

春君形象设计艺术学校

让你变得更美丽



◆本报体验专栏

本栏由达州权威都市媒体达州晚报创建,旨在通过开辟专栏为广大读者提供各类消费体验,通过个性化的点评和大众口碑,将消费者与商家紧密联系起来,给商家建立独特的宣传营销平台,快速提升和放大企业及产品知名度,整合资源,联动行业,拉动消费。

本报为参与商家颁发“达州晚报·官方微信·掌上达州体验基地”牌。消费者扫描进入APP,快速了解本报新闻,并各类产品零距离对接,让商家迅速占领市场。邀请各类诚信商家提供合法证照加入本群。达州晚报同步建立有“达州晚报·掌上达州”体验族群,此群聚合了庞大的读者消费群体。报社官网、官微及移动客户端掌上达州将同步推进两群信息互动,形成密集、权威的资讯矩阵,打造达州时尚、潮流、前沿的品牌消费高地!

咨询:
13982899765

春君形象设计艺术学校坚持“下一个人才就是你”的办学理念,以为社会输送优秀创业先锋、为企业输送优秀员工、为高校输送更多的优秀学子为办学目标。在10年的发展过程中,专注教授化妆造型、半永久纹绣、微整设计、手工制作等十个科目。

15日下午,本报十多名美女体验成员走进通川区西外龙泉路205号春君形象设计艺术学校参观,该校建筑面积近2000多平米,教学设施高档,教学环境优雅,特别是每个教室四周都设置有很大的镜子,从任何角度都能通过镜子看到自己。

“我想要伪素颜的效果”,化妆是美女体验成员最想体验的项目,李女士与化妆师短暂交流设定好化妆方案后,她一边接受享受专业化妆师为她美颜,一边对记者说,“我的眼睛很敏感,以往自己在家化妆的时候都会流泪,有时候还晕妆,所以我特别不喜欢画眼线”。半个小时后,化妆师问李女士是否满意,她看镜子说“好看,这就是

我想要的效果”。李女士还对记者介绍,化妆师非常用心,为力求最好,不时停下来观察效果,除了画内眼角的时候有轻微的刺激,其它都很好。

“美丽被分为和谐的、自然的、唯美的、经典的。虽然每个人的美丽都是独一无二的,但是化妆能够对缺憾进行弥补与纠正,它最大限度地融合了人类对美的诠释与梦想”。据春君形象设计艺术学校负责人张皓君介绍,化妆过程中可以让自己发现更多美好的东西,并给自己带来更多的美丽与自信。

该校从2006年成立至今,曾为国内很多知名演员化妆,受到业界一致好评,毕业的学员数不胜数。另据张皓君介绍,为了让学员技术娴熟,校方要求学员在技术上精益求精,提供实践平台检验学员成绩,通过大型活动和社交场合对学员进行考核,如果未通过这三个环节,学员均无法毕业。

招生电话:15982995789。
(本报记者 杜晓辉 张燕)

达州邮政农村电商助力精准扶贫 ——宣汉庙安青脆李项目纪实



宣汉县庙安乡地形地貌以山地为主、土壤肥沃、阳光充足、雨水充沛,特别适合李子生长。经过发展,目前庙安已集中连片发展青脆李及脆红李产业园1万多亩,挂果面积4000多亩。其青脆李、脆红李闻名全市、远销成渝,庙安乡赢得“水果之乡”的美誉。

作为脱贫致富的重点项目,庙安李子产业一度促进了果农增收。但随着李子树越种越多,产量越来越高,果农增收效果却不明显。今年天公作美,看着即将丰收的李子,果农却笑不起来了,因为量大,自家销售有限,单靠过去批发给水果商的话,批发价格肯定会打折。增产容易增收难,怎么办?

