

记者调查

方向助力器频出故障 消费者感觉被“忽悠”

3月15日，在这个有着特殊意义的日子，汽车消费者王先生来到本报《汽车周刊》投诉，他怀疑自己买到了一辆存在质量问题的汽车。



王先生介绍，他于2013年10月30日在达州市嘉和品信汽车销售服务有限公司购买了一辆雪佛兰2013款科鲁兹小轿车，前两年汽车没有出现什么毛病，也给他们的生活带来了极大的便利。2015年国庆期间，他们家人自驾去成都游玩。10月4日，行驶途中，小王突然发觉方向盘很重，转向助力消失，同时汽车仪表盘显示方向助力报警信号。汽车第一次出现这种安全性能故障，小王赶紧停车，并电话咨询达州品信雪佛兰4S店。按照工作人员介绍的方法，重新发动汽车后暂时解决了报警现象。王力说，自己当时还是很放心，马上驱车到了成都一家雪佛兰汽车4S店，经检查后该4S店对汽车进行了打导电胶及方向机插头处理，并开具了待结账单，由于在汽车质保期内，此次修理王力未支付任何费用。

时隔仅一个多月，2015年11月16日，小王的这辆汽车再次出现方向助力报警，而且当天连续出现两次报警。“好吓人哟，当时我正在市内开车，一个直角转弯后方向盘又搬不动了，差点就撞到路边墙上了，幸好当时路边没得行人。”王力告诉记者，现在想起来都觉得后怕。他马上开车到达州品信雪佛兰4S店要求进行检查，经过一番处理，4S店告知已经修好了。“当时我也问过达州4S店，为啥子才修了一个多月又出现同样的问题，4S店的解释是成都的师傅没认真修，只处理了一个方向机插头，这次他们对四个插头都进行了处理，彻底解决了问题。看到他们只是简单的处理插头，我以为这也不是啥子大问题，再说自己又不是汽车专业人士，对这些也搞不懂，就没有对此深究，没想到却留下了极大的安全隐患。”面对记者询问为什么当时不提出汽车可能存在质量问题时，王力一脸

懊恼，“而且当时4S店给我出据了一份预检单，在送检日期一栏只写明了11月16日，省去了年份，也没有像成都4S店一样出据正规的电脑维修单。现在想想都觉得可能是陷阱。”随后小王拿出两次维修的清单，一一对比，果然达州品信只有一份预检单，上面写明了送检原因，没有任何维修处理记录和由此产生的费用标价。

经过两次维修后，本以为彻底解决了的问题再次发生。今年3月初，行驶途中这辆汽车再次出现方向助力器报警，惊出一身冷汗的小王又一次将车开进了达州品信雪佛兰4S店，这次工作人员告诉他，4个插口原来都处理过了，没法再修了，只能更换方向助力器总成，价格9千多。小王不服，在短短3年多时间里，行驶里程不超过3万公里，出现3次方向助力器同一故障，而且前两次，特别是第二次出现故障时，面对如此事关生命安全的问题，该店工作人员没有告知或提醒他应该更换这一部件，就是在钻法律的空子，跟消费者打汽车质保时间差。认为达州品信卖给他的这辆雪佛兰2013款科鲁兹存在质量缺陷，要求4S店予以免费更换。

记者根据王先生提供的达州品信4S店工作人员电话，对此事经过进行了解。据这位不愿透露姓名的工作人员介绍，王先生于2013年10月30日购买的这辆轿车已过三年质保期，不在退换货或者免费更换零部件的范畴，当记者问到这辆车是否可能存在质量问题时，该工作人员回复应以事实依据说话。

小王觉得很委屈，也很冤枉，自己花10多万买辆车本是想给家人的生活带来便利和快乐，没想到买了一辆频频出现重要安全故障的烦心车。

(本报记者 张春华)

律师点评

四川天仁和律师事务所袁雄先认为：国家质监局《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》虽规定，在三年质保有效期内，因严重安全性能故障而累计进行了2次修理，其故障仍未排除，消费者才有权选择更换或退货。但根据合同法的相关规定，卖方对产品质

量负有不可推卸的责任，尤其在三包有效期内，就发现了严重的安全隐患，虽经两次修理，但仍未排除，卖方不能就此免除其质量保证义务，作为买方的消费者仍有权主张其履行维修义务，直至该严重安全事故隐患消除。协商不成，可依法诉讼主张。

来自深海的美味

凤凰国际大酒店御鲜阁海鲜餐厅开业啦

本报讯 昨日，阳光灿烂，我市知名酒店凤凰国际大酒店御鲜阁海鲜餐厅隆重开业，喜欢海鲜的达城朋友可以去凤凰国际体验一把海鲜的饕餮盛宴。

香辣蟹、基围虾、大闸蟹、黑椒牛仔骨、炒圣子、白玉螺、白灼虾、川味肉蟹、粉丝扇贝、三文鱼刺身、炭烤生蚝、带子、雪媚娘、冬瓜文蛤汤、蟹黄玉米粒。凭着让海鲜进入寻常百姓家的经营宗旨，该酒店开业就打出了“海鲜9折”的经营口号，欲将达城高不可攀的海鲜价格降到普通工薪阶层也能消费的水平。开业期间，御鲜阁海鲜餐厅推出了充值活动，充3000元起返10%；充5000元送游泳券1张等各种优惠活动，更多详情请进店咨询。

(本报记者 张春华 陈小玲)

汽车机油黑暗真相，车主易被坑！

贴牌进口机油

国内厂商为赚钱就是乱贴商标！

在美国，小包装车用润滑油品牌只有7个，全世界发达国家的润滑油品牌也就十几个，但在中国市场上美国品牌就有3000多个，洋牌子有5000多个，99%以上是花费1万元在美国注册一家离岸公司，每年交代理公司2000元管理费，假冒美国品牌在国内销售，纯粹是挂羊头，卖狗肉，所以内行人从来不用假洋牌子。

XX品牌专用润滑油 专业机油误导消费者

“老板你家机油啥品牌啊，专车专用的放心！”

润滑油是标准化通用产品，只有API质量级别和SAE粘度级别，发达国家从来就没有出现过专用润滑油，真正的跨国公司的产品6~7个品种。而在中国到处充斥着各种车型的专用润滑油，小公司有，大公司也有，所有专用润滑油都是欺骗，误导用户得伎俩。

新科技、纳米级机油？ 新科技、新技术欺诈！

所谓纳米润滑油、陶瓷润滑油、磁性润滑油等都是伪科学，润滑油是液体，纳米是长度单位，哪有纳米液体，陶瓷液体？润滑油是标准化产品，研发一个达到API标准的润滑油配方，需要1亿美元以上。目前世界只有润英联等几大添加剂公司专业研发新配方，通过销售添加剂向润滑油公司提供，各润滑油公司根本就不具备开发新配方的能力。真正达到标准的润滑油就是最好的润滑油，润滑油只有合格与不合格之分，高级、超级、顶级都是胡说八道。内行从不会选用所谓的纳米润滑油、陶瓷润滑油、磁性润滑油等。

罐装假机油

销量大、品牌响的机油往往是造假的高发产品

所以千万莫贪小便宜购买以次充好的大牌机油，大品牌机油造假都是劣质桶装机油，分别罐装不同品牌的机油桶，再加以贴标销售，在网上有大肆出售机油品牌贴标的商家，可谓防不胜防，加了假机油伤了爱车才是关键！

(本报记者 龚克)