

高端豪车迎来降价风暴 股东和消费者究竟谁更受益？

中美贸易争端暂缓,人们的情绪逐渐平复。中国率先大幅调降进口汽车关税至15%,零配件进口关税调低至6%。

中国2017年进口车在汽车总销量中占比只有5%,但是其中近80%都属于豪华车。因此豪车市场将因为降价的鲶鱼效应,出现新的格局和变化。

大家普遍认为,这属于高端产品之间的神仙打架,和大多数国产整车制造公司无关,国产车因为价格便宜,主要定位就是进口替代,因此,进口车降价不会影响到国产车厂,因为大家本质上是互补关系,而不是替代关系。

根据中金公司的测算,税率调

降之后,进口车售价会平均下调8%左右,整体全行业都会出现不等的价格调整,汽车整车企业的利润率会平均下降1-2%的水平,毫无疑问,消费者是最大受益者。

根据经济学的基本规律,当价格下降之后,人们的消费需求会上升。考虑到中国汽车千人保有量远远低于欧美和日韩,这意味着大多数中国人对于汽车消费的需求还没有饱和。排除交通拥堵的一二线城市后,中国三四线城市会是未来汽车消费的主战场。

三四线城市消费潮流的风向,将会引领未来整车厂的业绩。虽然车厂利润率会进一步下降,但假如价格下降换来更多的购买,那么

薄利多销也能够增加业绩,整车企业的周转速度如果上升,股东权益回报率未必会降得太快。

整车企业,总体来说,是个非常辛苦的生意。一方面因为上游供应商,总有些核心零配件卡在关键的位置上无法议价,另一方面,终端面对无数同行的同质化竞争。在利润率不高的背景下,还需要不断投钱进行资本开支维护产线或投资研发,因此,这个生意总是觉得钱不够花。

进口车和全行业降价,毫无疑问会促进销售,经销商会因此业务繁忙。此外,汽车经销商作为渠道,是当今商业世界中少见的能免疫电商的存在。试想,作为汽车消

费这么一笔大额支出,人们更愿意去门店摸一摸手感试驾体验一下。很少有人会一笔订单连车都不看直接在网上下单。

另外,汽车经销商线下的网点,还能提供汽车保养和维修等服务,这类服务是互联网和电商很难取代的,因此,汽车经销商的线下网点具备流量价值和渠道竞争优势,在这一点上,能建立网络效应的品牌经销商和渠道商,在一段时间内,依然能具备不错的商业价值。

(知名财经评论员:许树泽)

金融时评

金融消费者权益保护示范网点展示

工行达州分行营业室

获达州首批“金融消费者权益保护示范网点”

本报讯 昨日,记者从工商银行达州分行获悉,该行营业室持续努力为客户提供优质、高效的金融服务,切实保护金融消费者的合法权益,荣获达州市首批“金融消费者权益保护示范网点”。

一直以来,工行达州分行营业室都高度重视消费者权益保护工作。该行不仅建立了客户信息保护制度,严格按照工作章程向客户说明业务流程,揭示业务风险、明确收费明细,公示客户权利与义务,通过纸质回单为客户留存权利凭证。还在显眼位置张

贴各类提示牌,充分保护客户的知情权。

同时,该行还在客户办理业务区域设置一米线、自助业务遮挡板等设施,加强客户隐私保护。并通过财富管理中心、贵金属旗舰店等不同功能分区为客户提供个性化金融服务,通过盲道、手语、助盲卡、自助渠道等为残障客户打造平等、人性化的服务平台。

据了解,工行达州分行营业室在2014年、2016年被中国银行业协会评为“文明规范服务千佳示范单位”、“五星级营业网点”。

(本报记者 胡健)

达州银监分局“送医”到对口帮扶村

本报讯 近日,达州银监分局邀请达州市中心医院心内科、皮肤科、骨科等专家,深入到对口帮扶贫困村开展“主题党日+送健康”专项义诊活动,并向村卫生所捐赠了医疗器材和药品,缓解当地村民“看病难”的问题。

据了解,活动前期,达州银监分局借助开江县甘棠镇冠子山村“村两委”、驻村工作组、村卫生室的渠道,对义诊活动进行广泛宣传,让当地村民知晓活动的具体时间、具体地点,方便大家安排时间参与。活动当天,前去参加活动的村民络绎不绝,还有专程从外村赶去参加义诊的老人。对于行动不便的村民,达州银监分局还做了摸底调查,邀请医生亲自上门检查,为村民提供专



业、便捷、周到的医疗服务。

(李平 本报记者 胡健)

