

不知道从什么时候开始,刷朋友圈已经成了人们每天必不可少的一个项目。在万能的朋友圈里,我们可以嘚瑟休假与美食,收获点赞,可以吐槽奇葩事,甚至可以默默地关注自己喜欢的人的动向等等。但是,随着微信好友越来越多,朋友圈开始变得“五花八门”。

五花八门的微信朋友圈 晒的是你的“格局”

朋友圈里掀起“晒娃风”

朋友圈作为一个社交平台,大家都喜欢在这里来分享自己的生活,于是,一大波爱娃爱得深切的父母掀起了各种晒娃风,大至萌宝的时尚大片,小至萌宝的吃饭睡觉走路照,都引来了无数点赞。

市民小刘当宝妈一年了,“生孩子之前,我很少发朋友圈,但是生了孩子后,我感觉我要变成‘晒娃狂魔’。”小刘说,有了女儿后,她最喜欢的就是拍下她和女儿在一起共度的每时每刻,照片传至微信和朋友分享。“我是这么看朋友圈晒娃这事儿的,其实这个就是记录生活的一种方式,看着她一天天的长大我内心的幸福感是无与伦比的。”小刘说。

90后的小周说,她虽然还没有孩子,

但是朋友圈已经被各种晒娃轰炸了,大多数朋友会将孩子不同阶段的照片传上去,有刚出生的,有满月的,有在吃奶的,有在睡觉的,有学走路的,有上幼儿园的……她常常跟朋友开玩笑说,“我在朋友圈里看着你们的孩子长大,而且是一个赞一个赞拉扯长大。”

然而,朋友圈毕竟是网络平台,朋友圈上晒娃大家也不要忘记有风险,“晒娃”一定要谨慎!业内人士建议:不要用手机照片作为头像,更不要透露孩子的名字、生日、幼儿园、常去的地方等等。此外,不妨限制一个分享的范围,以分组的形式给亲人和一些有孩子的朋友看。

朋友圈成拉票圈

“我的儿子XX正在参加XX比赛,请投XX号”……,近几年,许多人的微信朋友圈被各种“投票”链接围攻,每天都收到请求帮忙投票的信息,朋友圈被投票刷屏,让人感到很不舒服。采访中,每个市民都遭遇过朋友圈投票,市民小林把这个朋友圈里拉票的现象称之为“情感绑架”。

小林说,在她的朋友圈里,几乎每个月都会收到一两个好友发来的帮忙投票的链接。“那些直接点开链接投票的话,我会投,至于那些要关注什么公众号,或者登录后并确认公开个人微信信息的,我都会关掉,不得投。”小林说,有的投票链接还需要关注公众号,公开个人信息,特别是输入自己的姓名和手机号码,这

难道不是存在泄漏个人隐私的风险吗?

市民小王说,他收到的投票活动是各种各样的,像“最萌宝贝”“优秀员工”“XX代言”等等。“开始还会认真看看再投票,后来就是朋友发个链接,我打开投一票就好了。”小王说,如果仅仅只是自己帮忙投票还好,有些朋友还“强迫”转发到朋友圈,帮忙拉票,对他人造成信息骚扰,特别无奈。

专家建议:网络投票要特别注意不要透漏个人信息,尽量关闭个人位置信息功能,安全使用网络,确保个人隐私的安全,对于朋友圈里所发的网址链接谨慎点击,防止手机被犯罪分子趁机植入木马等病毒。

代购霸屏 朋友圈变身“生意圈”

近几年,微信朋友圈俨然成为了一个网络商场,保健品、床上用品、化妆品、农产品等一系列商品的图片和信息不断刷屏。记者了解到,微信中的代购以化妆品、包包、服装、母婴产品、保健品等为主,包括来自美国、法国、日韩、香港等地的所谓正品,但实物无从考证。朋友圈里的代购主要以在朋友圈宣传产品为主,有时一天发三四遍,配发多种图片文字。采访中,很多市民表示,被“代购”刷屏让很多人很无语。

“忽如一夜春风来,大家都在做代购。”市民小张调侃道,她朋友圈里的代购五花八门,由于大多都是认识的朋友之类的,即便不能拉黑还是要屏蔽朋友圈。小张说,最令她无语的是,有的代购销售的面膜在百度里搜索不到任何信息,却被他们称为是巨星代言的神奇补水面膜。

在此,提醒朋友圈里的消费者,请谨慎购物,购物前需要具备一定的鉴别能力,除了看商品的宣传图片外,还要注意货源渠道、交易安全等等。



□本报记者 洪叶

朋友圈秀“风光”

昨天是自拍在海边的度假照,今天是海鲜大餐配上商场血拼的战果……如今,越来越多的人都喜欢生活在朋友圈里,吃饭要晒,旅游要晒,购物要晒,各种晒……他们刷存在感,期待点赞和关注。

“过得好不好又不是看照片,过好自己才是王道”市民小陈说,在她的朋友圈里就有一个好友,特别喜欢晒外出游玩的照片,但是这些照片晒的不是美丽的风景,而是她的自拍和吃喝玩乐。“以前我还会给她点赞,久了后,也就生厌了,直接略过她发的朋友圈了。”小陈说,她曾经阅读了一篇文章,上面写道,一位肤白貌美的女神,每天在朋友圈晒图,旅行、美食、购物、健身、参加party……各种精致优雅的小生活,收获各种疯狂点赞。然而,高点赞背后却是另一番景象,屋里像个垃圾场,床上、地上堆满了吃过的盒饭、穿脏的衣物,唯一的那小块空地,用来摆拍照片发朋友圈。

在此,不禁让人感叹,真正有趣的人都藏在屏幕外的生活里,这跟金钱、颜值、家世都没关系,源于深到骨子里的灵魂。而不只是在朋友圈过得得好,好看的皮囊全靠P图。

情绪宣泄的“垃圾桶”

在朋友圈里有这样一类人,他们常常散播负面情绪,满腹牢骚,对生活和社会现象常常不满,将自己的负面情绪传递给别人,让人不喜欢。

市民小肖说,受生活和工作的压力影响,他的朋友圈里,有很多好友都喜欢宣泄情绪,埋怨这抱怨那的,有时候看到朋友圈都会觉得身边的负能量特别多。

小肖说,他有一个朋友,平常待人处事整体还算热情,但是有一个让人接受不了的地方是,这个朋友遇到什么烦心事儿就喜欢和大家抱怨,什么和老公吵架了、孩子不听话了、婆媳关系不和睦了……感觉每天在她身上都会发生不顺心的事儿,而这些事她也必须向朋友倾诉才行。此外,她还会把各种不满的情绪在微信上复述一番。一两次抱怨还能换来大家的同情,时间长了大家就感觉她像祥林嫂一般。“别人都说坏情绪是传染的,虽然她的那些事与我们无关,而且也都不上什么事儿,可是总这么唠唠叨叨,说的人没烦,看的人早已经烦了。小肖说,针对这些宣泄情绪的朋友圈他选择眼不见心不烦。

