

“献礼十九大,共铸中国心”

从单体药店发展成享誉全川的连锁公司

东升大药房系列公益活动弘扬传递传统美德

核心提示:

东升大药房从一家单体药店,发展成如今响遍全川的连锁有限责任公司,现旗下拥有500多家直营连锁门店。作为成功企业的典型代表,东升大药房一直非常重视中华传统文化,积极打造以“孝、善、爱”为核心的企业文化,通过各种活动弘扬和传递中华民族的传统美德。今年5月起,东升大药房陆续启动“献礼十九大 共铸中国心”系列健康扶贫公益活动,携手《达州晚报》、步长制药开展“关爱因病致贫群体 助力脱贫攻坚 10万爱心大奉献”帮扶活动;联手市中心医院等举行健康扶贫公益活动,多次前往农村偏远山区为贫困人群送医、送药等。



董事长陈安



门店形象



东升大药房川东基地一角

打造“孝善爱”企业文化 传递民族传统美德

人无德不立，企业无文化不兴。陈安先生深知，企业文化是企业的灵魂，是企业经营活动的“统帅”，是企业行动的“指南”，在企业经营活动中具有无法替代的核心作用。特别是进入21世纪，企业文化在企业发展中发挥了巨大的作用。优秀的企业文化可以向社会公众展示企业成功的精神面貌、价值观念、管理风格和良好的经营状况，为企业树立信誉、扩大影响，从而提升企业整体形象，及增强企业的竞争力。东升大药房自成立以来，公司法人陈安就积极致力打造以“孝、善、爱”为核心的企业文化，并以此作为企业发展的精神支柱。

古人云：“百善孝为先”。孝敬父母长辈是中华民族的传统美德，一个人能够孝顺自己的父母长辈，他就会有一颗善良仁慈的心，有了这份仁心，就可以帮助许许多多的人。在中华民族五千年的历史长河中，不乏感动天地有关“孝心”的故事。花木兰代父从军、郅子鹿乳奉亲、王祥卧冰求鲤、黄香扇枕温席

等，都是我们耳熟能详的孝顺父母的典例。

孝于传 善于心 爱于行

陈安先生不仅想铸就一个以“孝、善、爱”为核心的知名企业，还想通过企业这个平台带领广大员工践行“孝、善、爱”等中华民族的优良传统。在公司发展的过程中，东升大药房倡导员工以自己的实际行动诠释孝道文化，不断提升员工的自身素质和工作积极性，从而增强员工的主人翁意识，提高自我约束力，严格要求自己，注重产品质量和专业服务。并通过所有员工的共同努力，创造良好和谐的企业内外部环境，担负起企业应该承担的社会责任，怀着一颗“感恩的心”回报社会。

首先，在陈安先生的倡导下，东升大药房通过门店培训、外出培训及举行讲座等多种形式，每月都会举行一次有关“孝、善、爱”的传统文化培训，积极弘扬中华民族传统文化的同时，为公司那些80后、90后输入丰富的精神食粮，让每个员工在这个物质世界感受先人的“仁义礼智信，孝廉恭俭让”。通过教育培训和相互交流，加

强员工的精神文明建设。

其次，东升大药房总经理刘中华先生提出并在企业里成立“孝爱基金”，用于倡导广大企业员工践行孝老爱亲等“孝爱活动”。每个东升人（东升大药房对企业员工的称呼）自愿每月交纳2元，先由公司代为保管注入“孝爱基金”。如遇员工家庭遭遇困难，公司都会在“孝爱基金”的基础上，力所能及地给员工家庭雪中送炭，以解困难员工家庭的燃眉之急。东升大药房的管理者通过多年的不懈努力，如今让每个东升人都能感受到这个和睦大家庭的别样温暖。

秉承“孝善爱”的理念 投身社会公益活动

陈安先生明白，企业的成长离不开社会各界的支持。在东升大药房发展壮大的过程中，他一直秉承“孝善爱”的理念，积极投身于各种社会公益活动。俗话说：“老吾老，以及人之老，幼吾幼，以及人之幼。”老人是我们的根，也是社会的宝。东升大药房紧紧围绕“孝善爱”的主题，多次组织员工开展各种关爱老人的活动，进社区关爱留守老人的晚年生活，嘘