银保监会：警惕“保单分红”骗局

银保监会日前发布提示,近来一些非保险机构人员冒充保险公司工作人员,以领取“保单分红”等名义,诱导欺骗消费者办理退保并购买其他投资产品,侵害了消费者合法权益,消费者要提高警惕,树立正确的保险意识。

银保监会提醒,非保险机构工作人员通常会以“保单分红”“保单升级”“赠送礼品”“售后服务”等名义联系保险消费者,在取得消费者信任后,贬低消费者已购买的保险产品价值,诱导办理退保或保单质押,转投其推荐的高收益“理财产品”,此行为很可能涉嫌诈骗或非法集资。

银保监会有关部门负责人表示,保险的主要功能是提供风险保障,消费者应提高自我防范意识,谨慎办理退保或保单质押。不要受所谓的“高额回报”蒙蔽,不与所谓的“代理人”签订私下协议,不轻易将所持保单、个人身份证件等出示或委托他人,以免在不知情的情况下“被退保”或“被理财”。

这位负责人说,消费者如遭遇自称保险公司人员的“分红”邀约,可以通过保险公司网站、统一客服电话等正式渠道查验真实情况和相关人员资质,若发现购买的“理财产品”涉嫌非法集资等,要及时向公安机关报案。(本报综合)

冠子山村之变

3年前,中国人民银行达州市中心支行货币金银科副科长沈育民,被派遣到开江县甘棠镇冠子山村担任第一书记。通过3年的艰苦工作,冠子山村顺利通过了县、市级验收,实现了全村95户贫困户成功脱贫及全村顺利退出贫困村。

2015年4月,按照市委、市政府及人行达州中支的安排部署,沈育民前往开江县甘棠镇冠子山村开展驻村帮扶工作,并担任冠子山村党支部第一书记。“扶贫攻坚工作是一项系统工程,必须抓住关键、激发动力,凝聚各方力量一起发力。”沈育民上任后,就按照“党支部标准工作法”的要求,将“十三个到户”的具体工作在班子成员和帮扶工作组成员之间进行了分工并明确了责任,要求班子成员及党员干部带头发力,成为脱贫致富的中坚力量。

“扶贫要先扶志,实现脱贫最终的还是要靠群众的自身努力。”随后,沈育民将激发群众内生动力作为一项重要工作来抓,通过的多种方式引导群众树立起正确脱贫发展观念。在村民代表大会和党员远程教育培训课上学习先进,在农民夜校上邀请村里的致富带头人介绍自己的发展思路和具体做法。自己在外出考察学习到好的农业发展模式和经验时,便立即组织村民代表一同参与,活跃大家的思路。同时,沈育民还邀请达州中支及其他帮扶部门的领导、同志到冠子山村开展形式多样、内容丰富的政策宣传和帮扶活动,营造脱贫攻坚和文明新村建设的良好氛围。

精准扶贫就是要从实际出发、科学决策、精准选项、精准施策。为此,驻村工作组专门设计了《冠子山村农户基本情况调查表》,将贫困户致贫原因细化为因病、因残、因灾等11个类别,对生活条件的53个指标、各农户存在的困难和增收脱贫想法意愿进行了统计。最后认为,冠子山虽然山高路远、交通落后,但森林植被良好,生态资源丰富,可以充分利用冠子山村的自然禀赋变资源“劣势”为比较优势。

随后,驻村工作组对冠子山村的未来发展做了精心规划。首先以“不之火”、“官溪蜜柚”、农家旅游三大产业为突破口,促进传统农业向优势特色产业转变。同时加强基础设施建设,创建冠子山村生态品牌,成立集体经济公司,使农业效益大大提高,努力实现农业发展方式的转变。围绕发展规划思路,驻村工作组还积极在工作方法、项目引入、资金支持等方面获得各级领导的支持和指导,主动协调基础设施建设部门、涉农部门,争取政策、项目、资金方面的支持。

据了解,从2015年至2017年期间,冠子山村已实施道路硬化项目10.2公里,人蓄饮用水工程已完成8处,村民们出行难和饮水难的问题已彻底解决。另外,产业发展已初具规模,目前冠子山村已发展“不知火”种植450亩,“官溪蜜柚”种植220亩。通过入股优质企业,生猪养殖、发展渔业养殖旅游垂钓的方式盘活集体资产,2017年村集体收入1.5万元,实现了集体经济收入零的突破。同时,金融服务水平也显著提升,冠子山村“金融综合服务站”已经建成,村民足不出村就能享受到小额取现、跨行转账、话费充值、电费交纳等便捷的金融服务,小额信贷已累计投放54笔共225万元。

□陈杨 本报记者 胡健

金融先锋