

乡村旅游的“一懂两爱”

大竹县旅游局 何武

旅游观察

中央有关文件特别强调,要把懂农业、爱农村、爱农民作为基本要求,加强“三农”工作干部队伍培养、配备、管理、使用。作为发展、振兴乡村旅游的基层工作者,与“三农”工作有着密不可分的关系。

“当前中国最大的不平衡是城乡发展的不平衡,最大的不充分是农村发展的不充分。农村空心化严重,主要特征是土地利用空心化和年轻人口空心化。以乡村旅游带动乡村、经济、文化和生态文明建设,推动实施乡村振兴战略,是一条极其重要的途径……”权威媒体的调查论述犹在耳,那么新时期的乡村旅游如何理解和实施“一懂两爱”的新要求?

懂农业是“产业兴旺”的根本要求。要重视农业的本身价值,农业现代化是关键基础,一二三产业融合发展是趋势。乡村旅游是“锦上添花”,不是“雪中送炭”。乡村旅游与农业一样是长线投资,不可能一蹴而就,肯定是一个持久战,最快也得3至5年。平昌县的驷马水乡4A景区重视现代农业发展,其现代农业示范区核心面积达5000亩。三十二道梁4A景区的基础就是兴旺的茶产业。结合大竹县实际,庙坝桃花源乡村旅游发展得比较成功,是大竹县一二三产业融合发展的改革示范园区,究其原因就是抓住了现代农业这个“牛鼻子”,纵向发展桃子醋的加工,横向发展乡村旅游,迄今举办了十届桃花节,每届接待游客约50万人次,秦蜜桃由当时2元/斤还滞销的状况发展到一直稳定在10元/斤的价格供不应求。

爱农村是“生态宜居、乡风文明、治理有效”的内生动力。乡村是游子情感寄托的家园,是当代城市人回归自然、向往宁静、追寻记忆的故土,是传统文化的萌芽地。“生态宜居”要求在乡村旅游发展中必须尊重自然、顺应自然和保护自然,给游客提供生态的民宿和食材。驷马水乡以环境塑造为主题,尊重原有自然景观条件,注重人口、绿化空间的整体性,以及二者的互通互融,强调人、建筑、环境共存融合,以健康生态休闲为统领,打造了优美自然景观与人性化服务设施相融合的度假胜地。走进锦绣森林主题餐饮庄园,不仅仅是环境生态,那南瓜汁、刨猪汤等生态食品让人们念起了儿时的农家生活。“乡风文明”在强调精神文明的同时,乡村旅游要传承乡村文明。历史悠久的乡村文明在滋养高速发展的城市文明,凝聚着民族情感。在乡村旅游的规划设计、建筑开发、经营管理、旅游产品设计等方面凝练乡土特色、弘扬乡土文化、挖掘乡村记忆等,从而使得乡村文明得以自然传承和发展。驷马水乡的小青瓦、木花窗,一排排低密度矮层住宅凸显川东北水乡民居风情,行走在古朴典雅的巴山新居人行道上,似乎回到了盛世唐朝。依托孝女赵琼瑶“四下河南为父申冤”的故事和著名油画《父亲》原创地的文化根脉,在驷马水乡国家4A级景区建成以新老“二十四孝”为主题的“巴山孝道”文化长廊,提炼了“山里水乡,父亲村庄”的旅游形象口号。“治理有效”中乡村善治的目标是构建自治、法治、德治相结合的乡村治理体系,德治是基础,乡村旅游要更加注重旅游市场秩序的规范。而“陕西现象”值得关注,陕西袁家村把经营者的承诺挂牌出来,马嵬驿则通过一条商业街的商户组成行之有效的自律商会,让游客吃到真的买到真的,他们在用爱心、善心、诚心去规范市场秩序。

爱农民是“生活富裕”的出发点和落脚点。在乡村旅游的发展过程中,要通过提高农民参与度的方式来保护农民的利益。陕西袁家村一个62户不足300位村民的关中村子一年旅游收入达10亿之多,成功的重要原因就是解决好了农民的问题,激发了老百姓的积极性,是全国唯一一个村景一体、全民参与的4A级旅游景区。

乡村旅游是农业转型、农村发展、农民致富的重要渠道,在乡村振兴战略背景下,肩负着“记得住乡愁”的主题,担当着“旅游新业态”的主角,是拉动消费让“生活更精彩”的主体。乡村旅游不是一个可以借鉴的行业,需要旅游工作者在“一懂两爱”的要求下不断实践,给游客一个愿意来的理由,这个理由一定是独特的、个性的和持久吸引力的。

