

女性已成保险消费主力军

合理配置商业保险有讲究



记者观察

近年来,市民购买保险的订单增速迅猛,其中女性市民逐渐成为投保的主力军。那么,各年龄层的女性在购买喜好上存在哪些差异?消费者又该如何合理配置商业保险?

女性用户都是给谁买保险?据达州某保险公司营销人员介绍,在保险消费者当中,女性顾客占了大部分比例,或许是因为女性市民都爱选择这种风险低的理财方式。而在女性投保顾客中,给自己买保险的比例最高,她们懂得保障自身风险才有能力承担更多的家庭责任。其次,不少母亲会给孩子买保险,有部分女性也会给丈夫买一份保险。

“现在的消费者都非常理性,会比较专业地去选购保险产品。”一家保险公司的相关负责人告诉记者,30岁成为消费者开始购买保险的一个时间点,进入而立之年的女性大多组建了家庭,通常也有比较稳定的收入,对保险产品的需求和消费能力都大幅提升。但是各个年龄层的女性,在购买保险产品喜好上呈现出了明显差异。

比如很多30多岁的女性,由于工作繁忙有压力,对未来的生活又有非常多的计划,她们一般会选择兼顾保障、养老和理财的保险产品,像重疾险会被优先考虑。而50至59岁的女性,理财和养老就成为这个年龄段消费者的话题,她们更愿意在理财保险上花钱。因为她们即将告别工作岗位,手里又有着一些储蓄,用保险产品理财成了她们首选。此外,随着二孩政策的开放,高龄产妇开始增多,准妈妈专属保险产品也开始走俏。

那么女性该如何购买商业保险?据保险业内人士介绍,消费者购买保险时应当遵循在社保基础上循序渐进补足商业险,其次在商业保险的购买上可按照意外险、重疾险、养老险、理财分红险的顺序来进行配置。对于未婚女性和职场新人来说,这个阶段收入有限,抗风险能力就比较弱,同时身体状况相对较好,是投保的最佳年龄。因此,这个时候的保险规划建议考虑定期保障型险种,优先选择带有医疗、意外、身故保障等比较简单的保障型产品,尤其需要购买一份费率低、保障高的意外险。

(本报记者 胡健)

我市争取到2017年易地扶贫搬迁 地方政府债务资金3.7亿元

近日,市发展改革委争取到我市2017年易地扶贫搬迁工程地方政府债务资金3.7204亿元,用于我市符合易地扶贫搬迁条件且具有强烈搬迁意愿的建档立卡贫困人口住房、公共服务及配套设施建设。市发展改革委将督促各地认真做好资金的承接工

作,严格按照资金管理有关规定管好用好此项资金,确保资金封闭运行、专款专用,并抓好工程建设的组织实施工作,按期保质保量完成年度搬迁任务,切实做到搬迁一户,脱贫一户。

(饶运生)

工行达州分行积极开展科技周活动 切实提升社会安全防范能力

2017年5月20日至27日,中国工商银行达州分行及时成立了由分管行长任组长,各职能部门负责人及相关部门业务人员为成员的市分行科技活动周领导小组,按照预期工作计划,稳步开展以“科技创新驱动 金融普惠民生”为主题的金融科技活动周科普活动,取得了预期效果。

宣传活动主要紧紧围绕“精准扶贫、服务小微企业、移动金融、电信反欺诈”四个科普宣传主题,开展多渠道宣传活动。辖内各支行网点通过营业大厅电视播放系统滚动播放科技活动周宣传媒体节目,提醒社会群众知晓最新科技金融产品,掌握非法集资、电信诈骗等风险预防知识,提高风险防范能力。

活动期间,该行分管行长带队在达州市人口密集的地点开展街头宣传活动,现场发放《电信诈骗》、《高利诱惑、非法集资》等宣传资料。活动现场,该行工作人员向社会群众进行金融科技产品宣讲,防范非法集资、电信诈骗,向社会群众普及金融科技安全知识,增

强安全防范能力、提升社会科技风险防范水平。

该行还通过召开会议、下发邮件、到营业网点现场帮扶等多种方式,督促各营业网点向客户发放宣传册。各支行网点重点宣传金融科技在助力精准扶贫脱贫、服务“三农”、服务小微企业、服务社会民生等方面取得的新进展、新成效;提醒广大群众关注金融安全、银行卡安全、防范支付风险、防范电信诈骗、保护个人敏感信息等社会热点问题。

·凌乾硕 本报记者 漆慧霞·



帮你问

网购如何维权?

