

惠农

农信雨露润心田

——达州农商银行全程贴心服务各类贷款客户



青年创业服务中心

“这一季的北虫草长势不错,至少可以带来几万元的收入。”盘算着辛勤劳动大半年的收入,唐氏夫妇不禁露出了久违的笑容。

提到德阳的唐先生,左邻右舍都夸他精明能干。谁曾想到,十多年前,他却因渴望一夜暴富而走上犯罪道路。经过4年的牢狱生活后,唐先生没有自暴自弃,反而积极寻找创业机会。

2012年一次偶然的机遇,得知北虫草市场很广阔,唐先生回到德阳种植北虫草。由于技术不成熟、设备跟不上、销路不畅通以及缺乏系统的规划,直至2014年4月,唐先生的北虫草基地也未能见到效益。当年10月,唐先生种植北虫草

的师傅告诉他,达州是一块种植虫草的宝地,也有着广阔的需求市场。经过综合考察,唐先生带着家人来到达州,很快落实了经营场地,培育出了第一批北虫草,并逐渐打开了销路。

然而因规模有限,唐先生的种植基地产量远远跟不上市场需要,迫切需要资金扩大培植车间。一个多月下来,前后跑了七八家银行,一说到自己是外地人,拿不出抵押物,甚至连住房都没有,而且还有“前科”,毫无例外地吃了闭门羹。

经团市委和朋友介绍,唐先生把最后的希望寄托到了达州农商银行。达州支行微贷中心的客户

经理热情接待了唐先生,了解他的基本情况以后,专门召开会议进行专题研究,通过实地调研,肯定了唐先生的创业项目,本着贷款“重分析、重信用、轻抵押”的经营思路,同时结合他的实际情况,特别为其量身定制了“惠农贷——自然人担保贷款”,只用几个工作日就办好了相关手续,将10万元贷款送到了他的手中。

“送货上门”仅仅只是达州农商银行达州支行为客户服务的起点。贷款发放以后,该行微贷中心派出专人定期对唐先生的虫草种植进行跟踪指导,并主动帮助他联系商家、打开市场,同时还送去了虫草种植、青年人创业、企业管理等相关书籍,真正实现“一站式”服务。

作为达州首家青年创业服务中心,由团市委与达州农商银行达州支行微贷中心合作建立青年创业融资平台,面向达川区、通川区、经开区范围内有创业意向的青年提供便捷化、一站式、多层次的金融服务。成立三年多以来,该中心始终秉承为小微企业融资服务,做大做强小微贷款的经营理念,一视同仁地对待各类有贷款需求的客户,其小微贷款业务拓展一直保持同行业领先优势。2013年12月在华西都市报主办的年度榜样大奖中被评为“最佳营销与服务团队”;2014年12

月,被聘为达州市青年创业协会理事单位;2015年2月,荣获四川省“青年文明号”称号。

在给小微企业贷款的过程中,微贷中心采取“鱼渔兼授”的办法,对有贷款需求且符合条件的申请者既给之以“鱼”——量身定制信贷产品,又授之以“渔”——悉心进行创业指导,避免小微企业盲目贷款以及贷后盲目使用贷款从而导致资金打水漂、“一贷了之”,以此确保微贷中心扶持创业、促进就业的社会责任的落实。

“微贷中心专家的建议,不仅降低了我的经营风险,还帮我及时把握市场动态,调整产品走向”,获得达州农商银行达州支行微贷中心帮助,由2家超市的经营规模发展成为6家的另一位创业者郑先生深有感触,“创业专家咨询团队的悉心指导,让我们企业在发展中少走了很多弯路”。

在“大众创业、万众创新”的大背景下,达州农商银行还将进一步优化创新金融产品,拓宽服务渠道和窗口,提升服务水平和质量,全力支持更多的青年创业者、个体工商户、小微企业和实体经济发展,为地方经济社会发展注入更加强劲的动力!

(欧勇 黎贞 本报记者 漆慧霞)

以真抓实干助推园区“加速跑”

——达州农商银行积极助力经开区经济发展



达州经开区是达州地方经济发展的重要阵地,达州农商银行经开区支行主动作为,精准发力,以“立足服务园区经济社会”为市场定位,立志书写与经开区共同发展的新篇章。

市场定位“接地气”

经开区支行成立前,达州农商银行特意针对经开区进行了一次深度调查,“15个分理处和营业部存款稳步增长;化工园区企业迅速发展;城市新区开始建设;新机场即将迁址动工;新型农业企业多点开花”……等等利好因素表明:经开区潜力无限。然而经开区内,专门面对园区群众和企业的金融服务较为匮乏。经过一番考察,达州农商银行毅然决定在经开区设立支行,希望以特色的金融产品、便捷的服务渠道,一举打破金融服务贫乏的现状,以便能够为辖内群众提供更为优质的金融服务,为园区企业创造更为优良的发展环境,践行四川农信普惠金融的企业理念。

服务企业“一对一”

