

——万源市商务局做强秦巴商贸纪实

“规模不断扩大、空间不断拓展、后劲不断增强、活力不断迸发”——近年来万源市商贸物流发展呈现出的强劲态势,成为达州在加快建设秦巴地区生产性服务业中心过程中的一枝奇葩。

万源市委、市政府着力改善城乡消费环境,破解影响和制约消费市场健康稳定发展的体制机制障碍,构建起开放统一、竞争有序的市场环境。万源市商务局先后荣获省商务厅表彰的冰雪灾害期间抗灾救灾保障市场供应先进单位,达州市政府表彰的出口创汇一等奖,达州市商务工作综合考评第一名,万源市委、市政府表彰的综合目标考核三等奖等共计31项表彰。

内贸外贸同步快速发展

近年来,万源市委、市政府坚持以扩大内需、做大外贸,全力推进流通现代化为中心,积极统筹城乡,内发展、外贸易,大力实施大商贸、大市场、大流通整体战略,经过多年努力,区域性商贸物流中心框架格局基本形成,外向型发展的往来贸易日益繁荣,城乡流通环境日益优化,商品丰富,市场繁荣,物流顺畅,商贸物流业发展加速。2007年以来,全市社会消费品零售总额每年始终保持19.5%以上的速度发展。预计2011年全市社会消费品零售总额实现26.6亿元,预计增速15.2%,是2006年10.7亿元的2.44倍。

万源市商务局充分挖掘假日消费潜力,认真组织节会活动,如“迎春购物月”活动,拉动了消费,促进了批发、零售业、餐饮业的长足发展;“中国·万源首届天然富硒茶文化节”组织了市内外茶叶生产商、经销商、茶叶机械商、茶具经销商共60家参加展示展销活动,仅两天时间就实现销售额2.19亿元,其中现金交易额238.75万元;巴山雀舌专场拍卖会,一百克“巴山雀舌·贡茗”被拍到22.80万元的天价,有力地推动了品牌效应。

近年来,万源市委、市政府积极实施“走出去、引进来”战略,通过参加国内各种大型招商活动,招商引资工作取得明显成效,先后组团参加西博会、渝洽会、厦洽会、昆交会、广交会、达渝商务合作推进会、中国富硒茶都—四川万源天然富硒茶暨生态旅游重庆推介会等节会活动,有效地展示了该市优势企业和优质农副产品,树立了该市良好的对外开放形象,招商引资工作取得显著成效。2011年招商引资2.5亿元,是2006年2400万元的10.42倍,增速123%,出口创汇450万美元,是2006年的25倍。

同时,该市商务局主动为企业服务,不断完善对接机制,搭建富硒农产品直销平台,通过农超、农贸对接,使该市旧院黑鸡落户成都双流县、蜂桶土特产品进入重庆、巴山雀舌茶在重庆、成都、松潘等地建立了专营店、大巴山老腊肉销售到北京、青岛、上海、海南等地。

加强基础设施建设 完善市场体系

万源市委、市政府根据当地经济文化发展状况,制定了《万源市“十一五”商贸发展规划》、《万源城乡商贸基础设施建设未来五年大会战实施意见》(2007年-2011年),加速城乡改革流通体制,至2010年底全市兴建各类农家便民店1万余个,全市村级覆盖率达到了100%,迅速扭转农村长期存在的商业网点短缺、落后、不规范面貌。同时培育县(市)级5000平方米以上大型综合性商场一家(爱家超市)、3000平方米以上中型综合性商场一家(万客隆超市),城乡流通环境发生巨大变化,消费市场一片繁荣。

合理布局,认真规划,抓好重点项目建设。建成鑫朗成品油储备中心,位于官渡镇,2008年一期工程总投资5000万元,占地39亩,建储



万源首届天然富硒茶文化节

油罐5个,总库容量1万吨,年可周转汽油、柴油5万吨至6万吨,现已正式投入使用;

