



市委书记焦伟侠(左三)、市委常委、组织部长段再青(右二)到万源市庙坡乡与村民座谈

追赶跨越 科学发展 奋力助推“幸福达州”伟业

围绕中央、省委的要求和市委的中心工作办报,服从服务于改革发展大局,报纸宣传发挥了主流媒体的正确导向作用和积极推动作用,为达州的经济发展和进步提供了思想保证、精神动力及舆论支持

达州日报社大力宣传党的路线、方针、政策,尤其是市委、市政府带领全市人民追赶跨越、加快发展的新思路、新举措、新成效。

今年初,达州日报社紧紧围绕市委提出的“提升五大能力、弘扬五种作风”的总要求进行了大规模宣传报道。组织力量撰写并刊发系列评论员文章。先后刊发了《干部队伍的能力和作风建设刻不容缓》《弘扬勤奋学习之风》等11篇评论员文章,对“五大能力”“五种作风”进行了深入解读。开辟“提升五大能力、弘扬五种作风,争当达州追赶跨越加快发展排头兵”专栏。连续刊登市领导和县、市、区)、市级部门主要负责人的学习体会及贯彻落实文章17篇。今后,我们还将持续加大跟踪报道,将学习宣传活动不断推向高潮。

开辟“深入实施‘兴工强市’战略,奋力推进达州加快发展”专栏。已刊发《坚定不移推进“兴工强市”战略》《工业是实现“三业并重”的物质基础》《兴工强市,根本方向是新型工业化》等4篇评论,以及县、市、区)、市级部门主要负责人系列访谈各3篇,相关新闻12篇,全力为提升工业竞争力和持续快速发展能力呐喊助威。

加大招商引资宣传力度。及时报道了市委书记焦伟侠率领我市党政代表团赴安徽考察、开展新兴工业项目对接新闻,重点宣传了今年5月中旬焦伟侠书记、何健市长在渝洽会、10中下旬在中国西部博览会期间的工作动态和我市招商引资动态。

5月21日,达州日报在一版位置刊发头条文章《做响品牌 展示特色 提升开放合作实效 焦伟侠何健察看渝洽会达州展馆》,当天一版同时刊发《达州在渝举行投资促进说明会暨项目签约仪式》。文中说:我市推出了100个推介项目、600多亿的投资大单,吸引了国内210家知名企业的目光,成功签约项目58个,投资总额166.79亿元。日报、晚报还对各县(市、区)参加渝洽会的情况进行了动态报道。

渝洽会会前、会中、会后,我们共刊发文、图稿件18条。此外,每月对各县(市、区)及市级部门招商引资动态和先进典型进行大力宣传,对招商不到位、力度不够、软环境不好的单位进行曝光批评,在全市营造出比、学、赶、超的浓厚氛围。

10月20日,西博会在成都开幕,我市组团参会。此前,日报和晚报对此报道了预告消息。开幕式一天,我市举行投资说明会,市委书记焦伟侠接受了中央和省、港澳等媒体记者的集中采访,就达州经济社会发展的战略性选择及投资环境建设进行了阐述,展示了达州开放合作和以情招商的诚意。21日,日报以头条形式刊发了《把机遇变成加快发展的现实——市委书记焦伟侠接受西博会媒体采访》和《融入重庆要有实质性收获——市委副书记、市长何健西博会接受媒体采访》,当天,日报一版有关西博会稿件达5条。强势宣传,为我市营造了良好的招商引资舆论氛围。西博会我市签约89个项目,签约金额421.7亿元,再创参加西博会以来的新高。

今年9月18日,我市渠县、达县遭受特大洪灾袭击,给群众生命财产造成重大损失。灾情发生后,日报、晚报和传媒网及时派出骨干记者,克服公路断道和大雨泥泞等困难,深入灾区一线采访党员干部和群众抗灾救灾的感人事迹;“两报一网”开设《众志成城 抗洪救灾》栏目,刊登了大量的图文报道。日报、晚报多次以整版策划的方式,深度展现灾情、抢险和各级领导干部看望慰问灾民的场景。如:9月23日,日报第三版用一个版策划了抗洪救灾专题,以消息、通讯、图片、记者手记等形式,反映广大干部群众在洪灾面前众志成城、忘我奉献、携手共渡难关的感人故事。

在灾后重建阶段:“两报一网”重点关注、重点报道。开辟了《一方有难 八方支援》《众志成城 重建美好新家园》等栏目,刊发了安置灾民、指导重建、生产自救、捐款捐物的大量动态消息和深度报道。按照省委、市

委以创建全省非地震灾区灾后重建示范区统领“9·18”特大洪灾灾后重建工作的要求,达州日报多次报道了渠县、达县灾区建设的先进经验;科学统筹、整体谋划,遵循前瞻性、安全性、特色性、系统性,统筹好恢复与提升、重建与发展的关系,强化塑造地域特色风貌。9月27日,日报一版头条刊发《全市灾后重建工作会议召开》,市委书记焦伟侠要求把灾后重建与新农村建设及“两化”互动结合起来,把家园建设与产业发展结合起来,把新农村建设与扩大就业结合起来,积极创建非地震灾区重建美好新家园示范区。