在此背景下,达州市邮政公司以邮政农村电商助力精准扶贫为契机,向庙安果农伸出橄榄枝。几次沟通后,双方达成了合作协议,即果农负责提供优质的庙安青脆李和脆红李,邮政企业负责提供包装和寄递,通过

邮政的线上平台和线下销售渠道相结合的方式,采取包括邮乐网(www.ule.com)、达州邮政微邮局及邮掌柜代购三种线上销售模式,以及全省邮政系统线下推广订货的线下销售模式,多措并举确保产品的整体销售规模,扩大农产品销路,带动当地百姓脱贫致富。通过新的销售模式,不但减少了中间环节,有效降低了运行成本,邮政还以高于水果商批发价1-2元/斤的价格从果农处收购李子,并直接邮寄给全国各地的消费者,既提高了庙安果农的收入,也让全国各地的客户品尝到了新鲜的庙安李子。

邮政通过包装保鲜和快速提速的措施,有效保障了庙安李子“才下枝头、就上舌头”的口感,赢得了客户的青睐。在上线仅五天时间,达州市邮政公司就累计销售庙安李子1000余件(6000余斤),为果农创收近3万元。结合庙安青脆李和脆红李的销售季节,整个销售工作将持续到9月底,预计邮政将累计销售5万件,为果农创收将突破百万元。

目前,庙安李子正通过邮政渠道火热销售。达州邮政公司下一步将继续以精准扶贫为目标,加大对本地优质农特产品的宣传推广,带动更多的农产品进城,开启邮政农村电子商务的新篇章。(曾超)



扫一扫有惊喜

◆教你一招

夏天清凉指南

没有胃口、四肢乏力、睡不着觉……教你几招轻松过苦夏。炎炎烈日的炙烤下,不用把空调开到最大,你也能做到“自然凉”。

让身体出汗

一天当中最热的时间是上午11点到下午2点。这个时间段多到户外走走,能帮自律神经进行体温调节,随着气温逐渐上升,身体也能渐渐适应屋外的热度。

自制“小空调”

夏天刚到,就早早打开空调,最容易患上自律神经失调症,其症状是感觉腰脚冰冷、头痛、浑身没力气等。

当室内空气燥热时,可以尝试

自制“小空调”。在电扇前放一大碗冰,随着冰块的融化、蒸发,吹过来的风也会变凉爽。

挂上湿窗帘

当户外的空气较为干燥时,把窗帘浸湿或在窗户挂上湿浴巾,蒸发的水分会使吹进的微风清凉宜人。窗帘或百叶窗尽量选择反射性强的白色,它们可将45%的热量阻挡在窗外。

电扇朝外扇

当一整天的热量聚集在屋内时,晚上要打开窗户通风降温。最关键的是风扇的扇叶要朝窗外吹,将热风排出、冷风吸进。

(综合)

◆服饰前沿

清爽不用加特技

这样穿就能视觉降温!



不知道大家夏天的时候有没有碰到这样的一种情况,明明自己出门觉得美美哒,Feel倍儿好的时候,身边总有一个“耿直”的人说:你今天这样穿看起来好热啊!顿时心都拔凉拔凉,一般这个时候心里想的都是:吹你家空调了?

但有的时候也不得不承认,为了追求流行,颜色搭过了,款式穿错了,回过头来看,的确犯了一些看起来特别不靠谱的错误。为了避免这种尴尬情况,夏天到底该怎么穿才看起来贼清爽呢?小编来告诉你!

平时乱穿颜色就算了,在

夏天,学会穿冷色调真的很重要!最简单也是大家常会用到的色彩搭配,蓝+蓝,不管是一到夏天自然皮肤就黄黑了的还是天生丽质的白雪公主,蓝色真的有透心凉的效果。

有人说牛仔服+牛仔裙的,最好再想想,洗水牛仔仔还好,面料被打磨得很薄,但若不是,那就看起来很热了,热得都要靠自己解扣子显凉快了。

另外蓝色的搭配要以浅蓝为主,皇家蓝深蓝都是不好哒,和黑色一样,看起来不透气的,增温好几度。(新华)