

盲盒卡牌风靡达城校园周边
小学生沉迷“集卡”引家长担忧记者
调查

“小马宝莉闪卡还差3张就集满了!”“我昨天抽到了SSR级赛罗奥特曼卡!”……“六一”国际儿童节将至,记者走访达城多所学校周边的文具店发现,学生中掀起一股抽盲盒卡牌热潮,这些印着动画IP形象的卡牌备受小学生欢迎。这类产品以随机抽取的形式销售,拆封前无法知晓卡包内是什么卡片,能否抽中稀有卡,充满“运气”成分,极易吸引未成年人沉迷。



文具店内有着上百种盲盒卡牌。

摆在店铺C位 盲盒卡牌备受小学生欢迎

5月27日下午5时30分,在通川区二小外的文具店内,不少放学的小学生正在店里挑选盲盒卡牌。为吸引学生光顾,不少文具店都将销量高的盲盒卡牌摆放在最显眼的位置,且挂着“六一活动、买一送一、送10元小马宝莉卡片”等促销字样。一家文具店的老板李女士告诉记者,目前店里的盲盒卡牌有上百种。今年超火的《哪吒2》盲盒卡牌则是货架上的“香饽饽”,被放在了“C位”。

“去年这个时候,孩子们最爱

玩的是烟卡,今年的主流又变成买盲盒卡牌。”接孩子放学的家长刘女士告诉记者,她家里已放着几百张卡牌。

“你昨天才买了两盒小马宝莉,今天又要买,不要买了!”学生家长李先生正在劝说女儿放弃购买卡牌。他告诉记者,生产盲盒卡牌的厂家会给卡牌设置稀有度等级,“越稀有的卡牌等级越高,造型也更炫酷,价格也更贵,不过抽到稀有卡牌的概率很低。”

价格高低不等 稀有卡牌被炒至数百元

“我想抽到最稀有的那张哪吒卡,所以每周都会买几包碰运气。”5年级的王同学拿着刚买的《哪吒2》盲盒卡牌对记者说,同学们有时会在下课、放学期间聚在一起,比比谁的卡牌稀有,并交换对方没有的。“虽然这种卡牌玩法不多,但收集齐了会感觉很厉害。”王同学说,因为集卡他还结识了很多朋友,有了很多共同话题,聊得很开心。

在文具店里,记者发现除了盲盒卡牌外,也有以盲盒形式存在的徽章、冰箱贴等,每包的售价在2元至15元之间。像“哪吒”“小马宝莉”“奥特曼”等热门IP的卡牌

还能整盒出售,从10元到150元不等。记者观察到,男孩大多钟爱“奥特曼”等卡牌,女孩则更偏爱“小马宝莉”等卡牌。店家巧妙利用这些卡牌的稀有等级和盲盒特性,吸引了大量小学生购买。

记者随后来到达城朝阳东路达一中的文具店看到,部分初中生也热衷收藏盲盒卡牌,但相较于小学生少些。初三学生小唐告诉记者,卡牌不仅可以收藏,还可用于“竞技”和“社交”。在二手交易市场上,某些稀有卡牌一张或一盒的价格甚至被炒至数百元之高。

应引导树立正确消费观 培养孩子多元化兴趣爱好

对于孩子玩盲盒卡牌,家长中不乏反对的声音。“这太上瘾了。”家长刘先生提起儿子的卡牌就上火,“上个月光是买卡就花了几百元,有时儿子为了一张所谓的稀有卡,甚至将早饭钱拿去买卡。”刘先生说,家里的卡牌已有上千张,他也意识到这种盲盒卡牌对孩子的影响,决定要好好教育,帮助孩子树立正确的观念。

也有家长选择“放权”。从事媒体工作的唐先生给女儿定下规矩:每周有20元零花钱自由支配,买零食还是买卡,由女儿自己决定。

小学生沉迷于卡牌,相关部门是否有监管?记者就此事咨询了达州市市场监督管理局。工作人员表示,一是商家要合规经营。严

格遵守《盲盒经营行为规范指引(试行)》,杜绝向未满8周岁未成年人销售盲盒,对8周岁及以上未成年人履行销售告知与监护人确认义务,同时落实防沉迷措施,妥善处理消费争议;二是家长要加强引导。加强对子女的教育,关注孩子消费行为,帮助孩子认清盲盒商品的随机性与营销诱导性,培养理性、健康的消费习惯;三是公众要积极监督。若发现盲盒经营者存在向未成年人无底线营销等违规行为,请及时收集、保留证据,向12315等相关部门举报;四是学生要理性消费。树立正确消费观念,避免冲动购物、盲目攀比,主动培养多元化兴趣爱好,减少对盲盒产品的依赖。

□文/图 记者 田乙斯

5月31日
世界无烟日
珍爱生命
远离烟草

吸烟有害健康