市场定位明确后,经开区支行迅速行动。成立第二天,该支行便主动联系经开区地税分局,组织召开银企座谈会,积极推介“蜀信·税金贷”、手机银行、网上银行等金融产品,尤其是重点介绍了各类贷款产品的准入条件、申请资料、办理流程等核心元素。趁热打铁,再接再厉,座谈会第二天,该支行便专门成立由支行行长牵头的专项小组,上门逐户拜访企业,了解企业基本情况、资金需求等登记造册。经过详细准备工作,该行基本掌握了园区内在生产经营过程中,有资金需求的企业情况,并一对一地设计了金融服务方案,为满足客户需求打下了基础。

真抓实干“一招鲜”

“感谢达州农商银行,在我们完成资料递交后,不到五天就把贷款办下来了,速度之快、服务之优出乎我们的意料。”9月21日,秦巴电气公司获得了300万元“税金贷”信用贷款,公司法人赵明喜悦之情溢于言表:“真是雪中送炭啊。”

秦巴电气是达州市制造业的新星,主要生产35千伏及以下的高低压成套开关设备,产品远销省内外,2014年被评为“四川名牌”,年销售额4000多万元。由于在经开区新建厂房,公司出现了资金缺口。经开区支行员工在走访中获悉公司的资金需求后,立即安排客户经理上门服务。尽管该公司缺乏合适的抵押担保物,但经开区支行结合企业经营情况正常、纳税评级较高、征信记录良好等因素,为其匹配了300万元“税金贷”纯信用贷款,仅用5天就完成了调查及审批流程,为其解决了燃眉之急。截至目前,达州农商银行经开区支行已向天一航旗名车馆、秦巴电器等企业发放“税金贷”近1000万元,宏河商贸、富林钢构等企业正在加快办理之中。

金杯银杯不如客户口碑,达州农商银行成长与达州这片热土,与地方经济命运、同呼吸。逐步成长的达州市农村信用社(农商银行),正以更加快速、稳健的步伐,朝着一流银行迈进,相信他们也会以更加实实在在的实际行动赢得市场认同、赢得群众信赖、赢得社会肯定,与达州经济社会实现再一次腾飞。

(曹旭 本报记者 漆慧霞)

金融知识进万家掠影之三

金融知识普及在行动

——达州农商银行达州支行积极开展“送金融知识进社区”活动



为社区群众讲解金融知识

继9月9日开展“送金融知识进工地”活动后,9月19日,达州支行的宣传队伍此次又专程前往达川区翠屏街道叶家湾社区,面对面向社区居民和周边商户宣传普及各类金融知识。

此次活动,达州支行结合日常生活中的实际案例,向来往群众耐心讲解假币识别、反洗钱、防范金融诈骗、打击非法集资等各类金融法律法规知识

以及农信社电子银行产品、“蜀信·税金贷”、商超供应链、1+N小额贷款等小微信贷产品。

活动中,前来咨询的群众络绎不绝,达州支行宣传人员都一一进行了耐心讲解和解答。此次活动,共发放宣传资料3800份,接受群众咨询260人次,收到了明显成效,切实将金融知识大餐送到了社区居民身边。

(欧勇 本报记者 漆慧霞)

金融知识下乡来

——大竹联社积极开展“金融知识进万家”及“金融知识普及月”宣传活动

“您看,这几种方法可以帮助您识别假币……”、“请不要轻易相信网站和电话的虚假转账信息……”这些天大竹联社的营业网点不断传出这种声音。为普及金融知识,使金融消费观念真正深入人心,大竹联社在辖内49个营业网点开展了声势浩大的“金融知识进万家”及“金融知识普及月”宣传活动。

在本次宣传月活动中,大竹联

社突出了“贴近生活、贴近百姓”的原则,使金融知识再次走进千家万户,引导社会大众主动接触了解金融知识,科学使用金融产品与服务,增强自身权益保护意识,有效提高了广大群众对金融知识的了解和掌握,树立了大竹联社的良好社会形象,有力地推动社会金融素质和金融知识水平的提升。

(赖泓臣)



员工上阵“三句半”讲解金融知识

金融沙龙助力创业青年

——渠县联社举办创业青年金融讲座

9月17日,渠县联社“金融知识讲座”在该县农村电子商务服务中心首次开讲,共邀请本地创业青年代表40余人参加。

活动现场,农信社工作人员精心准备了课件,根据农村创业青年年龄特点、知识结构、技术水平、创业方向等,重点对小企业贷款、小额贷款、网上银行、手机银行、个人理财、人民币真假识别等金融知识

进行了宣传普及,并对农信社针对创业青年的产品、服务和优惠政策等进行了介绍和推广。

2015年“金融知识进万家”活动启动以来,渠县联社通过下乡宣传、网点宣传、举办金融知识讲座、发送宣传短信等方式深入开展活动,将金融知识送进了厂矿、校园、社区和农家。

(李红崎 曾硕)



与创业青年交流