建设大巴山特色农产品交易中心,位于太平镇河西开发区,总投资5000万元,占地46亩,四个区域(生鲜蔬菜水果销售区、特色农产品交易区、日用品消费区、物流交易中转站)总建筑面积达到3万平方米,2008年完成征地、场地平整及生鲜蔬菜水果销售区主体工程建设,2009年全面建成,目前,生鲜蔬菜水果销售区主体工程建设已完工;

筹建巴山食品有限公司二期工程(即畜禽交易市场及养殖场),该工程位于太平镇石岗村街道,总投资800万元,占地15亩,2008年启动,2009年建成,目前该公司已在黄钟镇、白沙镇分别建成养猪1000头规模的饲养场;

新建乡镇集贸市场4个,新建社区商业示范点4家,新建乡镇生猪定点屠宰点15个;

2008年10月全面完成《万源市城市商业网点建设规划》,通过专家论证。

截至今年10月底,全市兴建城乡各类便民店1万余个;零售业龙头企业爱家、万客隆等大型综合性商场,物品丰富,生意兴隆;位于中心广场的星级宾馆怡和紫金大酒店已建成营业;投资2000万元改建的绿韵大酒店已隆重开业;位于官渡镇的鑫朗成品油储备中心已建成,可储备柴油、汽油一万吨。

该局还实施惠及广大农村居民“万村千乡”、“家电下乡”惠民工程。新建农家店454家,其中日用消费品农家店358家,农资农家店96家,以县级配送中心为骨干,以乡镇日用品销售店为节点,以村级店为基础的农村流通网络初步形成。

2008年开始开展家电下乡试点,2011年,全家家电下乡销售预计实现23000台(件),是2008年7062台(件)的3.26倍,预计销售额实现6500万元,是2008年980万元的6.63倍。累计实现销售额17963万元,农民直接获得经济补贴2335万元。

强化市场监测监管 规范市场秩序

2007年以来,万源商贸实现了市场调控及监管方式的重大变革,建立了较为完善的市场运行监测体系。商务局与城区12家蔬菜批发商、11家水果批发商以及巴山食品有限公司、爱家超市、万客隆超市建立了定点监测联系制度,安排专人对生活必需品及日用品的质量、物价、数量进行监测,实行日报制,为政府宏观决策、应对市场异常波动提供了重要依据。

2007年由于全国猪蓝痘疫较为普遍,造成市场猪源少,猪肉价格一路走高,给困难群众,特别是给城镇中、低收入群众的生活带来了很大的影响。万源市商务局积极组织企业在外地调运

生猪,保证了市场供应,做到不断档、不脱销。

在2008年初冰雪灾害天气和“5·12”汶川大地震期间,该局更是想办法从乡镇和外地多渠道组织蔬菜、水果、猪源,并放弃休息时间送货下乡;督促爱家、万客隆超市,巴山食品、立川食品有限责任公司储备足够的米、面、油、酒、糖、肉等生活必需品,保证了市场的供应。同时还主动加强与畜牧、工商、质检、物价等职能部门的配合,严厉打击私屠滥宰、囤积居奇、哄抬物价等不法行为,市场没有发生一例异常波动现象。2008年4月,四川省商务厅(川商运[2008]19号)表彰万源市商务局为冰雪灾害期间抗灾救灾保障市场供应先进单位。

万源市建立了由万源市商务局牵头,畜牧、工商派员参加组成的综合执法队,重点加强对猪肉食品安全的监管,一直坚持天天上市巡查城区的猪肉市场,杜绝病死猪肉上市,确保了城区猪肉市场的安全,同时严厉打击假冒伪劣酒类。

企业改制稳步推进 保障社会和谐稳定

随着社会主义市场经济的逐步建立和完善,一些国有、集体企业因为机制和体制上的弊病渐渐显露出来。万源市商务系统共有国有商业企业和商办工业企业19户(其中商业企业13户,商办企业6户),改制(破产)前有在册职工1367人,退休人员437人。

万源市商务局严格按照有关文件精神和企业改革必须实现“三个百分之百”的目标要求,对企业进行了改制,与国资、发改等部门一道及时处置企业资产。截至目前,全局系统19户改制及破产企业累计实现资产变现收入2090万元,安置在职职工1358人,移交社保部门管理退休人员437人,支付安置费用1815万元,职工群众情绪基本稳定。

