

在达城人的生活中，一些隐形浪费随处可见：在女人的衣橱里，至少有3件没有剪吊牌或者只穿过一两次的衣服；家里的杂物室，至少有3样东西买来才发现没用；每次感冒头疼发热，都在买药，一年下来满抽屉都是；至于四处可见的生活用品也有很多使用率极低。所以我们需要做的不只是“光盘行动”，而是要从日常生活中着手。

达城人生活中的隐形浪费

多种因素造成浪费

去年，在一行行政部门上班的小姣因为想减肥顶不住广告的狂轰滥炸，从网上买了个做仰卧起坐的懒人收腹机，但只用了三四次后，就再也没有用过了。小姣说：“刚开始看到广告里效果很好，就兴趣高涨地跑去买，结果用了几次，新鲜感一过，再加上因为没有连续使用，效果不是很明显，就懒得再运动了。现在收腹机摆在书房都一年多了，既碍眼又占地方，想转手卖出去又找不到下家，才恼火哟！”

记者在采访中发现，很多人都有像小姣一样的情况，买来的东西新鲜感一过就被打入“冷宫”。当然，也有一部分人是因为攀比心理作怪，“ipad刚出来时我就买了，为了装ipad，我还专门买了一个大包包，但只背了一个多礼拜，也就懒得再天天背在身上了。”市民刘欣说，当初只是为了攀比才买了ipad，4000多元也没炫耀几次，很不划算。

“其实家里除了一些日常用品，比如一些买了很久的衣服挂在衣柜里连吊牌都没

剪、鞋子放在鞋柜里不穿等造成浪费外，药物浪费也很明显，很多药其实只吃了几次就没吃了，放在抽屉里，日积月累，满抽屉都是，但自己搞忘了哪种药治哪种病，于是生病了即使是小病，也只好又去找医生开药。现在的药品都很贵，这也造成不必要的浪费。”刘欣说，她每年都要扔一部分药，价值约千元，如果每家每户都是这样，累计起来也是一笔不小的数字。

团购是罪魁祸首

在公司上班的刘晶晶是典型的家庭浪费高手，三分钟热度花钱，家里不知道堆了多少没用的东西，只要看到团购网站有优惠推出，无论需不需要，都会立马下手抢购。

刘晶晶在公司还有一个铁皮柜子，里面全塞着她团购时抢的“相因货”，有精油、护手霜、洗发水、面霜、洗面奶，皮鞋、抱枕等等，没有拿回家的原因是，家里已经堆了很多不必要的东西。“老公看着家里堆成小山的东西睁一只眼闭一只眼，但如果让他知道我在单位还有个小仓库，估计要暴跳如

雷了。”刘晶晶说，她每次都控制不住买“相因货”的冲动，“聚划算”、“唯品会”、“聚美优品”几家大网站每天必浏览，只要远远低于市场价的商品，就忍不住买下来，心里盘算总有用得着的一天。而事实上，铁皮柜里还有2011年11月11日抢的两大瓶洗发水，尽管还未过保质期，但已经有一年的时间，她也不打算用了，如果同事不要的话，就只有扔掉了。

闲置物品如何处理

记者在采访中发现，其实很多家庭浪费可以在源头上堵住。比如，在达城的药店，有些冲剂药物可以一次只买几包，不用整盒购买，有些昂贵的药也可以单颗购买。但是没有外包装，就看不出保质期，市民王大妈向记者支招，“超市有卖标有日期的密封夹，可以将同时间产的药装进保鲜袋，就可



满柜的鞋子

以知道保质期了。医生开的处方药品，自己在药袋上注明治啥子病，下次身体出现同样的症状，就可以继续服用。”

同时，记者搜索发现购物网站可以将不用的闲置物品卖出去，让它们找到新主人“变废为宝”。“年轻人正在慢慢接受买卖闲置物品，让东西循环利用，但有些人面子观念重，认为买卖二手货是因为没有钱，那是错误的想法。”在一家传媒公司上班的小程刚刚400元入手一个正价2000多元的二手键盘，他说，其实买二手货不是象征着没钱，而是一种消费观念。

