

爱车被剐蹭 对方不知情？



车辆发生剐蹭瞬间



车辆受损部位

记者调查

昨日,王女士致电本报《汽车周刊》投诉:她19日早上开车上班,于7:50将爱车停放在北外宏冠城市广场地下停车场,中午12:00下班准备驾车离开时,发现车辆左后侧保险杠被剐掉一片漆。王女士仔细查看残留在后保险杠上肇事车辆的漆片发现,剐蹭她爱车的应该是一辆白色的车辆。

监控还原真相

王女士去小区物管调取监控,发现于早上8:50分一辆白色福特轿车在驶离停车位时剐蹭了自己的车辆,8:56分驶出车库大门。而且在这段时间内,只有这辆轿车驶离车位开出停车场。

通过查看监控确定肇事车辆后,王女士拨打122查到车主电话,并与车主取得了联系。而肇事车主接到王女士的电话后,称自己并不知道此事,说自己很忙便匆匆挂断了电话。之后王女士再次拨打肇事车主电话,可对方却始终不接电话。

交警支招此类事件

在与肇事车主沟通无果的情况下,王女士来到交警一大队请求帮助,在听取了王女士的介绍后,分管交通事故的副大队长何小平向王女士解释,此类事件发生在停车场,并不属于道路交通事故,王女士可通过以下途径解决此事:首先,车辆停放在停车场,并交纳了停车费,车主和停车场就形成了合约关系,停车场就有义务负责车辆的安全,出现这种情况,可向停车场索赔;其次,在联系到肇事车主后,也可协商解决赔偿问题;再则可向辖区派出所报案,派出所可传唤肇事车主到派出所协商解决,如果达成赔偿一致意见后,肇事车主不支付赔偿款时,车主可通过当地法院起诉。何小平表示,如果需要,交警队也可帮助王女士联系肇事车主。

记者斡旋 肇事车主愿意赔偿

记者于21日上午拨打了肇事车主电话了解情况,但电话拨通几次,却始终听不见对方的声音。随后,记者给肇事车主发短信询问情况,对方回复称,由于自己的手机出现问题,没法接听电话,并称事发当时,的确没有感觉到把人家的车辆剐蹭到了,但自己车辆右前保险杠的确有剐蹭痕迹。肇事车主称,这段时间的确太忙,没时间去现场处理此事,但表示愿意赔偿车辆损失,会尽快抽时间与车主取得联系。

王女士表示,车辆损失并不是很大,只是想到车辆后保险杠都被剐出个洞了,肇事车主怎么会不知道呢?而且,肇事方如果有诚意,就算再忙,也可以在我车上留下联系方式,车辆本身也是购买了保险的,如果肇事车主足够诚意,不赔偿也有可能。

截止记者发稿时,王女士仍然在与肇事车主短信联系。记者也希望肇事车主不要以太忙为理由,应拿出诚意,尽快积极主动处理此事。

(本报记者 龚克)



主编 戚劲松
编辑 张春华 龚克
官方微信 dzwbwx
官方微博 dazhouxinwen
报料热线:2382258



肇事车辆驶离停车场

购车指南

临近年底,旺盛的消费力也帮助经销商消灭了不少库存。中国汽车流通协会近期数据显示,11月汽车经销商综合库存系数为1.28,同比下降2%,环比下降4%。作为长期监控经销商库存的机构,其最新调查表示,今年11月汽车经销商库存总体还较高,只有合资品牌的库存系数仅为1.06,处于较轻松水平。

网上淘车 要小心问题库存车 看清生产日期



电商平台:
以低首付作为噱头

目前汽车流通领域存在新的渠道变革,互联电商和传统经销商并行。当前汽车电商为了吸引消费者的关注,大多售价低于传统经销商,并以低首付作为噱头。

记者留意到,陆续有多个汽车电商平台推出各类特价车,如北汽、广汽本田、东风标致、一汽丰田、上汽荣威等都有汽车电商“包销”活动。阿里汽车事业部总经理王立成表示,“目前电商还是以特价车销售的方式,以价格低廉吸引消费者。”

据易车披露,今年上半年该平台销量为10万辆,约占全国乘用车新车销量的1%。若按2018年我国汽车销量将突破2500万辆计算,未来汽车电商“包销”的新车将达到250万辆左右,规模可观。对此,一位合资汽车厂家人士坦言,电商正在成为厂商消化库存车或滞销车型的主要销售渠道。

消费提示:
库存车如何买最放心?

对于普通消费者来说,低价的库存车还是有一定吸引力的。那么如何判断和选购呢?中国汽车流通协会表示,库存在6个月内的车型归为正常库存,而库存时间超过6个月的新车则可定义为“长库龄”车型。

当前不少厂家和经销商的库存车辆,存放的条件并不是太理想,甚至出现部分车辆的车轮变形、易损件老化、电子元器件受潮、电池电解液亏空等状况,这种车辆极易影响后期使用,而且问题不易察觉。

到了年底最后一个月,市场上还有多少库存车没有被消化掉呢?最简单的一个辨别方法,就是当去到汽车经销商店时,如果看见大幅度折扣的新车,那么很有可能是“库存折扣车”。

消费者在购买这些车型的时候,需要看清车型的生产日期,切勿只贪图便宜,被商家的各种营销手段所蒙蔽。如果库存超出常规的“长库龄”车,消费者就更应该注意了。
(据新华社)