



达州人保财险开启直升机救援服务

打造“空中生命线”

6月2日,中国人保财险达州市分公司携手上海金汇通航在达城举行了“直升机救援服务发布会”。来自金融办、人行、民政局、机关事务管理局、达州华润集团、达运集团、中心医院等单位及机构的领导、客户共计百余人参加了发布会。记者在发布会现场获悉,人保财险推出的这项增值服务不仅能被保险客户的生命安全提供最大限度的保障,更能助推建设达州“空地一体化”的应急救援体系。

首启空中救援服务 被保险人可享受免费救援服务

当天上午9时许,正在南城的几名机组人员突然接到指令,要求10分钟后驾驶直升机赶往“事故发生地”。随后,机组人员迅速对直升机进行了检查、预热,随着旋翼快速转动,直升机缓缓升空飞向远方……至此,这个模拟救援场景意味着,人保财险在达州保险行业首家开启了空中救援服务。

达州地处川东北山区,属于地质灾害多发地。随着人们生活水平的提高,全球经济发展和城市化进程的加快,人们除了面临传统的自然灾害危机,还面临着危险化学品泄漏、火灾、爆炸、空难、水上及陆上交通事故、建筑物倒塌等新型灾害的威胁。如今,公众对生命价值的认识得到很大提升,对社会紧急救援的需求也呈现出多元化、多层次的发展方向。为此,人保财险作为金融界的应急救援“排头兵”,率先与金汇通航公司从总公司层面签订了战略合作协议,在我市引进了直升机参与公众救援项目,为人保财险客户提供免费的空中救援服务。

据了解,人保财险推出的直升机救援增值服务,是面向全市所有的人保客户,凡符合条件的被保险人在保险期间内可享受不限次数的免费救援服务,且在出险后,只要满足人保直升机院前救助条件的人员均



可免费使用该项服务。这标志着我市金融保险救援成功向“空地一体化”延伸,不仅是人保财险客户服务体系的重要延展,也将推动我市建立健全道路交通事故救援服务网络,是国有企业主动对接政府应急体系建设的典范。

今年1月,中国人保财险客户李某驾车行驶至北川县永安镇路口时突发疾病,晕厥在车内、气息微弱。经当地120急救初步诊断,疑似急性心肌梗死,生命危在旦夕,需要紧急送往上一级医院抢救。但救护车从事发地到绵阳市区医院须耗时近两个小时,在万分紧急的情况下,患者家属拨打了中国人保财险95518服务热线请求紧急救助。接到报案后,中国人保财险联合金汇通航紧急启动直升机救援预案,救援专机将患者迅速运往绵阳科学城医院,送医过程仅耗时25分钟。后经医院抢救,患者生命体征平稳。

截至目前,中国人保财险联合金汇通航已在全省17个地(市、州)开通了直升机救援服务,覆盖成都、绵阳、德阳、内江、乐山、眉山、资阳、雅安、达州、巴中等地区。

开启保险新模式 达州人保财险产品覆盖面不断拓展

记者了解到,去年人保财险达州市分公司的保费规模突破7亿元大关,市场份额超40%。目前,人保财险经营包括机动车辆交强险、机动车商业险、企业财产保险、普通家财险、货物运输保险、责任险、意外险、工程险、健康险、政策性农业保险、扶贫保险、个人贷款保证保险在内的200余个保险产品,全方位提供各种类型的风险保障。

在支农惠农方面,扶贫扶志方面,人保财险达州市分公司除了经营政策性农业保险、特色农业保险、农房保险外,还针对在银行贷款难得客户推出了“助贷险”。今年,人保财险被政府选为“房屋巨灾保险”主承办险企,将携手全市14家险企为达州开启“房屋地震巨灾”保险模式。

人保财险达州分公司总经理杜波表示:人保财险将始终秉承“人民保险服务人民”的宗旨,不断升级服务质量,提高服务效率,为达州经济建设人民安居乐业保驾护航。(沈雯 胡健 蒲正杰)

