



# 一路放歌谱华章

## ——达州日报发展历程

1951年7月1日，迎着新中国的曙光，沐浴着中国共产党建党三十周年的喜庆，在有着红军革命传统的巴渠大地上，一个新兴的媒体出现了——达州日报的前身通川报诞生了。从此，大山再不是障碍，千里巴山传喜讯；河流再不是险阻，万里渠江通信息。巴渠大地

的声音与祖国四面八方连在一起了。为何取名为通川报呢？通川报报名的由来，还得说到一千四百多年前的隋朝，那时达州名叫“通川郡”，至今达州还有通川桥、通川路留存。同时以区别于民国时期所办的“达县日报”和“巴山日报”。

通川报和后来更名的通川日报、达州日报，分别作为原达县地委和达州市委的机关报，肩负着党和群众的喉舌的重任，走过了既艰辛又辉煌的60年的征程。经历了两次“白手起家”，走过初创、成长、曲折、壮大、加快发展五个阶段。

## 白手起家 达州日报在艰难困苦中应运而生

第一次“白手起家”是1951年3月通川报筹建时期。当时既无房屋又缺资金，既无设备又缺人员。用旧币500万元（合现币500元）从农协会手中买了位于达县城大西街的一座地主的两进院住宅作为社址。印刷机器、字钉是从达城别的印刷厂搬过来的，印报要脚踏手摇。收讯设备不要说电台，连收音机也没有。编报人员是一批刚出学校的中学生，文章标题用几号字钉都不懂，更不会设计版面了。这些困难没

有难倒当时以报社副社长罗曼（主持报社全面工作）为首的筹备人员。没有资金，他们就开展多种经营，开设营业部承印社会上的公司、税局、私商的账本、发票；还办了打米厂，投资人股参与办“农友电影院”、“五一纺织厂”。这些副业为报社增加了收入，便到重庆购买了新设备，添置了对开印刷机、切纸机、装订机、烫金机和纸型纸板。1953年用旧币800万元（合现币800元）买下了现在报社这块地（15亩地），修建了编

辑办公楼，为报社的发展打下了物质基础。初来报社的青年人，不懂编辑业务，就学中干，干中学，逐步掌握了编报的知识和技巧，为报社的发展壮大培养了一批骨干。

第二次“白手起家”是1974年3月原达县地委决定通川报当年5月1日复刊后。十年动乱期间，报社也是重灾区。1970年通川报停刊。报社资产在停刊期间几乎丧失殆尽，印刷设备迁走，人员四处分散，图书资料损失一空。

1974年通川报复刊时，报社大院除了一些破旧的矮平房，一张陈旧的办公桌，几条破损的木质条椅外，一无所有。主持报社复刊工作的副社长刘云杰（后为社长）带领复刊人员迎着困难上，咬牙渡难关。争取财政拨款了4000多元的开办费，用这笔钱，精打细算，陆续购置了价廉的办公设备。总算使报社顺利复刊。1974年5月1日复刊后的通川报如期与读者见面了。



1966年1月，报社同志在专心修版。

## 凤凰涅槃 达州日报走过初创、成长、曲折、壮大、加快发展五个阶段

1951年7月1日——1953年6月30日，为报社的初创阶段。

1951年7月1日，由时任川北区党委书记、川北行署主任胡耀邦题写报头的《通川报》出刊了。创刊号全期套红，当时的达县地委书记杨绍曾写了一篇文章《庆祝党的三十周年》代发刊词，欢庆地委机关报通川报出版了。这时的通川报是三日刊，八开四版。担负着全地区八个县（通江、南江、巴中、平昌、达县、开江、宣汉、万源）300多万人民群众的宣传、组织、动员任务。创刊时报纸发行7887份，到1953年7月1日发行增至11586份。

1953年7月1日——1966年12月，为报社的成长阶段。

由于报纸初创，设备简陋，人才欠缺，加之刊期长，篇幅小，不能满足群众的要求。同时，1952年合省并区，达县地区又增加了三个县（大竹、邻水、渠县），人口增至500万。为了适应形势发展的需要，地委决定从1953年7月1日起扩大通川报版面，由八开四版三日刊改为四开四版三日刊。较原有篇幅加大一倍。

