

●“双十一”来袭

达城实体店抢占商机淡定迎战

7 版

本期导读

●达州农商银行开启二维码支付

8 版

# 互联网时代 未来发展看这里

近日,第四届中国(杭州)国际电子商务博览会、第二届全球跨境电商峰会在杭州举行。我国电商产业发展到了什么程度?此次展会上透露了哪些前沿信息?本报记者专赴“电商之都”,为你探访到第一手资讯。

此次峰会和电博会干货满满,记者仅摄取一角为你权作参考。作为创业者或准备创业的你,是否能从中嗅到商机呢?

## 跨境电商时代来了

在第二届全国跨境电商峰会上,阿里巴巴集团CEO张勇透露,去年在淘宝、天猫上促成了超过3.7万亿人民币的交易额,有接近一千万家企业和超过5亿的消费者每天在这个平台上进行消费、销售和服务。随着杭州综试区的发展,阿里巴巴在第一代中小企业出口的基础上,已经通过易达通,帮助中小企业找到出口的贸易机会,并高效便利完成报关、通关、物流、金融、退税一系列的服务。

他说,天猫国际凭借着5亿中国消费者吸引了全球商家的目光,超过60多个国家的1.5万个品牌和商品通过跨境电商平台走向中国。支付宝已经跟超过全球200个国家的金融机构组织进行合作,能够完成27种货币的资金结算。海外用户已经超过8000万。每年长假中国600万人次到海外出境游,电子支付成为一个很大的亮点。飞猪平台,已经连接了全世界超过70个航空公司的200多条航线,超过25万的酒店公寓客栈,平台希望能够把中国的消费者更好地送到海外去。

张勇认为,最终全球化的发展一定是能够帮助实现全球买、全球卖、全球运货、全球游、全球支付结算。未来阿里巴巴有三大战略,就是全球化、乡村以及大数据云计算,希望20年以后能够服务全球20亿消费者,这与国家倡导的“一带一路”、建立网上丝绸之路的愿景是不谋而合的。

“今年天猫双11全球狂欢节,将帮助100个中国品牌走向海外市场,从中国制造走向中国创造,走向中国品牌。”张勇在峰会上宣布,阿里巴巴致力于提供跨境贸易的“中国方案”,而天猫双11正将这一“中国方案”推向全球。

(下转第6版)



| 家电套购 |

满10000  
返1000  
送爱仕达锅具两件套

| 双线比价 |

全网比价  
线下提前开享

| 任性立减 |

0首付 免息分期  
APP随机立减  
最高4999元

| 热销爆款 |

美的1P冷暖挂机(限量) 美的3门冰箱(限量)  
**1103元** **1103元**

达州苏宁各门店