相邻小吃店拉横幅互赞引热议

调查:系同一老板 市民对此看法不一



“隔壁冰粉最好喝”“隔壁肥肠粉最好吃”。近日,达城太平洋电影城附近两家相邻的小吃店拉起了横幅互相夸赞,直白的广告语吸引了不少市民拍照发朋友圈。

两家店系同一老板 灵感源于“网红”视频

5月31日上午,记者找到了这两家小吃店,一家是以卖冰粉、冷饮为主的冰粉店,另一家主打肥肠粉等热食小吃。两家店铺中间隔着一间门市,然而并不影响它们各自拉起横幅夸赞对方,简单的宣传方式逗笑了过路的市民。

“你们这两家店是亲戚开的吗?”“不是啊,两家店是同一个老板。”在肥肠粉店上班的吴阿姨告诉记者,这两家店是一对“80后”夫妻开的,已经经营快两年了。吴阿姨说,横幅拉了快半个月了,现在两家店的生意确实好多了,不少人看到之后觉得有意思就会进店来尝尝。

那么这个创意营销手段的灵感来源何

处?记者联系到了两家小吃店的老板樊先生,他告诉记者,平时自己喜欢看抖音之类的短视频,里面不乏有“网红一条街”这样富有创意的视频,刚好自己经营的两家小吃店相邻,便借鉴了类似的营销手段,没想到真的吸引了不少顾客。

“网红”营销模式 市民看法不一

针对类似营销模式,市民有何看法?记者对此进行了走访调查。

“之前在一些短视频看到过,其实就是炒作,我不会因此就去他们店里。”市民李女士表示,这种营销模式没什么意思,餐饮店的重心应该放在食品本身的味道上,而不是靠这些营销手段来博人眼球。

“我觉得挺好玩的,虽然横幅上的文字简单,但很有创意。”市民黄先生则认为,现在越来越多的人喜欢追捧新鲜事物,这样的营销手段在一定程度上确实能吸引到顾客,相信很多人会愿意去尝试。

■新闻链接:

近日,在成都青白江政府北路路段,出现了两家经营性质相同、主打吃“虾”的餐饮店拉起横幅“隔壁虾季好难吃”“隔壁蟹蟹盛宴更难吃”互怼的事件,引起了市民的关注和讨论,有媒体对此进行了调查报道。

据记者了解,这两家店铺拉横幅“互怼”实则是商家联合搞噱头。报道称,因两家店铺相邻,其老板在互相品尝过对方店中的菜品后,均觉得很难吃。谁也不肯示弱,两名老板开玩笑表示要拉横幅“互怼”,便出现了“隔壁虾季好难吃”“隔壁蟹蟹盛宴更难吃”字样的广告横幅。

对此,成都市青白江区市场和质量监督局相关负责人表示,两户商家互为竞争对手,悬挂广告横幅有故意贬低对手的行为,其行为涉嫌违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》。目前,他们已责令商家撤除横幅,并将根据调查结果依法予以处理。

□本报记者 张海涵 实习生 黄先丽

农业发展银行达州市分行 贷款余额突破200亿大关

本报讯 今年前5个月,农业发展银行达州市分行累计投放各项贷款72.07亿元,同比增长287.89%。截至5月末,贷款余额突破200亿大关,达201.5亿元,比年初净增68.94亿元,增幅达52%。

据了解,该行2012年以来累计投放支农资金超300亿元,贷款余额从2012年末的45亿元增长到今年5月末的200.5亿元,连续多年贷款净增额位列全市金融机构前列,连续两年被达州银监分局评为“金融扶贫先进单位”“服务实体经济暨支持川东北经济区核心增长极建设工作先进单位”,近日又被省金融工会授予“四川金融五一劳动奖状”。

该行在服务国家粮食安全的同时,聚焦精准扶贫“精准滴灌”,累计发放和承接省农发行统贷易地扶贫搬迁贷款74.62亿元,预计搬迁安置农户5.58万户。5月末精准扶贫贷款总额达133.25亿元,占贷款余额的66.13%。此外,该行还大力支持民生项目建设,今年短短五个月,又主动向上争取政策新审批棚改、公路等项目20个、金额135亿元,并实现有效投放69.88亿元,将使3.96万户居民告别棚户区,改善近10万户农民人居及出行条件。

(黄勇 本报记者 唐荣)