

清明节 拼假出游踏青赏花最热门

清明节临近,由于是2014年春节后首个小长假,加上4月仍处于旅游淡季,出游性价比高,各大旅行社清明期间的旅游产品已经全面上架,价格基本维持平日周末价,与去年同期持平,产品以2-4天的省内及周边地区线路为主。另外,由于今年清明放假时间为星期六至星期一(5日-7日)三天,“拼假”空间大,无论提前连休还是延后连休,都可轻易拼出“3+N”的放假方式,不少人纷纷趁淡季价格拼假出游。



踏青赏花、祈福祭祀最热门

清明期间祈福、踏青、赏花、美食、摄影等主题线路最受市民欢迎。近年来清明出游从观光旅游逐渐转向以休闲度假的中短途旅游为主,由于路途较近,出行便捷,价格优势明显,且可避开“五一”出游高峰,吸引不少游客选择清明抢先出游。

据了解,清明旅行团价格和平日价基本持平,并没有大幅上涨。4月天气回暖,而湿气较重,出外旅游要抓紧时间多晒太阳,这时候也要注意护膝、养肝护胃,谨防旅途中颈椎病、小腿抽筋、风湿发作,除了带备药油,也要在餐饮中多喝驱寒祛湿的汤水。此外,春季往往是过敏性疾病发作的“旺季”,对花粉过敏者赏花时要注意做好防护措施,如带上专门的防尘防风口罩等,不与鲜花过于“亲密接触”。

淡季拼假出游性价比高

在一年中只有春节、国庆两个长假的情况下,利用三天小长假实现“拼假出游”已成为不少白领每年的“指定动作”。2014年的清明放假时间为星期六至星期一(5日-7日)三天,市民无论提前连休还是延后连休,都可轻易拼出“3+N”的假期。按照旅游市场规律,3-4月依然为春节后的旅游淡季,出游价格仍处于一年中的“低洼地”,而当踏进5月,“游价”将随着出游人群的增加而逐渐回升,在暑假达至“峰值”。与“五一”、端午等假期相比,清明小长假的出游价格更低,因此不少精明的白领都特别“抢先”在清明小长假拼假出游。

随着越来越多的市民开始熟悉旅游市场规律,利用自身弹性的休假制度,在淡季期间实现“错峰出游”的人群也在不断增加。按照以往的惯例,即将到来的清明小长假将迎来今年首个“拼假出游”的小高峰。

(本报综合)

旅游日渐私人定制 “当地人”业务悄然而生

随着天气转暖,旅游又成为大众热议的话题。跟团旅游节奏快,行程固定;自由行需要自己做攻略,太费事,于是,“当地人”旅游业务悄然而生,寻找本地人做向导,日渐成为异地旅行者的新选择。

“当地人”是一种当地人做向导的新型旅行方式,区别于传统跟团游、自由行,首先在网上传播,需要者可通过网络联络。在网站注册的“当地人”均是本地或生活在目的地多年的普通人,有客栈老板、司机、学生等,对当地住宿、美食、景区、娱乐等服务的其中一个或几个方面非常熟悉,双方通过私信或电话的方式沟通路线、玩法,为旅游者私人定制原汁原味的本地旅游。

“我喜欢旅游,去过很多地方,喜欢自由,旅游前会花大量精力做旅游攻略,总想融入到当地人的生活中去,旅游达人张先生告诉记者,一次偶然的机会,他了解到“当地人”旅游,尝试过后,“当地人”向导现在成为他旅游的首选,他认为这才是真正的旅游私人定制。

郑州的李女士说,今年2月,她和家人去杭州自驾游,通过“当地人”认识了杭州人张女士,张女士热情地带领他们在杭州吃小吃,游景区,逛街购物,游玩3天没有收任何服务费,她很感动,现在两人成为了朋友。

越来越多的旅行者关注并喜欢上了寻找“当地人”这种旅游形式,同时,更多地道的本地人抱着不同的愿望加入到了“当地人”向导服务中。

吴同学是一名在校大二学生,地道的郑州人,她称自己是最早注册“当地人”旅游的,已经免费带过将近30个游客,“我喜欢交朋友,利用业余时间能通过向导结交来自不同地方的朋友,我觉得很开心,我陪他们旅游过程中增加了见识,也结交了朋友,我很享受这种互动。”

