十五”期末的公路密度仅为30公里/百平方公里、6.1公里/万人;路面铺装里程增长了1545.4公里,达到了1760.4公里,是“十五”期末公路铺装里程215公里的7.2倍;到今年底路面铺装率达到了67%,比“十五”期末路面铺装率增长了52个百分点。

巨变三:道路客、货运输蓬勃发展。根据对全县9个交通调查点(其中国道4个、县道5个)客运、货运量的调查统计数据:“十一五”期间,全县日平均客运流量为3310辆/天、4.7万人次/天,分别是“十五”期间客运流量1020辆/天、1.2万人次/天的3倍和4倍;全县日平均货运流量为7236辆/天、14.9万吨/天,分别是“十五”期间货运流量1850辆/天、3.2万吨/天的4倍和5倍;城乡客运车辆等级不断提高,新增城市公交车36辆,新增班线客车42辆(其中新型微型客车14辆),新增货车1400余辆,新增摩托车35000余辆。货物运输运力结构不断丰富,多轴运输、甩挂运输(箱、罐)式运输不断涌现。

巨变四:道路服务能力显著增强。运输服务设施方面:“十一五”期间共建成乡镇客运站20个,是“十五”期末3个的近7倍;“十一五”期间共建成乡镇码头8个,是“十五”期末2个的4倍;“十一五”期间共建成村级招呼站273个,而“十五”期间招呼站建设数量为零;安全保障设施方面:“十



县委书记纪国斌、县委副书记、代理县长何洪波在物流园区规划现场调研

一五”期间共安装波形防护栏、防护墩214公里,是“十五”期末20公里的10倍;“十一五”期间建成渡改桥及完成危桥改造共26座,而“十五”期间桥梁建设数量为零。

举措二:以重点项目建设为突破 全力打造商贸物流次级中心

千线公路建设全面提速。南大梁高速公路全面开工建设,现已完成投资3.8亿元;山前山后快速通道已完成工程可行性研究报告编制工作,待省发改委批复后,即可进行环评、水保、土地预审等编制,同时进行施工图初步设计工作;汇竹垫、开大路、碑石路等县道升省道已完成预工可和工可编制,省发改委正进行评审;达渝高速公路大竹北、大竹南增开出口正抓紧与川高公司衔接洽谈;国道外迁一期工程5公里施工设计图已完成并通过市公路局评审,招商引资方案待县委审定后即可进行招商;国道改造现已完成94.3公里,完成投资3.3亿元,现正对国道318线大竹双马至九盘山段16.7公里进行路面改造,预计投资4300万元。

通乡公路建设提前完成任务。2006年来,全县会战农村公路建设,投资近2.4亿元,竣工了大竹至周家、大竹至石子、大竹至柏林等通乡油(水泥)路301.8公里,至2008年底即实现了乡镇镇通油(水泥)路,提前2年完成了省、市通乡公路建设计划,基本实现了“县内1小时”快速通达。

通村公路建设超计划完成。“十一五”期间,省、市下达我县通村公路建设项目计划共375个1177.5公里,截止目前,全县完成投资3.95亿元,建成通村公路1702.5公里,是计划的144.6%,其中通村水泥(油)路1498.9公里、超计划完成“十一五”通村公路建设任务。在完成“十一五”期间农村公路建设任务后,从2009年开始,大竹主要进行村道联网和断头联网路建设,实现乡镇镇部分村互通互联,确保老百姓从任何一个人口进入,可以非常便捷地到达其他乡镇的任何村组。目前,全县已建成村道联网路21条65.92公里、8个乡镇42个行政村的村道联网路已经形成。2011年,县委、县政府决定用3年时间对全县193个合并村642.75公里村道路进行硬、黑化,目前,23个乡镇已启动建设。

车站、码头建设协调跟进。2007年,投资3000余万元的川东一流汽车站大竹双马车站正式建成并投入使用;2009年底,全县建成乡镇汽车站28个,农村招呼站273个,码头9个;2010年,全县建成乡镇汽车站5个、小码头2个。

地方重点工程建设扎实开展。近年来,全县先后完成了石河高速路至石河场镇连接线、龙潭水库公路、云东大道D段、净土寺旅游公路、云雾山旅游公路、国道318线九盘山至云顶公路、云东大道延伸段人行道建设、五峰山旅游公路和8个场镇过境公路建设。