同时,日报和晚报还结合“走基层、转作风、改文风”活动,派出记者走进灾区,关注重建。日报一版开设了《千里走巴渠——“9·18”洪灾灾区纪行》栏目,采用较长篇幅的通讯形式报道灾区见闻,反映各地灾后重建的新经验、新思路和工作动态。这组报道一共9篇,由于采写活泼,现场感强,图文并茂,受到读者高度评价,产生了很好的社会影响。

10月18日,我市将举行“全国新农村文化艺术展演”,这是认真落实市第三次党代会关于铸造新农村文化艺术展演品牌、打造全国新农村文化艺术展演基地、建设川渝鄂陕结合部区域文化中心、实现“文旅靓市”的必然要求,更是加快达州文化产业升级,全面提高达州知名度和对外影响力,彰显“幸福达州”的重要途径。日报、晚报和传媒网对筹备情况进行了多次报道,并开设专栏《全国新农村文艺展演——和谐舞台·幸福新农村》。10月9日,日报在报眼位置刊发了《“全国新农村文化艺术展演”下月我市开演》的消息,扩大了这一盛事知名度。

之后,我市在成都、长沙、北京举行新闻发布会,日报、晚报、传媒网对此作了报道。如:11月11日,日报头版头条刊登的《我市在蓉举行新闻发布会,焦伟侠发布展演活动相关情况——全国新农村文化艺术展演11月18日在达开幕》。文中说:新华社、中央人民广播电台、香港大公报、四川日报、四川电视台等新闻媒体记者参加了新闻发布会。届时将有山东、北京等20余个省、自治区、直辖市参加演出。演出活动由7个板块构成,将集中展现全国新农村建设的新业绩、新成就、新气象。

坚持新闻“三贴近”原则,注重创新,精心策划,关注热点焦点,努力防范新闻责任风险,办好群众爱看的报纸,实现报社管理规范化,队伍建设专业化,达州日报、达州晚报品牌化,广告经营产业化,着力打造“幸福报社”

新闻报道靠创新才能赢得读者,才能扩大覆盖面和影响力。一是顺应快速阅读和“读图”时代的公众需求,努力办好头版,多采用大图片、新闻导读,以增强视觉冲击力和吸引力;二是改进会议报道、工作经验介绍,多搞老百姓喜闻乐见的系列报道、深度报道和专题评论;三是在内容、标题、版面、图文上狠下功夫,做到内容上更加体现“三贴近”,标题上更加生动传神、引人入胜,版面上更加大气清爽、赏心悦目,图片上色彩更加鲜明、浓淡相宜。如6月8日达州日报和达州晚报同时在头版头条刊发了《焦伟侠在巡查高考考点时强调——营造良好环境,确保公平公正》的重要消息,日报还用半个版的篇幅报道了考场消息,并以“大图片+特写镜头”的图片语言,反映考生状态,视觉冲击力很强;达州晚报除在一版配以考生入场的特写镜头外,还在二版整版、九版刊发了“现场目击”及其相关注意事项,为我市3.6万名参考学子营造了良好氛围,深受广大读者好评。

同时,坚持精心策划,做到周周有策划,天天有重点。紧紧围绕市委、市政府的中心工作和老百姓关注的热点、焦点,精心策划,浓墨重彩推出系列报道。如4月份,达州晚报对乱堆、乱停、乱贴、乱流、乱倒“五乱”行为,连续4期用图片对比的方式进行集中曝光,在广大市民中引起了强烈反响。从5月份开始,又加大曝光力度,分别以“乱堆篇”“乱停篇”“乱贴篇”“乱流篇”“乱倒篇”5个专题,以大连版的形式大幅逐一进行曝光。同时,特别增加了“五乱”事件回放、律师点评、部门说法说事、部门统计、记者手记等内容,从而使整个版面更有震撼力、图片更有冲击力、文字更有说服力。

遵照焦伟侠书记的重要指示,达州日报社从4月29日至5月2日,先后在达州日报、达州晚报刊发各类稿件40余篇,对“五一”劳动节活动大力宣传造势,以烘托、营造浓厚的节日氛围。

国庆节来临时,达州日报又用近2个整版进行了国庆专题策划,刊发了《咔嚓一响 笑声满堂》《升旗啦》等近20篇稿件,采用稿件配大图的形式,稿件精写、精编,图片色彩斑斓、冲击力强,版式鲜活、大气,将国庆节的氛围烘托得淋漓尽致,受到读者朋友们的一致好评。

报社党组将按照市委的要求,以“五大能力”提高办报水平,靠“五种作风”锻造采编队伍;努力防范新闻责任风险,今年重新制定了编校环节风险点及防控措施,大大降低了新闻差错率。报社着力推进“渐进式改革、包容性增长、可持续发展”,加快实现“一年新起色、三年大变化、五年上台阶,建设活力、和谐和幸福报社”的奋斗目标。通过3-5年的努力,实现管理规范化、队伍建设专业化,达州日报、达州晚报品牌化,广告经营产业化。