



华美乐章

1951.7.1-2011.7.1
六十年辉煌与梦想

达州日报 22

2011年11月18日 星期五

编辑:付勇 廖晓梅



达州报人的创业之路

经营思想贯穿始终

达州报人在办报初期都在探索办报和经营结合的路子。《通川报》始一创刊就建立了印刷厂,兴办加工厂等多种经营,确立自力更生、以厂养报的方针。印刷厂不只是印报纸,还积极开拓承印业务。

随着报业的发展,固定资产的扩大,报社还曾提出“以报养社”的口号。但到文革时,报纸停刊,报社资产几乎丧失殆尽。直至1974年《通川日报》复刊时,报社大院除了一些破旧的矮平房外,几乎一无所有。

随着市场经济的深入发展,媒体要抓好经营创收成为时代的要求。《通川日报》复刊后较大规模经营是从上世纪80年代开始的。经过艰苦创业,恢复建立了印刷厂,逐渐形成了发行、广告、印刷和多种经营的产业支柱,固定资产也迅猛增长。

多种经营广辟财源

达州报人在做好新闻宣传工作的同时,也不忘谋划经营之道,广辟财源增收。在创刊初期的1950年代,邮发报纸是主要的经济收入,同时开展的多种经营项目有:

(一)印刷杂件。当时,厂房虽然简陋,设备也很陈旧,但职工们夜以继日地手摇印刷机,脚踏圆盘机,接下了税务局、公司和私商的账簿、表册来印制,为各机关、厂矿等单位印制信笺信封、笔记本等。为适应络绎不绝上门来印杂件的人,报社组建了营业室,以后又扩大为经理部,自己生产笔记本、账页、表格等出售。

(二)开打米厂。报社成立不久便开办了一家打米厂,主要为农民和米商加工大米,不收加工费,厂里留下细糠碎米按市价卖给农民喂猪,既为报社增加了收益,也为农民办了一件好事。

(三)刊登广告。当时主要是一些税务注册广告和遗失启事。

通过以上项目的赢利,1952年买下了现在报社所在地(包括原广电局所在地至达巴路口一带的大片土地),修建了编辑部大楼(旧楼)、印刷厂和职工宿舍等,还将多余款项向地委交了党费,地委用此款修建了两幢办公大楼。

“文化大革命”中报纸停刊,报社解散,资产大量流失。1974年报纸复刊时又面临白手起家,除邮发报纸和刊登一些零星广告的收入外,地方财政对报社实行亏损包干制和人头经费定额包干制。

精细管理强效益

强化管理,精打细算,开源节流,增收节支,是达州日报社一贯的经营指导思想。在创刊筹建阶段,就严格了财务收支制度,用很少的钱购置了办公用房、工厂用房和机器设备,把一张党报在短时间内办起来了。

在市场经济大潮中,为了保障报业经济的持续健康发展,报社在加强经营管理上连续出台了一系列管理制度,对财务、广告、发行、经营工作作出了详细规定,严格了制度,强化了管理,促进了增收,确保了报社各项经营任务的全面完成。

今年3月,报社党组作出关于“艰苦奋斗、勤俭办报”的决定,要求在全社上下牢固树立过紧日子的思想,坚决反对讲排场、比阔气、挥霍公款、奢侈浪费,始终坚持艰苦奋斗、勤俭办报。明确提出:不进高档餐厅、不喝高档酒;两年之内暂停购换小汽车;所有职工一律到龄即退,立即清理返聘人员并进行妥善处理;所有开支实行“先报批、后使用”,经费一律收归社里“一支笔”审签,纪检组长全程监督。

抢抓机遇展宏图

市委书记焦伟侠对报社工作非常重视,多次提出殷切希望。他指出:办好党报是政治任务。办报人员也要有成本意识。”

在新一轮西部大开发中,市委、市政府提出要将达州建成“川渝鄂陕结合部区域中心城市、秦巴地区经济文化强市、成渝经济区重要增长极、革命老区发展示范市”,作为市委机关报,达州日报社不仅承担着达州扩大宣传和营造舆论氛围的重任,其品牌效应和文化带动力更是不可或缺。

以何文均为班长的达州日报社领导班子,认真领会落实市委书记的指示精神,在全社上下开展深入讨论,引导大家深刻反思,开展“报社要生存我该怎么办,报社要发展我能做什么”的大讨论,并多次组织干部职工到兄弟报社考察,学习他们抢抓机遇、加快发展的宝贵经验,以大发展破大难题的气魄,全面启动达州日报加快发展的步伐。

在经过深入调查研究之后,报社提出“一年新起色、三年大变化、五年上台阶,建设活力、和谐和幸福报社”的奋斗目标,集中力量,整合资源,加快建立编采、印务、发行、旅游、培训等一元为主多元跟进的相关产业。报社党组还要求班子成员要在增收上带好头、领好路,实现报社利益最大化。

创业艰难百战多。达州报业60年的发展,走出了一条自力更生、艰苦奋斗、勇于开拓的创业之路。



1965年10月,本报印制毛主席著作,在出厂前,认真检查质量

改革开放之后,1982年开始经营广告,1986年正式提出报纸宣传和经营创收“两个轮子一起转,两个效益一起上”。报社成立了经营部,由一位副总编辑分管经营管理工作。此后,报社的多种经营项目越来越多,效益越来越好,逐步走向欣欣向荣。

时光迈入1993年。从这年起,报社更加重视经营工作,于1995年2月13日成立了报社经营管理领导小组,加强领导。新闻文化发展中心、读者服务部、信息部、激光照排服务中心、通达广告公司、印刷厂、“龙凤阁”门市、劳动服务公司、发行部、房屋租赁、仙女洞巴渠文化自然村、报业旅游文化有限公司、星海服务公司等报社多种经营项目陆续增加,达到13个之多。可以说,凡是当时有条件搞的市场行当,报社都大胆地去探索、去涉足,也与当时全国上下闯市场的气氛相吻合。

为总结报社多种经营的先进经验,推动此项工作更上一个新台阶,1996年12月28日,通川日报社组织召开了一次规模较大的经营工作联谊会,时任地委书记李隆春、地区人大工委主任熊长富等主要领导亲自与会并作重要讲话,市、县有关部门负责同志、部分企业、厂矿的经理及报社全体领导和各部室负责人共200多人参会,对报社的经营工作给予表彰支持。

六十年辉煌与梦想



仙女洞仙女塑像



达州日报社党组成员、副社长李清(中)在达州日报社印刷厂检查机器设备