



编辑 孙棣 李红川 胡杨 吴娟 岳雪
2011年11月18日 星期五

上“品位” 创“特色”

□ 余泳忠

回首《达州日报》副刊的发展历程,无论副刊名称怎么变化,其办报宗旨——“为广大读者提供丰富的精神套餐”却是始终如一。

积极致力上“品位”

一张报纸的副刊,办起来并不难,难就难在要办出品位。对于市州党报来说,其副刊的品位更是十分重要。

《达州日报·都市版》开办之初,所确定的总体目标就是“办品位副刊”。为此,“都市周末”以为广大读者提供丰富的精神食粮为己任,力求更加贴近社会、贴近生活,适应广大达州人民多层次的文化需求和审美情趣,使“都市周末”不只是作为读者茶余饭后的消遣读物,而是让读者真正从报纸上了解到新闻,学到知识,得到美的精神享受。

为了提高报纸的“品位”,“都市周末”的编辑们非常重视报纸的策划。在策划中所关注的社会热点话题很多,如:“州河整治”、“西外新区建设”、“机构改革”、“申奥”、“达渝高速公路建设”、“城市管理”、“中国人世”等等。通过一次次的精心策划,通过对读者关注事件的全方位推介,读者获取了不少急于了解的信息,从而更加确立了党报在群众中的权威性。

一张报纸的副刊,办得太死板是一大忌。“都市周末”一直致力于在报纸中注入幽默,并在重幽默时,坚决摒弃低级、庸俗的内容,我们通过“达州十八怪”、“都市聊斋”、“幽默咖啡厅”、“宝哥外传”等栏目的开办,让读者在幽默中体味幽默,并在笑后有所感悟、受到教育。

精心做好“特色菜”

办报不能千篇一律,每张报纸都必须有自己的侧重点,有自己的特色。特色,是党报副刊在日趋激烈的报业竞争中立足的重要砝码。

“都市周末”是周刊,每周星期日出版,抢新闻是弱项。因此,只有加强策划,以深度报道,以抓好群众所关心事情的细节报道,以富有“特色”的内容来抓住读者。

报纸是为读者办的,要使报纸富有特色,还必须根据不同时期的热点和读者的需求,推出更多读者所喜欢的特色版块和特色栏目。力争做到期期有侧重、版版有看点,并随时想读者所想,切实做到让读者从心里面喜欢我们的报纸。比如,对于我们中华民族来说,寻根认祖,更甚于世界其他民族,这也是中华民族伟大凝聚力的血脉之源。“都市周末”在“一方水土”版开辟了“姓氏溯源”专栏,系统介绍达州各姓氏的起源来历、发展延续等,该栏目倍受读者喜欢,由于对姓氏的关心,来电、来信询问的读者不计其数。

稿件是报纸的基础,特色报纸就得靠有特色的稿件来支撑。“都市周末”通过不少有特色的稿件赢得了读者和副刊界同仁们的首肯。如《康定情歌》,源于康定,流传西南地区,现已飘洋过海,被全世界人民所喜爱,并在国际上被选为

十首世界名曲之一。然而,关于《康定情歌》的来源,歌词中的主人公,歌词作者,以及这首歌何时扬名,则传闻甚多,几乎成了世界音乐史上的难解之谜。1996年,康定所在地的《甘孜报》登出求解书,悬赏寻找作者,全国27家报刊转载,一时,《康定情歌》词作者之谜成为人们关注的焦点。有关资料介绍的达州市宣汉县马渡乡百丈村人、四十年代曾就读于四川大学李依若暑假情断跑马山上的故事与歌词情节相符,并有人回忆李依若可能就是《康定情歌》的词作者。于是,本报

记者深入到李依若的故乡,采访当地老人对李依若的回忆,探寻当地的乡风、民俗、方言、民歌等,并写成《张家溜溜的大哥在哪里——寻访《康定情歌》作者李依若》一特稿,在“都市周末”上刊登后顿时引起了震动,《四川日报·天府周末》也予以转载。同时,文章还受到副刊界同仁的一致好评,此文连获“四川省好新闻”、“四川省副刊好新闻”、“达州好新闻”三个一等奖。(作者系达州日报社党组成员、副总编辑)



2011年10月13日,作者(右一)在“千里走巴渠”采访活动中,在渠县土溪镇与“9·18”洪灾受灾群众一同劳动。

那些新闻路上的瞬间

□ 李斌

的活动。了解了一些情况后,我赶回单位写了一条数百字的稿子忐忑地交给了一位老编辑。老编辑一边修改我的稿件,一边告诉我,单纯地报道这样的活动已没有多大的新闻价值,应该深入到老人们的生活中,了解他们的喜怒哀乐,了解他们丰富的内心世界,这样才能写出更有价值的新闻稿件。