“我把它当做一种锻炼,收入多少无所谓,能力锻炼了,又帮助别人挺好的。”魏一说,他去成都体验了一回免费的“当地人”服务,旅游得很开心,也很感谢带他游玩的朋友,回来后他就加入到“当地人”服务行列。由于平常需要上班,游客需要做向导的时间与工作时间产生冲突,如无法协调,魏一都会给游客们提供旅游建议,尽地主之谊。

记者通过调查走访,除了网络提供的“当地人”服务,郑州各大旅行社均有私人导游服务,但相对于“当地人”向导,价格偏高。

业内人士称,现在越来越多的旅行者开始寻找能让自己更灵活自由、摆脱“外来游客”身份的深度游,向往像扎根在当地生活的普通人一样吃喝玩乐,与城市相融合的喜怒哀乐,而类似于“当地人”向导这种私人定制的旅游模式,会逐渐被更多人接受,喜爱。

(据新华社)



西南眼镜批发城 一副眼镜也批发

在号称眼镜工厂的中国,老百姓却不能随心所欲的玩转时尚化的眼镜,一人一副眼镜戴好几年的贫困型消费还十分普遍,而眼镜行业却成为人们口中的暴利行业。如今,西南眼镜批发城入驻达州,打破了市民这一传统思想,将质优价廉的眼镜玩出了新花样。

许多传统的眼镜零售业主还是选择旺街旺铺作为经营地址,在客流量多的地方吸引更多的买主。这样一来,店铺租金大大增加,使原本低廉的眼镜顿时变成天价,而这些多余的租金费用只能平摊在消费者身上。西南眼镜吸取前人教训,一改传统的“珠宝店式的经营模式”,将店铺选址在租价低廉的闲置场所,大幅度地降低了公司运营成本。

物美价廉 薄利多销

走进位于达州市通川区通川中路140号(公园门口)的西南眼镜批发城,300平方米的营业面积给消费者视觉和心理的双重享受。

铺面宽敞明亮,货品琳琅满目,按照价格的高低排序有秩。不论是太阳镜、各种材质的眼镜架、眼镜片还是隐形眼镜,品种齐全,有海昌、博士伦、卫康、花雨伞、精工、华伦天奴、露迪、凯迪拉克、皮尔·卡丹、帕莎、暴龙、保圣、浪特梦等,近50个国际国内知名品牌齐齐亮相,优质品牌给消费者绝对的保证。笔者看了下价格,帕莎市场价528元,这里是318元;浪特梦更是只要98元,市场价却要218元。在这里,各个品牌的款式也是丰富多彩,有的多达四十多个款式。在这里,价格也很实惠,一副眼镜也能享受批发价。

人性化服务 深入人心

总而言之,优质价廉的商品以及时刻为消费者着想的服务理念成为西南眼镜批发城追求的第一目标。大众的心愿就是商家在寻求自己良好发展的同时,不要一味追求利益,而是从消费者角度出发,给消费者最大的实

惠消费,使消费者在享受尊贵身份的同时,能更多的享受实惠。

西南眼镜批发城始终坚持不用“旺街旺铺”经营眼镜,以“办法博生意”的理念矢志不移,终于先后成功开创了“中国眼镜零售史无前例的“无街铺”经营和“西南眼镜批发城”两种轰动全国的独特经营模式,成为业内点石成金,以弱胜强的经典案例。甚至可以毫不夸张地说:“西南眼镜”通过市场实现了眼镜“大众化时尚化”的理想。

“遮阳季”如何选择太阳镜

选择在艳阳高照的天气出行,又不想受强光刺激,很多人选择佩戴太阳镜。那么,如何选择一副合适的太阳镜呢?

西南眼镜批发城的工作人员陈女士介绍,辨别太阳镜的防紫外线效果,关键要看标签,标签上注明uva、uvb和ce标志的太阳镜才能确保阻隔一定的紫外线,而标注

UV400的太阳镜可以达到防御90%以上紫外线的水平,防护效果最好。太阳镜的颜色与防紫外线效果并无直接关系,一般以深灰色、深褐色为佳,尽量不要用过艳的颜色,这样对眼睛反而会造成疲劳。

“如果从事户外活动,尽量选择偏光太阳镜”,陈女士建议,偏光镜片能极为有效地消除强反射光线及散色光,使光线变得柔和,从而使人们看到的景物自然清晰。玻璃材质的太阳镜起不到过滤紫外线的作用。需要注意的是,6岁以下儿童不宜长时间戴太阳镜,儿童长时间戴太阳镜可能形成弱视。正确的方法是在阳光强烈时给孩子戴上,在阳光变弱时及时取下。

地址:通川区通川中路140号(公园门口)
电话:0818-2651567