举措三:以加强管理为重心 深入实施民生交通

突出抓好养护管理。全面开展季节性养护、公路集中整治专项行动,大力打造“畅、洁、绿、美、

安”交通环境,公路养护管理再上新台阶。近年来,共完成国道、县、乡道大修及中修93.35公里,日常养护累计修补路面171827平方米,累计清理水沟、路肩1172公里,共栽植行道树145公里57433株。

切实加强路政管理。持续开展以整治加水洗车点、加油(汽)站、超限运输、带水带泥车辆为重点的四个“专项整治”行动。近年来,共检查车辆93430余辆,其中查处超限车辆11655辆,卸货15624吨,转运14685吨;累计清除公路堆积物13703立方米,拆除违章建筑1144立方米,整治和规范加水洗车点39个,较好地保障了县境内公路运输的良好秩序。

稳步发展运输市场。大力发展农村客运,全县共开通客运线路114条,有各型客车655辆。近年来新开通通村客运25条线路47辆客车,实现了全县34%的行政村通农村客运。重拳打击非法营运,仅今年3月以来就查获非法营运车辆共62台,已处罚款70余万元。强化维修市场监管,加强维修企业质量信誉考核,加大维修企业整治力度,今年考核机动车维修企业三类121户、二类12户,下发整改通知书23份;清理占道经营行为18户,取缔无证经营1户,没收机具设备3台,督促5户二、三类企业硬化维修作业场地及进出口通道。

规范管理收费公路。强力规范收费站设置,清理完善收费公路各项管理制度和办法、各项收费审批手续及标志标牌,不断提高收费服务水平;坚持标准公示、投诉监督等措施,积极制定目标,分解落实任务,保障公路收费“颗粒归仓”。2011年1至10月,共征收车辆通行费556万元。

持续监管水陆交通安全。始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”原则,落实安全责任,强化安全管理,保持了水上交通源头管理连续23年、陆上交通源头管理连续16年无安全责任事故发生。强化安全培训。对全县所有运输企业客运车辆驾驶员、票务员、管船员及签单员定期进行消防、救生等安全知识培训,开展防汛、消防演练,形成注重安全、关心安全、不违反安全规定的良好氛围二是加强隐患排查。采取日常检查与重点监管、专项检查与现场督办相结合的方式,加强对车站、码头、公路建设和养护现场、重点路段、桥涵和客渡船只的日常安全检查及隐患排查,并建立台账。落实安保措施。对全县36辆公交车、392辆班线客车和231辆出租车配置救生锤2174把,安装随车灭火器1318个,在重点路段安装波形防护栏39110米,确保了全县道路安全畅通。

公路通则百业兴。大交通格局为县域经济的跨越发展提供了平台。初步形成了以高速公路、国道318线、210线为依托的经济链,禽蛋、蔬菜、生猪等农产品源源不断地流向市场,成为富民强县支柱产业。过去外地客商由于交通困难不愿来,现在却争相来大竹投资兴业,为百万竹乡人民带来前所未有的发展机遇。

城里,超市市场物品丰富,人头攒动;乡村,农家店里物美价廉,笑语不断……随着交通大网络的构建,催生了商贸物流的大发展大繁荣:“十一五”期间的大竹县,呈现出开放水平不断提高,城乡市场全面激活、共同繁荣的大商贸、大流通格局。盘点过去5年商贸所取得的骄人成绩,可谓是可圈可点:2010年完成自营出口1300万美元,比

2006年增加1000万美元;实现社会消费品零售总额44.68亿元,比2006年增加22.5亿元,年均分别增长44.28%、19.13%。仅2011年1至9月,全县实现社会消费品零售总额40.38亿元,服务业增加值32.4亿元。

亮点一:培育市场 商业洼地初具规模

该县坚持走专业化、特色化市场之路,引进社会资金和民间资本进入市场建设领域,使市场建设呈现出多元化的投资格局。先后新建了五一桥木材交易市场和金利多农产品综合市场。同时,积极筹备再生资源回收市场和鸡鸭宰杀交易市场,强力推进物流园区规划建设,完成了物流园区规划的评审。突出新华街中心区位优势,积极引进重庆新世纪百货、家乐福连锁企业、凯歌超市等现代流通骨干企业,形成了以煌歌广场为载体、商贸中心为依托的休闲娱乐购物商圈。按融入互补,全面承接,错位发展、特色鲜明的思路,先后培育和打造了北大街电脑一条街、老公园餐饮一条街、金利源时装步行街、锦绣苑步行街、邑都好吃街等特色商区,进一步优化了城区市场配置,提升了城区市场功能。

