

特别报道

投稿邮箱: dzwbjzx@sina.com

晚报官方微信: dzwbwx 官方微博: dazhouxinwen

一组“唐朝仕女”吃汤圆的图片在网络上走红。画面中，一位唐朝女子对面前的一碗汤圆欲拒还迎，令人忍俊不禁。据了解，图片主创敖璐珈(化名)是一名汉服设计师，这组照片以唐俑造型为灵感，拍摄初衷是想在“乐和”大家的同时，帮助大家了解传统文化。

“唐朝仕女”吃汤圆组图走红 创作者系汉服设计师



不不不，很胖了，不能吃了！



要不，就吃一个！

3月2日是传统佳节元宵节，一组“唐朝仕女”吃汤圆的图片突然走红网络，上万网友点赞评论，陕西历史博物馆、西安博物院的官方微博也都进行了转发。

图中的主角是一位丰腴明媚的唐朝女子，她头梳高耸发髻、身着华美汉服，对递来的一碗汤圆欲拒还迎。

这组图片的配文称，“不不不，很胖了不能吃了！要不，就吃一个？太好吃了，再吃两个！好好吃，再来一个！我天！不小心吃完了！”这些图连在一起就形成一组动态图片。

一开始，丰腴女子面对美食诱惑，紧闭双眼尝试拒绝，接着伸出一根手指，笑着示意“只吃一个汤圆”，紧接着用两根手指示意“只吃两个”……到最后，女子夺碗吃完所有汤圆。面对空碗，女子托着下巴皱着眉头，似乎懊悔不已。

这位丰腴女子“抗拒美食不得”的神态很快吸引了大量网友。有网友称，这组图“复活”了唐朝仕女，“简直是一个行走的表情包”；有网友称，图中女子憨态可掬，是“大唐小姐十强选手”；还有网友称，想把这组图发在朋友圈，作为元宵节祝福。

创作者查阅大量文献资料

图片中的模特是重庆人敖璐珈，也是朋友口中的“老猫”。3月2日下午，记者联系到敖璐珈。对“仕女汤圆图”的突然走红，敖璐珈感到很意外。在创作这组图前，她还拍摄过庆祝春节的“仕女红包图”，“压根没想到这组图会火”。

今年38岁的敖璐珈已身为人母，同时还是一家汉服店的设计师。生完孩子后，她的体重上涨，到180斤的时候，敖璐珈觉得体重已达顶峰，再也没量过体重。“快过节了，我想亲自当模特，给客户拍一组汉服照，就当乐和乐和。”敖璐珈有她自己的想法，“穿汉服的胖子很少，我想有出于自卑的心理。但我是一个有阿Q精神的胖子，我拍的时候就想着，拍就拍了，反正也是本色出演，拍完了也没什么，看图片的人开心就好。”

敖璐珈称，想借这组照片帮助大家了解传统文化。“很多传统节日大家都耳熟能详，但有一些传统节日是大家不了解的，比如花朝节，这个节日象征着万物生长，是很重要的节日。”

为了还原唐朝仕女的汉服装扮，敖璐珈参考了大量文献资料，以唐俑为灵感来源。敖璐珈称：“开始我和很多人一样，不理解唐朝画上的女人为什么会头大身小、不符人体比例。我拍了这组照片以后，才理解了古人的画，唐朝女人的身材很胖，拍出来就是头大身小，像纺锤形。”

主创的汉服创业曾遭遇坎坷

敖璐珈告诉记者，图片上的汉服都是她亲自设计的。从高中起，她就开始画画，后来学了服装设计。因喜爱偏古风的插画和动漫，毕业后她一直从事画画工作。

那时，敖璐珈还没想过自己会涉足服装设计行业。2013年，敖璐珈创业做手工品，生意很快处于亏损状态。一次，一位热爱汉服的朋友让敖璐珈帮忙设计汉服的內搭吊带，敖璐珈一口应允。最后，因存有些许备货，敖璐珈将它们放到电商平台上，以成本价出售。慢慢地，敖璐珈索性将古风爱好也投入进去，操刀设计起汉服。

身材发胖后，敖璐珈打起了大码汉服的主意。敖璐珈认为，女孩都爱美，胖女孩也应有合适的大码汉服。很快，她设计了几套唐代襦裙，开始上架售卖。可是，令敖璐珈失望的是，购买大码汉服的顾客寥寥无几。

那些做好的样衣怎么处理让敖璐珈犯了难。她想着，不如自己穿上样衣，拍些喜庆的节日照片。现在，敖璐珈的图片受到网友的广泛好评，她备受鼓舞。她计划着，在接下来的传统节日里，会继续创作“唐朝仕女图”系列。

(北京青年报)



太好吃了，再吃两个！



好好吃，再来一个！