酒馆火锅

第八届户外活动侧记



4月初,阳光明媚,激情飞扬。达州知名本土火锅——酒馆火锅全体员工200余人,沐浴着清晨的第一缕阳光,乘坐三辆豪华大巴,从酒馆火锅的诞生地南大街浩浩荡荡出发,前往渠县碧瑶湾,开始了一年一度的户外体验活动。

大清早,酒馆火锅的员工们就在南大街总店门口集结。洋溢在他们脸上的笑容和期待,就像校园举行的一次踏青活动那样,仿佛回到了学生时代。“大家带好必要的旅行用品,依次上车。”这个站在员工面前“指手画脚”的,就是酒馆火锅的“掌门人”——圈子人戏称他叫“胡掌柜”。而在一旁默默安排出发细节,非常细心而又有些腼腆的小伙子,就是酒馆火锅的“另一半”,叫李想。一个80后,一个90后,这就是酒馆火锅的创始人,从5年前的“两个人的路边摊”,发展到现在的200余名员工的4家直营店,被达州市民广为熟知和津津乐道。

大巴车载着这群与酒馆火锅一样沸腾的年轻人,披着春日万道霞光,唱着这个集体最为熟悉的歌谣,到达了渠县高速公路收费站。按照户外活动的安排日程,在这里有一个集体合影仪式。大巴车停在安全的道路一侧,酒馆火锅的员工们整齐划一的斜靠在大巴车边,手拉“酒馆火锅第八届员工户外活动”的横幅,长龙队列,欢呼雀跃,成为春日里一道美丽的风景线,引来过往车辆羡慕的目光。

大巴车很快就到了目的地——渠县碧瑶湾。在景区大门口,胡掌柜面带笑容,迎接酒馆火锅的每一名员工,亲切地向他们打招呼:“大家辛苦了。”员工们也开心地回敬着这个年轻而又乐观的小老板。

碧瑶湾很美,到处都弥漫着春的气息。酒馆火锅的员工们,徜徉在这个得天独厚的乡村旅游胜地,把一切的劳累都抛之脑后,感念酒馆火锅集体的快乐,也感谢着自己的一份付出。



舞台就搭在了宽阔的坝子上,上午11时整,酒馆火锅员工围聚一起,尽管气温有些偏高,但是他们的热情非常高涨。一曲青春自由派的串烧舞曲拉开了这次户外活动的序幕。

胡掌柜在致辞中表达了对员工辛勤付出的感激之情。“4月的今天,我们相聚在渠县碧瑶湾。在这个春暖花开、鸟语花香的季节,我们在这里隆重举行酒馆火锅第八届员工户外活动。一年又一年,酒馆火锅走过了5个春秋,我们一起见证和经历了初创的艰辛,是你们用汗水和不懈的努力,创造了酒馆火锅品牌,感谢你们一直不断的付出和支持。”胡掌柜希望酒馆火锅的家人们,携手共创未来5年的新辉煌。

酒馆火锅,在达州虽然只有短短的5年历程,但就是这样一群朝气蓬勃的火锅美食爱好者,凭着满腔的热情和希望,将踏实肯干、认真负责和经典味道发挥到了极致,创造了一个属于达州火锅业界家喻户晓的本土品牌,深受广大食客的喜爱。特别是酒馆火锅创始人胡掌柜、李想,即便在5年前仅仅只有他们两个人的小店,就开始有了酒馆火锅的“第一届户外活动”。他们乐观、向上,不怕困难,用自己的专业和韧劲,感染并不断凝聚壮大酒馆火锅的队伍,在餐饮业界有口皆碑。

中午12时许,在碧瑶湾的餐厅,作为餐饮一线服务者的200余名员工,聚集在这里享受春和景明与美食,他们犒劳的不仅是酒馆火锅大集体,还有感谢自己的一份付出、耕耘和憧憬。(戚劲松)

- | | | |
|-----------|--------------|---------------|
| 酒馆火锅南大街总店 | 订餐电话:2666887 | 达川区惠安路35号 |
| 酒馆火锅大西街店 | 订餐电话:2666686 | 通川区大西街259号 |
| 酒馆火锅北外旗舰店 | 订餐电话:2660007 | 北外野茅溪宏冠广场A区9号 |
| 小龙飞天火锅酒楼 | 订餐电话:2666998 | 达川区骑龙大道66号 |
| 酒馆火锅西外店 | 订餐电话:2661116 | 通川区金龙大道150号 |
| 酒馆川菜南大街店 | 订餐电话:2660866 | 达川区惠安路36号 |



旅游周刊
5 投诉热线
13982899765
13308241000