骆女士十分喜爱网购,近日她从网上购买了一款小型车载冰箱,谁知没用几天就发现该机器不制冷了,她联系卖家,回复很慢,也不承担调换责任。骆女士很生气,却无从维权,虽然才六七百元,但是她又找不到地方维修,很是郁闷。喜欢网购的市民,时常也遇到网商虚假宣传、虚假优惠、承诺不兑现、售后服务不到位、配送安装不及时、产品以次充好、掺杂使假等问题。但是网购平台上很多都是外地商家,市民在遇到消费纠

纷时,应当怎么维护自己的权益?

龙世武:网购产品的消费纠纷在达州屡见不鲜,并且时常会出现因丢失消费凭据而造成的纠纷。诸如文中所提的一些消费者遇到的问题,市消协建议,消费者要多加自我保护意识,购买正规品牌,并且要求出具发票,提供的票据上应有严格的三包规定等,不要贪图便宜因小失大给自己带来安全隐患。

(本报记者 卢璐)

2017年“7·8全国保险公众宣传日”活动方案发布

2013年,为进一步加强保险公众宣传工作,不断提高全社会保险意识,中国保监会决定,将每年7月8日确定为“全国保险公众宣传日”,该宣传日的主题是“保险,让生活更美好”。

2017年7月8日,保险业将在全国范围内举办第五个“全国保险公众宣传日”。今年的主题为:“远离贫困,从一份保障开始”,届时将安排一系列丰富多彩的活动:

一、“7·8全国保险公众宣传日”启动大会

6月上旬,将在北京召开“7·8全国保险公众宣传日动员暨2016年度保险好新闻发布会”,对今年全国保险公众宣传日活动进行部署安排。

二、保险文化作品征集宣传活动

将面向全行业征集保险扶贫摄影作品,充分利用各种媒体进行宣传推广,全面立体展现保险业的功能作用,保险扶贫的感人片段等,用镜头讲述保险故事,走进百姓内心。

三、“7·8公里扶贫公益跑”

参与者在活动期间捐赠跑步里程,由保险机构认领后,并向特定区域的贫困人口赠送一定保障额度的保险,把每一位参与者的爱心和善举传递到最需要的地方。

四、“保险为生活添色彩”活动

制作带有保险文化元素的填色卡,在游戏中宣传普及保险的理念和文化。

五、保险扶贫成果图片展

通过摄影图片展的方式,生动反映保险扶贫工作成果和先进事迹。

六、保险五进入活动

持续普及保险知识、宣传保险功能,推动保险进学校、进农村、进社区、进机关、进企业。

七、最美保险营销员全国巡讲

组织全国最美保险营销员代表深入基层讲解保险业功能作用,宣讲保险不忘初心、助力脱贫攻坚的先进经验。

八、全国保险公众宣传日主题仪式

7月8日上午,将在北京举办全国保险公众宣传日主题仪式。

此次宣传日期间,达州市保险行业协会将按照相关安排部署,和全市35家保险公司一起,通过各种媒体和渠道,进一步普及保险知识、提升服务品质、塑造行业形象,切实体现“保险——让生活更美好”主题。

达州市保险行业协会

咨询投诉:2121494 12378

守信用、担风险、重服务、合规范
保险·让生活更美好

主编 沈雯
编辑 卢璐
胡健

官方微信 dzwbwx
官方微博 dazhouxinwen

报料热线:18982866999