·本报记者 张黎丽·

一架板板车、一顶旧草帽、一根浸透汗水的毛巾，上世纪五六十年代，搬运工人曾经是活跃在达城的一道独特风景，从新达的水泵到日常所需的面粉、米、面，全靠搬运工人肩挑背磨。到了80年代，吊装行业初露端倪，但依然以“板板车”、“老虎车”、“蹦蹦车”为主，即便立一根电杆，也需要三四十个人进行“蚂蚁式”的大搬家。

随着物流业的进一步繁荣，吊装行业随着运输业、城市开发、招商工程项目的发展而蓬勃发展起来，尤其伴随达州打造中国天然气化工基地和西部交通枢纽的步伐，大型工程不断开工建设，达州的吊装行业也迎来了全现代化的春天。



达州搬运行业的变迁

板板车时代

“那个时候，每天流的汗水可以用桶来计算。”61岁的潘传凡1971年参军后，在位于达城南门口达县搬运一社从事搬运工作，据他回忆，当时搬运一社的搬运工人分成钢铁排、粮站队和三八队，钢铁排主要负责搬运新达的水泵以及一些工厂的设备等；粮站队则搬运面粉、米、白糖之类的商品；三八队的搬运工都是女性，他们搬运的主要是百货、五金类的小商品。

一架板板车最多的时候可以拉运1000多斤的商品，碰到上坡路的时候，通常得3个人推，“下坡的时候，简直就是捏着一把汗。”潘传凡说，当时没有任何吊装机械作业，全靠肩挑臂抬人工推，晴天一身汗，雨天一身泥，整日汗流浃背，劳动强度非常大，惟一的机械化就是“板板车”了。七十年代中叶，达州火车站（当时叫达县火车站）通车后，原达县地区才出现了两台5吨吊车，寸脚还是用手工摇，不像现在是液压的；改革开放后，虽然汽车逐渐多起来了，但吊装行业仍然以“板板车”、“老虎车”、“蹦蹦车”为主，吊装还是要靠肩挑臂抬人工推。80年代末90年代初，当时电力行业最常规的立电杆作业，通常也是三四十个人“蚂蚁式”的大搬家，耗一整天也就立个三五根，根本谈不上机械吊装作业。

半机械化时代

随着改革开放的深入，进入90年代初，达州开始有了第一台8吨液压吊车，

汽车运输也蓬勃发展起来，各种运输公司开始出现，物流、人流增加，但上下车及短距离、场内作业仍然要靠“板板车”、“老虎车”、“蹦蹦车”。潘传凡回忆，有一次，一辆压路机在磐石通往柏树乡的路段坠落悬崖，他们十多个人靠绞磨和滑轮，花了近20个小时，才将压路机“弄”上来，“如果是现在，只要两三个小时就行了。”

渐渐的，条件好的单位开始逐步配备吊车作业，随后各种型号的吊车（包括5吨、8吨、12吨、16吨、20吨、25吨、50吨）开始出现在达州吊装市场，达州吊装业开始步入了快速发展的轨道。

潘传凡所在的达县搬运一社也开始实行半机械化作业，他也从搬运工到辅助工、调度，最后凭借多年积累的工作经验，当上了吊装车队的队长，成了机械化作业的领头羊。

现代化时代

跨入21世纪，吊装行业开始彻底改变人工作业时代，尤其是伴随达州打造中国天然气化工基地和西部交通枢纽的步伐，达州大型工程不断开工建设，对大型吊装机械的需求也提高到新的高度。但当时由于达州只有小吨位吊车，很多工地急需大型吊车，施工单位无奈高价从成渝租赁大



2010年达陕高速桥梁架设施工



板板车

吊车供施工使用，即耽搁时间又增加了建设成本。

2005年，搬运一社改制，潘传凡顺应潮流成立了聚鑫吊装公司，他的吊车队曾经搭建过79米高的铁塔电杆，承担过石油行业的搬、迁、安、钻机4井次，最一次达6000米以上，并全程参与了化工园区的多项大型工程。潘传凡表示，达州的吊装行业已逐步融入了物流及工程建设，吊装业要向规模化、集团化方向发展，就要车型多样化、操作规范化、信息化才能进一步适应市场的需求，为达州新的跨越式发展贡献力量。

·本报记者 刘艳·