



仁和春天创造达城新气象

□杜小辉 陈小玲

当你反应过来，挖空心思去探寻她的改变历程时，你已经被她改变了。这种改变，是仁和春天一直所努力的，她企图用缔造的商业帝国来升级城市。

不到3年的时间，仁和春天以“商业大佬”雄厚的实力、独特的眼光，在达州市通川区金龙大道核心地段即将缔造出一个集商业、公寓、酒店、写字楼以及高品质住宅的新地标。

笔者调查了解到，由于购房者渴望高品质住宅，仁和春天的亮相获得了很好的开局，让她更加有信心以品牌开发商的角色助推城市经济大发展。

A 大腕力作 创造城市新地标

2014年，仁和春天来了。那一年，仁和春天国际作为达州市委、市政府的重点招商引资项目，在金南大道核心地段打造一个时尚、品质、健康、高端等的新地标。

据了解，达州仁和春天项目占地150亩，总建筑面积约50万平方米，产品形态由商业部分的“仁和春天国际广场”和住宅部分的“仁和春天国际花园”两大部分构成，物业类型涵盖了商业、公寓、酒店、写字楼以及高品质的住宅，项目将打造一个多功能的城市综合体。

地产大腕的影响力，在于用尖端和具有创新性的产品去引领一座城市的人居发展进程，用最合适的产品与区域特有的属性有机结合，达到推进城市化脚步。仁和春天就是这样做的，仁和春天百货以高端商业入驻，不仅填补了达州高端商业空白，为西外新区注入更加强劲的经济动力，势必带动周边经济的迅猛发展。

B 配套齐全 引导城市新人居

众所周知，达州仁和春天位于金龙大道核心地段，置身达州仁和春天，进是寂然无声，退是车水马龙。

笔者经过数天的采访发现，达州仁和春天周边有医院、学校、幼儿园、电影院等，距离火车站、高速公路进出口都很近。而其内，具备游泳池、网球场、静音篮球场等健身场所，30000平方米中庭绿地，以及荣获2016年中国社区服务商百强企业的远鸿物业向业主服务，再加上“仁和春天国际广场”即将粉墨登场，达州仁和春天成了真正的一站式城中城。

已经连续2次开盘的大卖，让购房者连续2次刷新达州楼市选房火爆场景的记录，甚至有购房者携带现金一次性付款。“抢购”不胫而走，信息传递的不仅是买房，市民话题重心则在于为追求高品质生活迈出了第一步。一时间，购房者成了达州仁和春天的广告载体。

笔者调查还发现，达州仁和春天近期推出的3个户型分别是，80平方米三房单卫、90平方米—91平方米三房双卫、106平方米四房双卫。由于这3个户型，空间设计合理，无浪费面积，利用率高，干湿分区、动静分区，赢得购房者青睐。仅从达州仁和春天约1比1的车位来看，足以让购房者心动。

简而言之，在仁和春天置业，买的不是房子，而是一种生活方式。

B 仁和品牌 提升城市新高度

“仁和”品牌对于四川及西南片区的客户而言，是再熟悉不过了。近些年来，“仁和”在西南片区落子7座高端商业综合体，先后在成都倾情打造了春天花园、春天大道、时代春天、仁和春天国际花园，在南充开发了南充仁和春天广场。“仁和”始终坚持以“建造高品质生活”的理念，致力于高端地产的开发建设。

笔者经过深入采访了解到，达州仁和春天项目分集中商业、商业步行街、甲级写字楼、星级酒店、高品质住宅五个板块，其中住宅建筑面积约18万平方米，仁和春天百货建筑面积约6万平方米，甲级写字楼建筑面积约3万平方米，商业步行街建筑面积约5万平方米。最值得一提的是，达州仁和春天采用的“新风系统、直饮水系统、智能入户系统、智能安防系统”，在达州房地产开发业中尚属首例，为达州人开启了一个全新健康智慧的人居生活模式。

很明显，“仁和”积累了丰富的地产开发经验。达州仁和春天注重整体建筑风格，即将在金龙大道核心地段呈现的蝶形建筑设计可见大师级风范，美观大气，日久弥新，她将是西外的一处新景。