这位老编辑的话也让我认识到,要想成为一名成熟的记者,还有很多东西需要学习,还有很多事情需要经历,还有很长的路要走。

最震撼的一幕

1999年1月10日,位于达城文华街的通洲商场半夜突发大火,8层大楼全部被烧毁,10人葬身火海,100多户家庭因火灾失去家园,直接经济损失达3000多万元……

我是在那天清早上班时才得到通洲商场失火的消息的,赶到现场时,正好看到消防的云梯车送下尸体的一幕,这幅画面从此在我记忆里定格。其实半夜就有朋友不停地呼我的BP机想告诉我通洲失火的消息了,可惜我怕半夜“机”叫影响我的睡眠,把BP机开成了震动,失去了在第一时间赶到现场的良机,后来翻看BP机,竟有20多个电话未接!作为记者我对此感到终身遗憾!这可能是达城历史上迄今为止最

大的一次大火了,这场大火引起了国内外媒体的关注。我和同事们组成了报社“1.10火灾特别报道组”,采写了数十篇报道,向社会公布火灾的情况,传达党和政府的关切,为澄清事实真相、维护社会稳定起到了很好的作用。但其中最让我感动的,还是在医院对那些劫后余生者的采访,他们有失去亲人的悲泣,仓惶逃生时的惊恐,不幸负伤的痛苦,但更有灾难来临时的机智勇敢和亲人朋友相依相助共渡难关的坚强,让人感受到了生命的顽强和亲情友情的温暖珍贵。

最成功的策划

上世纪九十年代末,达城到西外火车站的中巴车乱像纷呈,宰客、抢客的情况经常发生,进城本是一人一元钱的车费,有多名务工人员被敲诈了一人30元。接到务工人员投诉后,我们几名同事义愤填膺!

经过精心策划,我们化装成乘客,多次到火车站分乘中巴车进城,实地感受到了不法车主宰客的嚣张,也掌握了他们宰客的种种花招。之后我们分批多期在当时《通川日报·周末版》一版大幅地推出了达城中巴车宰客的连续报道,并每期配发评论,对不法车主进行强烈抨击,在社会上引起了巨大的反响,也引起了原地委和行署的高度关

“不知不觉,我已整整工作了21个年头。那些新闻路上的瞬间,记载着我的脚步,我的感悟,我的青春年华……”



注,指挥公安、运管、交通等部门联动,掀起了一场规模浩大的整治火车站不法中巴车的行动,最终使火车站中巴车宰客这一乱象彻底消除。

这次策划彰显了正义和舆论的力量,也让我同事们感受到了作为记者“铁肩担道义”的自豪。虽然在这次报道过程中也有个别管理部门因利益和个

人关系的驱使企图陷害我们为诱人犯罪”,有个别不法车主暗中跟踪我们暗访的记者,但慑于我们强大的舆论压力和正义的行动,其害人之心终未得逞,这也昭示邪不敌正仍是人间公理!(作者系达州日报社党组成员、工会主席、达州晚报副总编辑)



作者(右一)采访达万铁路通车。



《达州日报·都市版》的开办为《达州晚报》的创办奠定了基础,2001年元月1日,经国家新闻出版总署批准,由达州日报社主办的《达州晚报》诞生了。由于《达州晚报》是以原《达州日报·都市版》为班底组建的,有着丰富党报副刊办报经验的编采人员都到《达州晚报》去开辟新的事业,原《达州日报》副刊的许多名栏目的、精品栏目也由晚报带走。虽然有了晚报,但是日报副刊的作用却不可替代,于是《达州日报》又一新副刊——《达州日报·都市周末》扛起了《达州日报》的副刊大旗。通过竞争上岗,我也有幸成为了达州日报社副刊部主任和《达州日报·都市周末》主编。

回首《达州日报》副刊的发展历程,无论副刊名称怎么变化,其办报宗旨——“为广大读者提供丰富的精神套餐”却是始终如一。《达州日报》的副刊界前辈创造了许多好的办报经验;“都市周末”循着前人开辟的道路,始终坚持为广大读者提供丰富的精神套餐”的副刊办报宗旨,不断总结,不断创新,在上“品位”和创“特色”上做文章,努力探索副刊办报新思路。



“日月忽其不淹兮,春与秋其代序”,不知不觉,我已整整工作了21个年头。其间从青年到中年,报纸从小报到大报,从黑白到彩印,从铅字排版到激光印刷……二十年间经历的事情很多很多,采写的稿件也成百上千,但仍然有几次采访的经历让我终生难忘——那些新闻路上的瞬间,记载着我的脚步,我的感悟,我的青春年华……

最难忘的采访

第一次采访是我自己在街头碰到的,那时才刚进报社一个月,正是急于在报纸上发表稿件证明自己能力的时候。那天在街上看见一群老年人敲锣打鼓地游行,以为自己发现了一个好新闻,采访了组织活动的一位老人,她告诉我这是他们单位举行的庆祝重阳节