

新款苹果手机即将上市

国产手机市场上演“升级”大战



市场观察

记者昨日从达城手机售卖市场获悉，新品 iPhoneX 将于 11 月份上市。达城苹果店苏经理告诉记者，X 是罗马数字 10 的意思，正好暗示着今年为 iPhone 诞生十周年，这款产品被苹果公司首席执行官蒂姆·库克称之为“自从 iPhone 推出以来最大的飞跃”，并断言“它是定义未来 10 年技术发展趋势的产品”。

据相关媒体报道，国产全面屏手机也将集中上市。事实上，国内手机在苹果此次发力的全面屏方面，也已经开始布局，小米刚刚发布了全面屏新品，而接下来国产全面屏手机也将集中上市，新一轮的手机“升级”大战又将开始。

A 全面屏手机集体上市

据苏经理介绍，首先，iPhoneX 采用的是全面屏技术，苹果自研主芯片 A11。这款芯片包含 43 亿个晶体管，采用了生物神经网络引擎技术，每秒运算次数最高可达 6000 亿次，比上一代快了 25%，而全新的 GPU 也要比前代处理速度快 30%，比当下安卓阵营主流芯片整体领先一到两年。iPhoneX 则取消了正面的物理按键(home 键)，为全面屏手机，采用超级视网膜技术，OLED 屏幕，屏幕分辨率达到 2436x1125 像素，其一个主要特点是支持人脸识别，即 FaceID，可以通过面部创建 3D 表情在 iMessage 中使用。

目前新品 iPhone8 刚刚开售，全新的玻璃材质呈现了 iPhone4 的经典，并且比 iPhone4 的玻璃更为坚硬，因为搭载了新的 ios11 系统，因为刚开售还没有遇到新品有什么使用方面的故障，不过值得一提的是以前老款 iPhone7 系列的用户，建议暂时不要升级新系统 ios11，会出现不流畅和死机的现象。

苏经理还告诉记者，就他们门店而言在新品 iPhone8 的预定上面还是表现不错，预定数量达到了 50+，说明新品 iPhone8 的外观和性能也带给了喜欢 iPhone 产品客户选择的理由。

B 苹果手表再也不依赖手机

据悉，新发布的 AppleWatchSeries3 主打内置蜂窝网络，意味着手表不再依赖手机，成为独立设备。能用新手表打电话，听歌，Siri 也摆脱仅当显示文字助手的困境，能够“讲话”了。苹果 CEO 库克透露目前苹果手表销量世界第一。

具备蜂窝移动网络功能的 AppleWatchSeries3 售价 399 美元，新手表已于 9 月 22 日开售。

新 AppleTV 的亮点是引入 4K 技术，还用到了 HDR 效果，图像显得更亮更具动感。另外，在内容方面，苹

果与好莱坞工作室、Netflix 等达成合作，目前已引入现场直播的体育节目、实时直播新闻等。iPhone8、iPhone8Plus 采用的是前后玻璃屏，尺寸分别为 4.7 英寸、5.5 英寸。iPhone8 系列搭载全新 A11 处理器，6 核心 CPU，苹果自研的 GPU。同时 iPhone8 是苹果首部为 AR 专属设计的智能手机。

苹果认为未来无线充电定然是趋势，本次发布会苹果还推出 AirPower 设备，可兼容 iPhone8 系列、AirPods、AppleWatch 同时无线充电。

C 全面屏成手机全新卖点

记者走访中发现，早在今年二月份开始，大量全面屏手机纷纷面市。手机屏幕供应商三星、LG 和夏普已分别率先推出“全面屏”手机。“全面屏”的小米 MIX2 也抢在苹果发布新手机的前一天发布。华为、金立和 vivo 等国产品牌，也在近期陆续发布全面屏新机。据悉，今年全面屏智能机市场的渗透率为 6%，明年会飙升到 50%，后续逐步上升至 2021 年 93%。

作为当下智能手机升级的主要趋势，全面屏正在成为手机品牌拉升市场份额、争夺消费者的全新卖点。那么消费者对此是否买账？会选择国产品牌还是国外品牌呢？记者在达城街头随机采访了几位刚刚从手机商店走出来的顾客。当被问及如果换全面

屏是否会换手机时，有消费者说，应该不会立刻换，售价比较贵；也有消费者表示，感觉挺不错，可能会换。对于是否考虑国产手机的问题，有消费称会考虑，之前用的就是国产品牌，也有消费者说暂时不会考虑，因为用惯了 iPhone 系统。

记者采访发现，消费者对于全面屏概念还比较陌生，已经问世的相关概念手机也没有对消费者构成足够的吸引力；而对于品牌的选择，消费者也更趋理性。那么，为什么全面屏还会成为当下智能手机掘进厮杀的方向呢？达城苹果店苏经理告诉记者，主要原因是手机品牌们希望全面屏能成为刺激销量增长的兴奋剂。

D 用户体验是突围关键

手机升级大战在全面屏这个新的战场再次打响。对于国产手机而言，研发并跟进全面屏手机还需要面临哪些问题呢？业内人士认为，全面屏设计带来工艺难度的提升，例如指纹识别、传感器布置等都对国产品牌的技术研发提出了更大的考验。绝大多数国产智能手机厂家它生产不了全面屏的屏幕。全面屏的屏幕主要还是向三星、LGD、夏普等厂商采购的，

也是出于一个被动的地位。

那么，国产品牌手机在新一轮手机大战中又该如何突围呢？业内专家认为，全面屏手机只能代表手机品类的细分，在其他的细分领域，国产品牌依然有突围的空间；此外，国产品牌做好性价比和用户体验才是关键。

(本报记者 卢璐)



维权热线：
18982866999

百姓维权

我市举行消费维权知识大赛

渠县代表队获第一名



本报讯 9 月 26 日，2017 达州消费维权知识大赛在达州市工商局举行，来自我市的工商、消协系统的八支代表队参加了大赛。知识大赛都是些什么内容，对于我们普通老百姓来说又有什么关系呢？

26 日下午两点，2017 达州消费维权知识大赛在达州市工商局会议室举行，来自我市各县市区工商、消协的八支代表队共 24 名队员参加了比赛。这次比赛分为必答题、案例解析和抢答题三个环节。

记者采访中获悉，比赛题目内容都来自《消费者权益保护法》、《产品质量法》、《食品安全法》等 25 个法律法规、司法解释及相关规定。通过两个多小时的比赛，最终渠县工商质监局代表队赢得了大赛的第一名，宣汉县工商质监局代表队获得第二名，大竹县工商质监局获得第三名。

据了解，2017 达州消费维权知识大赛由达州市保护消费者权益委员会和达州市工商行政管理局主办，从今年 6 月份开始筹备，历史三个多月的时间。达州市保护消费者权益委员会秘书长龙世武告诉记者，开展这次消费维权知识大赛活动，其目的是为了促进全市消费维权工作者进一步学好知识、用好法律、增强能力、提高水平，做好消费维权工作，同时，为创建放心、舒心消费城市，打造法制工商提供有力支撑。

(本报记者 卢璐)