同时,管理好特种行业如废旧金属回收、典当行,指导、监督其按照国家有关法律法规及行业规定守法经营、合法经营。坚持节假日和每月一次深入到银典典当行、巴山民爆公司、升源废旧金属回收公司等生产企业及洗染业、美容美发等、重点商场、人口密集场所、农贸市场进行安全检查,发现安全隐患责令相关企业及时整改,做到安全责任警钟长鸣,确保了一方平安。

成立了信访和群众工作领导小组,设置了信访和群众工作小组,配备了人员和办公设施,建立了长效的信访机制。对上访信件做到认真办理、及时答复,对上访群众认真倾听他们的意见,切实解决他们的困难。今年共接待群众来信来访90余人次,开展与群众集体对话3次,个别谈心25人次,参与全市领导大接访活动8次,办理万源市委、市政府挂牌督办信访案件和市长热线电话5起,成功化解矛盾纠纷5次,解决群众反映强烈的热点难点问题6件,为民办实事10

件次,有效维护了社会稳定。

利用万源优势 增强发展势头

万源市位于大巴山腹地,地处川陕渝结合部,是我国南北气候分界线,地域、气候条件独特,物产丰富,历来是秦巴地区五县一市(镇巴县、紫阳县、城口县、通江县、宣汉县、万源市)商贸中心,也是西部商业中心城市重庆、成都、西安、武汉的辐射交汇中心,具有发展大商贸、大物流突出的区位优势。

襄渝铁路、210国道纵贯万源全境,万源火车站是国家二级火车站,年客运能力近200万人次,年货运能力达180万吨;公路客运量600万人次,货运量300多万吨。特别是襄渝二线铁路和达陕高速公路的建成通车,万源作为秦巴商贸中心的交通优势得到大幅度提升。

万源幅员面积4065平方公里,森林覆盖率达45%,境内探明主要矿产资源有15种,原煤、铁矿、钨矿、石灰石等资源尤为丰富,中药材品种多达1206种,枣、皮、桔、天麻、黄柏、杜仲等名贵中药材驰名中外,旧院黑鸡、大竹板角山羊等地方优良畜禽品种,茶叶(巴山雀舌系列产品)、薯类作物等农产品以及木耳、岩耳等优质特色山货深受外地客商青睐。据调查统计,全市共有天然富硒茶基地15万亩,每年在该市境内交易的野生蔬菜有3000吨、野生菌6000吨、野生中药材35000吨、野生干果10000吨。同时,建材、冶金、化工、食品等工业生产、加工业初步形成。

独特的区位优势使万源的市场销售直接辐射周边五县市及成渝两地,形成了较为完善的物流中转网络体系。万源城区东升市场、后河市场、新华市场、民生市场、华福市场以及万客隆超市,爱家购物广场,河街土特产品和中药材一条街,后河副食水果批发一条街,滨河路农资一条街,长青路机电产品一条街,红旗路小商品批发一条街,中心城区服装、鞋帽一条街,河街南路家电城,古马儿餐饮业一条街等专业、特色市场交易活跃,经营品种繁多,人气、商气旺盛。

随着国民经济发展对物流业需求的进一步提升和巴山腹地经济发展步伐的加快,将为该市现代商贸物流业的发展带来强大的需求拉动。万源商贸流通工作将紧紧围绕“构建五个万源”的跨越发展思路,坚持以科学发展观统领商务工作,继续按照特色农产品“买秦巴,卖全国”和工业日用品“买全国,卖秦巴”的思路,全市干部群众齐心协力,开拓创新,大力实施“大商贸、大物流、大市场”工程,商贸流通领域发展势头强劲、前景美好。

(熊思炜 本报记者 苏慧)

达州日报

编辑 甘露 胡波 林红梅 李媛 2011年11月18日 星期五

热烈祝贺达州日报创刊六十周年

珍藏刊



年交易额上5000万元的民生农贸市场



商贸流通骨干企业——万客隆超市



组织开展“家电下乡”政策宣传活动



年销售额上亿元的爱家购物广场