该县积极拓宽流通领域,完善市场网络,竭力推进城乡市场升级换代。严格按照《农产品批发市场管理技术规范》要求,完善了金利多农产品综合市场功能。投资600余万元的荷花池农贸市场B区改造全面完成并投入使用。投资1500余万元的煌歌农贸超市基础设施基本完工。总投资近7000万元改扩建的15个城乡农贸市场基本建成,并以“万村千乡”市场工程为载体,引导和鼓励大中型流通企业延伸连锁经营网点到农村,目前已建成标准化农家店391家。加快推进双马物流园区规划和建设步伐,积极引进具有比较优势的重农集团、达运集团等物流企业入驻大竹。同时,围绕城乡环境综合治理,强力整治城区市场。由商务部门牵头取缔北门临时菜市场,搬迁蔬菜、水果、水产品批发市场、木材交易市场,整治规范城区废品收购站点,规划落实专业市场2个,新增便民网点3个,取缔废品收购站点5家,进一步改善了城区流通市场秩序,促进了城区市场的优化配置。

亮点二:促进消费 城乡市场繁荣活跃

该县认真落实“家电下乡”和“家电以旧换新”惠民工程,充分激发广大农民的购买热情,刺激家电市场消费,目前全县目前已销售家电下乡产品7万余台,金额达1.47亿元,家电以旧换新“销售家电2300台。大力培育商贸中心、华源商业城、电脑一条街等特色商区,发展连锁经营、电子商务、通讯等现代流通业态,全县现有直销连锁企业3家,直销连锁超市1家,加盟连锁企业60家,物流企业16家,旅行社4家,连锁率达21.05%,服务业增加值达11.5%。逐步完善社区服务设施和服务网络,推进社区居民购物、就医、家政等服务,新华社区、幸福社区等成功创建为市级商业示范社区。

该县积极引导金利多农产品综合市场、恒达食品公司等规模以上企业面向市场调整经营策略,向纵深发展相关产业,进行多元化经营,年实现销售额6.3亿元。着力培育大竹鱼头等本土传统饮食业,引进加盟天天渔港等品牌餐饮服务企业入驻好吃街、老公园等特色商区,促进餐饮娱乐业蓬勃发展,全县中等以上餐饮娱乐企业达60余家,年实现营业收入达5.4亿元。同时,积极引导节假日假日消费,推动企业利用有利契机开展优质服务 and 促销酬宾活动,促进消费市场全面升温。着力培育名优特新品牌,成功评选出大竹县“十大地方小吃”和“十大名特菜品”,从而拉动市场消费。

亮点三:强力拓展 出口实力不断增强

该县积极应对国际国内行情和国际金融危机等不利因素,认真落实“大竹县扶持现代服务业发展的十条措施”,采取引进与走出相结合的方式,积极承接产业转移,引进专业外贸公司,强力开拓国际市场。先后组织柳牌酒业、东汉醪糟等2家出口企业参加韩国首尔食品展,组织玉竹麻业、东汉醪糟参加对台采购,进一步加强本土企业与国际国内企业的联系,实现了多边贸易出口互联、互动、互通、互利的格局,为全县外贸发展营造了良好环境。目前,出口产品远销欧美、日本、中国香港等17个国家和地区,2008年自营出口首次突破千万美元大关,2010年自营出口1300万美元,同比增长20%。

此外,该县通过整顿生猪定点屠宰市场,强化市场监控和加强市场运行监测等手段,确保市场运行稳定有序。在兼顾企业利益和社会稳定前提下,进一步巩固完善乡镇生猪屠宰市场成果,强力规范城区生猪屠宰市场,乡镇由99个规范缩减到45个,城区由3个缩减到1个,建成机械化作业水平高的现代化生猪屠宰场。进一步规范了生猪屠宰市场和酒类市场,有效地打击了私屠滥宰、制售病害肉和假冒伪劣酒等违法行为和非法经营假冒伪劣酒类商品行为,督促各大商家(企业),超市精心组织货源,落实重要生活必需品储备,保证市场供应。

站在新起点,推进新跨越。人口众多,消费能力强,市场拉动作用大,这是大竹商贸物流业快速发展的坚实基础。随着新型营销手段和方式刺激消费,扩大消费,新的商贸物流增长点必将强势带动竹乡经济大发展。



繁荣有序的农贸市场



市民们在超市里争相购物



竹城好吃街——巴蜀邑城