

即日起 我市天然水域全面禁渔

市民河边垂钓将面临处罚

本报讯 “劝君莫食三月鲫，万千鱼仔在腹中。”即日起至6月30日，我市正式进入禁渔期，在规定的禁渔区和禁渔期内，禁止一切捕捞行为。期间，违法捕捞和销售经营渔获物都将依法受到严厉查处，河边垂钓行为也将面临处罚。

据了解，每年3—6月是鱼类繁殖的主要季节。但由于市场对野生江河鱼的畸形消费需求旺盛，非法捕捞行为屡禁不止，影响渔业资源及其水域生态环境保护。

根据《达州市水产局关于加强2018年全年禁渔管理工作的通知》，今年禁渔期分为春季禁渔和全年禁渔两类。春季禁渔为3月1日至6月30日，禁渔

期内，全市天然水域禁渔。全年禁渔范围为州河罗江电站大坝以下至达营高速河大桥以上36公里河段、农业部公布率先全面禁捕长江流域水生生物保护区名录中的百里峡省级自然保护区和龙潭河特有鱼类国家级水产种质资源保护区等4个水产种质资源保护区，禁渔时间为全年。

在规定的禁渔区和禁渔期内，禁止一切捕捞行为，严禁扎巢取卵、挖沙采石、饲养家禽，严禁收购、销售在禁渔期和禁渔区内捕捞的渔获物。因养殖生产或科研调查等特殊需要采捕水生生物资源的，须经省级以上渔业行政主管部门批准。

在禁渔期，各县市区将按照农业部“亮剑

2018”——春季禁渔同步执法行动的要求，统筹协调辖区内渔政执法车、船就地开展禁渔期巡查，加大对水生生物保护区、天然水域、渔港码头、水产品市场、涉渔餐馆等的执法检查力度；加强对挖砂采石、涉水建设项目的执法检查；严厉整治禁渔期违法捕捞、运输、经营野生鱼和水生野生动物的行为，进一步做好渔政执法和刑事司法衔接工作，积极与当地公安部门沟通协调，加强渔政、公安执法合作，打击各种破坏渔业水域生态环境的行为。

市民如果发现禁渔违法行为，可拨打市水产局渔政举报电话：(0818)2122305, 2140783。

(吴辉 本报记者 张瑞琦)

260家企业招兵买马 最高月薪超万元

达城节后首场大型招聘会火爆异常

节后达城各大企业迎来了用工高峰期，1日，“春风行动”招聘会在达城西外罗浮广场拉开帷幕，清晨的一场绵绵春雨也未能冲刷掉达城市民求职的热情，招聘会现场人头攒动，异常火爆。

据了解，此次招聘会吸引了260家企业前来“招兵买马”，提供岗位5870个，涵盖能源化工、电子制造、餐饮服务、农业加工、家政物业等多个领域。岗位类别以服务行业和技工类居多，在薪资待遇上，服务行业月薪2000元到3000元，技术含量较高的岗位月薪5000元以上，个别销售类岗位月薪超过万元。



求职者：选择多样化 想找工作并不难

当天，24岁的小唐拿着一份企业简介在达州某汽车公司应聘台前详细咨询。据小唐介绍，他是达州本地人，毕业后在浙江从事汽车组装方面的工作，但因为离家太远，过年过节回家不便，故辞职回达州本地找工作。“我大学学的也是汽修专业，所以这次想找一份专业对口的工作。”小唐表示，对于薪酬方面暂时没有过多要求，先以积累经验、提升专业技能为主。

“我选择在一家公司做策划总监的工作，因为多年从事策划工作，积累了足够的

经验，相信自己能够胜任，并且这家公司各方面的待遇都很不错。”求职者李先生笑着告诉记者，在仔细翻阅企业简介、用工需求和薪资待遇后，他毫不犹豫地与该公司达成了就业意向。

据了解，今年的招聘会前来的企业和提供的岗位相较于去年有所增加，在岗位的选择上更趋多样化。不少求职者表示，如果安心找应该能寻找到一份让自己满意的工作。在选择岗位的过程中，薪资待遇、福利和休假等问题也是求职者关心的问题。

招聘者：咨询的多 达成求职意向的少

记者在招聘会现场看到，薪资待遇较好、技术含量低的岗位招聘台前不时有人前来咨询，但也有小部分企业的招聘台前门可罗雀，略显冷清，与热闹的求职现场形成鲜明的对比。

西外某网吧负责人罗女士站在招聘台前，不时为前来咨询的求职者逐一解答疑问。“我们网咖春节前辞职的人很多，节后开始重新招人，我们主要是招服务员，大概提供10个岗位吧。”她告诉记者，前来咨询的人较多，但填写履历的人却很少，“目前仅有两人达成了求职意向。”

“我们主要提供总经理助理、行政、

销售代表、绘图员、安装维保等工作岗位。”美景舒适家负责人张女士告诉记者，前来咨询的更多是关于行政方面的岗位，而他们紧缺的是销售人才。“到目前没有招到一个销售人员，销售这一行虽然薪资高，干得好月薪上万，但是压力大，也很苦，一般人承受不了。”为此，张女士感到很无奈。

“旺季的时候不好招人，淡季却出现员工严重饱和的情况。”张女士直言，现在一些企业不好做，这种矛盾也让他们十分头疼。

(本报记者 张海涵 彭凡珊)

■全体动员 帮你维权
维权请拨 2382258 15281803222

智能陪护机器人 免费领取？

顾客到店却被告知要提供银行卡

近日，市民陈先生碰到了一件窝心事，商家明明说好是免费领取智能陪护机器人，但等他到了店里却被告知要银行卡扣费，他感觉商家的营销策略有些模糊，害他白跑一趟。

陈先生告诉记者，近日他在网上浏览时，看见达城中心广场一商家打出了“智能陪护机器人免费领取”的广告，该广告称移动用户每月消费88元和138元等都可以免费送不同型号的机器人及人工智能儿童手表。“我在移动公司办理的套餐正好是88元。”陈先生心想，如果能够给女儿免费领取一个智能陪护机器人是再好不过的事情了。于是他及时和商家取得了电话联系，商家表示领取活动没有什么限制，请陈先生赶快前往店里领取。

陈先生到了商家的门店，工作人员详细介绍了各款机器人的功能和操作方法，陈先生对机器人的学习功能感到很满意，当即表示愿意领取。工作人员索要了陈先生的身份证号码，并向移动公司询问了陈先生办理套餐的情况。“你可以领取机器人，现在把你的身份证和银行卡给我吧！”面对工作人员的要求，陈先生表示有些懵了：明明说好的免费领取机器人，怎么会叫自己拿银行卡呢？况且自己已经预存了几千元的话费。

工作人员解释，拿银行卡的目的是预防客户不用这个号码或者欠费，他们是代扣88元消费，智能陪护机器人确实是免费领取。“这不就是预消费形式吗？我不能接受。”陈先生说，商家的营销策略太模糊，感觉自己被忽悠了。他希望商家能明明白白打广告，不要让顾客跑空路。

(本报记者 迟剑)