随着形势发展的需要，通川报于1958年7月1日正式改为日报，第一次启用《通川日报》报头。并发表改刊词，强调“全党办报，全民办报”方针的重要性。

由于通川日报在各方面取得了显

著的成就，1960年5月被地区评为出席全国文教群英会的先进集体，荣获四川省人民委员会颁发的奖状。并派代表赴北京参加全国文教群英大会，受到当时党和国家领导人刘少奇、周恩来、朱德的亲切接见。

1967年1月——1974年4月，为报社的曲折阶段。

通川日报从1951年7月1日创刊以来，在各方面取得的成绩是主要的，但由于受“左”的指导思想“大环境”的影响，也留下了一些严重的教训。

真正使报纸走上倒退之路的，是“文化大革命”的10年浩劫。通川日报也深受其害，1967年1月12日，报纸改名为东方红报，刊新华社电讯稿。

1970年3月28日，经过三年多的鼓噪和喧嚣之后，东方红报宣告停刊。那时通川日报社已是人财两空。

1974年5月——2010年9月，为报社的壮大阶段。

1974年5月1日，通川日报虽然复刊了，但仍在“文革”的泥潭中挣扎，以后又在“两个凡是”中徘徊。直到1978年12月党的十一届三中全会后，报纸才进入了历史发展的新时期。无论是宣传内容的广度深度，报纸品种的多种多样，版面的美观大方，发行数量的逐年增加，经营管理的改革创新，都发生了巨大的变化，取得了辉煌的成绩。其间2000年1月1日，通川日报更名

为达州日报，当天出版十二版。

2010年10月——至今，为报社的加快发展阶段。

由于文化体制改革的不断深入和外部经济环境的变化，达州日报也和全国其他日报一样，办报的政策性、机制性矛盾不断凸显。对报社发展进程中出现的障碍，以焦伟侠书记为班长的市委领导班子十分重视。焦伟侠书记多次针对报社的问题作出重要指示，他强调：党报的地位十分重要，市委非常重视和关注达州日报。达州日报要坚持政治家办报，尊重新闻规律，宣传好党和国家的方针政策，让市委的战略决策部署，成为达州人民的共识，转化为达州人民顽强拼搏、奋力超越的精神动力；要坚持不懈抓好班子队伍建设，科学统筹工作安排，攻坚克难，破解前进道路上的困难。在市委、市政府的高度重视下，在报社的不断努力下，困扰达州日报的障碍逐一化解，特别是达州日报走上顺发发行的轨道，渐渐改变了亏损发行的局面，极大地振奋了报社全体职工。

以何文均为班长的达州日报领导班子，认真领会落实市委焦伟侠书记的指示精神，凝心聚力、改革创新，以发展破大难题的气魄，全面启动达州日报加快发展的步伐。在宣传工作中，紧紧围绕党和国家的方针政策，特别是市第三次党代会确立的“实现科学发展，建



2000年1月1日通川日报更名为达州日报。

设幸福达州”的奋斗目标，立足达州，建成川渝鄂陕结合部区域中心城市”的发展定位……全面刷新宣传形式，不断抢夺宣传亮点，狠抓新闻风险防控机制建设，主流媒体的引导力、竞争力大幅增强，报纸的软实力、品牌效应遥遥领先。在发展工作中，以改革为动力，以体制机制创新为关键，着力推进“渐进式改革、包容性增长、可持续发展”战略，加

快实现“一年新起色、三年大变化、五年上台阶，建设活力、和谐和幸福报社”的奋斗目标。使报社管理规范化，队伍建设专业化，日报、晚报品牌化，广告经营产业化等出现了崭新的变化。目前，达州日报已壮大为拥有员工近400人，年收入5000万元，拥有三报一网两刊，现代化的办公大楼巍然屹立的报业集团。



## 与时俱进 副刊与专刊如雨后天春笋般涌现

为了满足人民群众日益增长的精神文化和休闲娱乐的需求，1958年7月9日，巴山文艺副刊应运而生。改革开放后，在1985年就办起了副刊《星期刊》。1999年按照“一报两办”的思路，一手抓正刊，一手抓副刊，是报纸办副刊的高峰期。先后办起了《周末版》、《生活周刊》、《科技周刊》、《校园周刊》、《都市周末》等专刊副刊。《校园周刊》颇受学校师生欢迎，除了随报发行7万份外，还另外零售10万余份。2003年1月4日和6日又分别创办了《生活周刊》、《经济周刊》。

达州日报社花园式办公区



编辑：孙棣 李红川 胡杨 吴娟 岳雪  
2011年11月18日 星期五

