

■达州城区缓堵保畅进行时

# 凤凰山隧道已完成工程总量85%

## 明年春节前有望实现通车



“市民关注的达州凤凰山隧道工程，目前已完成工程总量的85%，有望在明年春节前通车。”20日上午，社区记者在达州凤凰山隧道工程项目部得到最新消息。



据凤凰山隧道工程项目部副总经理刘平和总经理助理、计划科科长冉江明介绍，隧道内2个车行横道、6个人行横道全部贯通；西外、北外道路路面基本成型，护坡框架结构已经完成施工；7座桥梁中，北外的6座完成桥面铺装，接下来将进行栏杆和油面的施工，西外的这座桥，箱梁、湿接缝已经完成，正在桥面铺装；道路防护工程完成90%，管网工程完成70%以上，明年春节前将实现通车。

社区记者看到，在北外石龙溪口，2台长臂吊机分别将直径1.42米的水管以及水泥吊到施工处，工人正在安装自来水管、修建护坡；项目部前，几台挖机正在施工；

北外隧道口前，工人们在桥梁上制作水泥护栏。西外一座8跨的桥上，两边已经安装钢条，工人正在进行焊接等施工。

在副总经理刘平的带领下，社区记者进入凤凰山隧道，从北外步行到西外。据社区记者观察和现场技术人员介绍，隧道左右两洞拱顶水泥浇筑已经结束，随后将开展装饰装修。水泥路面，调平层：左洞完成，右洞超过一半；结构层：左洞接近完成，目前只剩加宽部分，右洞完成部分。电缆沟，只有盖板没有安装。两洞均安装有自来水管，已建起2.2米高的护墙。工人正在隧道内紧张施工。

(本报社区记者 郑景瑞)



## 杨柳埡隧道进洞 10月底可达通车条件

杨柳埡隧道是达州市缓堵保畅重点工程之一，也是经开区重点基础设施建设项目。自从2015年10月动工以来，中电建路桥集团杨柳埡隧道工程项目部克服隧道岩层多变安全威胁大、通风困难、反坡排水、滑坡等诸多不利因素，采取多种措施，抢抓工期，确保工程质量和进度，于2017年4月、5月实现进出两洞全部贯通。

隧道贯通后，工程进展如何？19日上午，社区记者穿行进、出两洞，实地了解工程的进展情况。社区记者在现场看到，两洞洞顶的水泥浇筑已经结束，工人正在拆架，进行扫尾工作；两边的排水沟和人行道，大部分已经建成，施工人员正在修建未完成的

部分。出洞进口处，挖机平整路面，施工人员修建护坡；洞内，技术人员实施测量；施工人员修建管沟，冲洗地面，浇筑水泥路面。多辆砼车运行在两洞。

“从19日开始浇筑进洞水泥地面，力争在10月底使进洞达到通车条件。”电话中，杨柳埡隧道项目部刘姓负责人说。杨柳埡隧道进口端在达州南城禾林汽车城，与达川区南北一号干道及中青路相接，出口端在烽火山村6组，与在建的长田大道相接，设计为双向六车道，分离式双洞，时速为每小时40公里，全长1050米。该项目建成后，将大大提升西外至南城的交通运力，改善经开区的交通条件和发展环境。

(本报社区记者 郑景瑞)

## 中秋节临近

### 朋友圈悄然流行“自制私房月饼”

#### 典型“五无”问题食品 工商提醒谨慎购买

中秋节将至，微信朋友圈里又热闹起来，“纯手工、不含添加剂”、“独家秘制专属于你的个性月饼”、“所有你想到的口味我们都能做到”……各类个性化手工月饼成了微信朋友圈大热门。工商部门表示，这些月饼无生产厂家、生产日期、保质期、食品生产许可以及食品标签，属于典型的“五无”问题食品，提醒市民擦亮眼睛、谨慎购买。

将无添加、货真价实作为最大卖点，有些卖家还将制作月饼的用料、制作过程拍成照片发在网上，还有的卖家将月饼制作的每个环节都制作成小视频，给顾客吃“定心丸”。

#### “纯天然无添加”可靠吗？

市民陈丹是个朋友圈美食的铁杆“粉丝”，她告诉记者，自己也是看中了这种所谓的“无添加、更安全”，“现在食品安全总是出问题，厂家的批量生产大家看不见也不放心，而朋友圈的美食卖家会把食品原料和制作过程以照片的形式‘公示’，看得见就放心些。”

“照片里的就是真实的吗？”“原材料的来源、生产者及其生产空间的健康卫生情况怎么保证？”“出了问题怎么办？”面对这一系列提问，陈丹回答很直白，“朋友圈里卖的美食，大多数是朋友推荐，一来比较信得过，二来抹不开面子，即使出了啥问题，也不好意思维权，大家私底下都忍了。”

随后记者以买家的身份询问了几位微信卖家的食品原材料来源，卖家均表示自己也是从淘宝上购买原材料，并不能保证其安全性，仅能承诺制作过程不会“有问题”。至于保质期等问题，卖家也含糊其辞，“一周之内应该都没问题，尽快食用最好”。

#### 属典型“五无”问题食品

对此，记者采访了通川区东城工商质监所工作人员。“这些月饼包装上无生产厂家、生产日期、保质期、食品生产许可以及食品标签，属于典型的‘五无’问题食品，而所谓熟人情面也让追责变得更加困难。”该工作人员提醒，卖家毕竟不是正规商家，购买时要看清楚厂名、厂址、生产日期、保质期等信息，注意包装有没有残破，里面有没有发霉；微信上注意保存和卖家的聊天记录，还有支付凭证、快递单、商品包装等，最好还要向卖家索要发票作为买卖凭证。如果经营者的海报、广告等宣传材料有虚假宣传等违法行为，消费者都可以向工商质监和食药部门举报。

(杨秀明 本报记者 向也)

#### 朋友圈里流行卖月饼

“这两天在朋友圈买了几盒月饼，但发现和宣传的不相符合，感觉有点上当受骗，但又不知该如何维权？”昨日，达城市民蒲先生对自己在微信朋友圈购买的月饼质量表示怀疑，希望记者调查后能给消费者提醒。

记者注意到，近段时间，微信朋友圈里的“私房手工月饼”悄然流行，打着“纯手工无添加”、“个性设计私人定制”的旗号，价位并不低，每个月饼叫价从几元到五六十元不等，有网友表示，都是朋友在卖，质量和价格都比较放心。这类手工月饼都



主编 王爱民  
编辑 李洪春

官方微信 dzwbwx  
官方微博 dazhouxinwen  
投稿邮箱  
dzwbjzx@sina.com

报料热线:2382258