

“双十一”来袭

达城实体店抢占商机淡定迎战

记者调查



临近“双十一”，达州不少市民已经按捺不住愉悦的心情，看着购物车内满满当当的商品等待“购物节”的到来。对于电商来说，“双十一”是赚得盆满钵满的好日子，然而在这片购物热潮中，实体店该何去何从，能否从容面对“双十一”电商冲击？昨日，记者走访了达城多家实体店，了解商家的“备战”情况。

通用家电： 与电商拼质量、拼服务、拼先机

11月1日上午，记者走进达城通用家电看到，店内中厅悬挂着彩色标语，满眼皆是“决战双十一”“全网比价，买贵退差”等宣传语，一股浓浓的火药味扑面而来。同时店内各个品牌也都给出了不同折扣优惠，有些品牌折扣力度相当大，很有吸引力。

通用家电工作人员董洪波告诉记者，为了赶在“双十一”前抢占先机，商场活动将从11月3日开始，一直延续到11月11日，而且价格跟网上同步。“线上‘双十一’对我们销售有一定影响，但我们也有自己的卖点，我们可以跟电商拼服务、拼质量、拼先机。”董洪波说，对于电器来说，消费者虽然考虑价格，但也很看重售后。线上购买电器，售后一般是交给一些单独的机构，这些机构上门会收取一定的上门费，而在实体店内购买，我们是2—6小时送货上门；售机99天内若有质量问题可免费包换，而且消费者可享受终身免费上门服务。“这些福利对消费者来说，都是实实在在的。”董洪波自信地表示，面对“双十一”冲击，他们早已做好了迎战准备。

苏宁： 货品物流整装待发

相较于通用家电，苏宁电器的压力要小得多，毕竟他们有线上的苏宁易购。如今，走进达城苏宁电器内，“全西南看苏宁”等宣传标语显得特别霸气和喜庆。

“对于即将来临的‘双十一’，我们物流、货品等都已整装待发。”苏宁电器市场部的工作人员李琴告诉记者，为了促进实体店销售，全市苏宁门店已进入发放海报、举牌游行等宣传阶段，同时商场的优惠活动也将在11月3日打响，一直持续到11月12日。各种货品已经配备充足，已带客户下单，马上就能帮客户运送到家。

“为迎接‘双十一’的到来，现在我们每个门店都有几名微购专家。只要消费者在网上预约，就能在线下门店付款领货，非常方便。”李琴说。

据记者了解，除通用家电和苏宁电器外，达城其他实体店都采取了各种措施淡定迎战“双十一”，有的推出“满额大换购”，有的开展“两件八折”等活动。“电商的‘双十一’不仅价格低，而且还能足不出户买到心仪的商品，既省力还省时间，对实体店的冲击确实很大。现在实体店为了抢回流失的顾客也是蛮‘拼’的，开展店庆、买一赠一等活动，对部分市民来说还是很有吸引力的。”采访中，市民王女士说。

本月起 保监会实施“双录”制度 加强监管杜绝销售误导

日前，中国保监会出台了《保险销售行为可回溯管理暂行办法》(以下简称《办法》)和《关于落实〈保险销售行为可回溯管理暂行办法〉有关事项的通知》(以下简称《通知》)，于2017年11月1日起正式实施。

《办法》和《通知》主要突出以下三个方面：一是保护消费者权益，强调销售主体责任，促使保险公司、保险中介机构依法合规经营，重点提醒保险消费者谨慎交易，在签署合同时确保已充分知晓自身和保险公司的权利和义务。二是坚持问题导向，聚焦重点领域，将销售欺诈骗导高发的渠道、产品和人群纳入本次可回溯管理的实施范围。三是注重可行性，兼顾现实性，本着“先易后难，循序渐进”的工作方针，根据可回溯管理的实施效果逐步扩大可回溯管理的渠道、险种和人群等。

《办法》共计18条，主要涉及可回溯实施范围和方式、管理内容、信息安全责任、内外部监督管理措施等方面。“双录”制度正式实施，将有效补齐监

管制度短板，进一步强化保险公司、保险中介机构保护保险消费者合法权益的主体责任和管理责任，规范保险销售服务行为，固化销售过程的关键环节，有助于在纠纷调解、投诉处理、法律诉讼过程中迅速查明事实，提高消费者保护工作效率。

(陈强)

达州市保险行业协会

咨询投诉：2121494 12378

守信用、担风险、重服务、合规范
保险·让生活更美好

贴心的“娘家人” ——农行宣汉支行结对精准帮扶侧记



这天下午，刚刚搬进新家的宣汉县石铁乡白果村贫困户寇德美，感激地对帮扶她家脱贫的农行宣汉支行党委书记、行长张明说：“现在好了，搬进了新家，不再过白天漏太阳，晚上漏月亮的苦日子了。感谢你们了！”

看着新家门悬挂着大红的灯笼，室内洁白的墙壁，在金秋的阳光下熠熠生辉，还有荡漾在寇德美脸上幸福的微笑，张明的内心特别欣慰。更让人欣喜的是，寇德美因为孝敬公公，于2017年3月，被石铁乡党委、政府评选为“最美媳妇”，给予了表彰。张行长抑制不住内心的激动，伸出大拇指，点赞这位好儿媳。

2015年，初次到寇德美家做入户调研时，张明看到寇德美一家蜗居在简陋的土坯房内，寇德美丈夫早世，她独自一人承担着伺候公公养育女儿的责任，一家三口根本没有能力改变生活现状。回行后，张明将精准帮扶的着力点放在对这个家庭的危房改造上。通过与政府相关职能部门的多次协调，将寇德美的对口帮扶确定为“异地搬迁扶贫”，并按

照统一规划，帮助寇德美家重新规划了宅基地，报批后，于2017年5月开始施工建设。“从异地搬迁扶贫规划、宅基地选址到新房施工、装修，最后到添置家具、家电等，张行长都事无巨细地参与，没少跑路，没少操心。”在接受采访时，寇德美感激地说：“我早就把他当成自己的娘家人了，发自肺腑地道一声谢。”

和寇德美一样，受惠于农行宣汉支行精准帮扶的，还有该村的34户建档立卡贫困户。据悉，自2015年与该村结对帮扶以来，农行宣汉支行“因户施策”，以帮助发展村特色产业为主导，通过员工爱心捐款、申请扶贫经费、党员缴纳特殊党费、发动民间爱心人士捐赠等四条途径，累积筹集资金27万元，成立了“白果村产业发展基金”；会同该村22个贫困户发放的93万元小额扶贫贷款，形成了资金池，支持发展特色养殖业、乡村旅游业等，培育出了具有较强造血功能的“乡村旅游+贫困农户”、“致富带头人+贫困农户”、“特色产业+贫困农户”等产业链，对所帮扶的贫困农户实现了全覆盖。

据统计，到2017年9月末，农行宣汉支行结对帮扶的34个贫困农户中已经有33户实现了脱贫摘帽，过上了好日子，摘帽率高达97%，在宣汉县树起了一面“扶贫攻坚”的旗帜。 (郑年孝 王珂玲)



中国农业银行

AGRICULTURAL BANK OF CHINA

达州分行

相约农行

主编 沈雯
编辑 卢璐
胡健

官方微信 dzwbwx
官方微博 dazhouxinwen

报料热线：18982866999

(本报记者 彭凡珊)