寒问暖及向老人赠送生活用品等礼品。联合医院医生前往敬老院，免费为孤寡老人检查身体及赠送常用药品，以及向老人讲解防治高血压、糖尿病的知识等。与此同时，东升大药房不仅把温暖的手伸向老人，还伸向了许许多多需要帮助的人。在汶川地震、芦山地震、历次洪灾中；关爱留守儿童、失学儿童、贫困学子现场；以及对口扶贫等各类社会公益事业中，东升人的身影都是无处不在。

今年5月起，东升大药房把公益事业关注点投向了因病致贫的家庭，学习领会“精准扶贫”的精神，启动“献礼十九大 共铸中国心”系列健康扶贫公益活动。在《达州晚报》的全程监督下，携手步长制药集团，积极开展“关爱因病致贫群体 助力脱贫攻坚 10万爱心大奉献”帮扶活动。在此次大型公益活动中，东升大药房慷慨捐赠10万元现金，从达州辖区各县(市、区)因病致贫群体中选出50名大病患者，每人给予2000元爱心资助。活动不仅赢得了社会各界的高度赞扬，还带动更多企业和爱心人士参与其中，共同传递“孝、善、爱”的传统美德，对推进达州慈善事业又好又快发展具有十分重要的意义。

(夏义文 李艺 罗烽烈)

企业简介

四川东升大药房连锁有限责任公司前身是：陈安于2000年8月8日在达城西北投资开设的第一家单体零售药店(现东升大药房西外一店)。随着第一家店的成功，他又陆续开设了3家单体药店(现西街一店、西客站店及北外店)。2007年11月，他在原有4家单体药店的基础上，全资收购“达州市东升大药房连锁有限责任公司”，重组成立“四川东升大药房连锁有限责任公司”。

短短10年时间，四川东升大药房连锁有限责任公司取得了令人难以想象的进步，为适应国内医药零售市场发展趋势，四川东升大药房连锁有限责任公司于2016年8月通过与各地医药连锁龙头企业进行资源整合及收购，成立东升集团，并设立成都、达州、西昌、攀枝花、南充、泸州6大分公司。公司总部位于成都市双流区公兴镇物联大道259号，设有五大管理运营中心、十六个职能部门，全部实现数字化信息化办公。公司现有员工近3000人(其中大、中专毕业生及专业技术人员占85%)，年销售额超过10亿元。为保障人民群众生命健康，缓解社会就业压力，发展地方医药经济做出了突出贡献。

东升大药房始终坚持以顾客的需求为中心，大力发展会员制的销售模式，现拥有有效会员近百万人，并力争3年内把有效会员发展到200万人。大量忠实有效的会员必将成为东升大药房的优势资源，大大提高企业的核心竞争力。在做好企业经营的同时，东升大药房不忘回报社会，积极投身各类社会公益事业。多年来，东升大

药房在广大消费者和各级部门的关心支持下，全体员工通过共同努力，让“东升”成为家喻户晓的品牌，并取得了良好的社会效益。2009年，被达州市委宣传部编撰载入“辉煌达州”书籍；2010年，被评为达州市“十大知名品牌企业”；2012年至2014年，连续三年被评为达州市消费者最值得信赖的药房；2011年至2016年，连续六年进入中国药店直营连锁百强，且排名还在逐年上升。

公司法定代表人陈安，现任通川区药业协会会长，达州市药业协会副会长，达州市总商会副会长，达州市政协常委，中国药学院四川分院常务副院长，中国中医药协会成员。2011年被评为达州市“十大经济杰出人物”。

四川东升大药房连锁有限责任公司将继续坚持“没有顾客的不对，只有我们的不足”的服务理念；始终秉承“顾客的健康，东升的责任”的宗旨和“诚信铸就品牌，品质引领健康”的经营理念；坚守“呵护健康生命，铸就永恒东升”的目标与使命。内强素质，外塑形象。进一步深耕细作各级县、乡(镇)市场，大力拓展农村市场及开发社区便民连锁；适时开发广安、南充、巴中、遂宁、万州等区域中心市场，立足四川，放眼全国，倾力打造西南地区较具综合竞争力的医药连锁品牌企业。

辉煌承载过去，奋斗创新未来。厚积薄发的东升人定将不辱使命，迎着发展的浪潮而上，以“夸父追日”的精神和雄心壮志，托举“东升”这轮旭日，如日中天，光耀大地。



因病致贫启动仪式总经理刘中华致辞



公益义诊



员工风采



在开江县开治镇精准扶贫