

了解更多达州本土资讯,请扫描二维码,关注达州融媒APP。



达州融媒

“除了换掉家中的旧冰箱,就连旧电视、旧洗衣机都一并换新了。”在达城,以旧换新政策刺激着市民的消费欲望。

今年以来,达州市商务局深入贯彻落实市委市政府关于推动消费以旧换新和全面促进消费工作决策部署,以出政策、办活动、优供给为抓手,全力以赴拼经济促消费。今年1—9月,全市社会消费品零售总额1078.7亿元,同比增长6.1%,高于全省1.7个百分点,排全省第10位、区域中心城市第3位。



以旧换新 拉动家电销售超2亿元

多招齐发 全市社会消费品零售总额增幅跑赢全省



渠县国庆家电“以旧换新”补贴促销活动。



达川区2024春季惠民汽车展。



仁和新城上演非遗火壶表演。



罗浮·星光里人山人海。

重抓大宗消费 释放经济活力

“我是今年5月份购买的新能源汽车,厂家给我置换补贴了5000元,政府也补贴了4000元。”达城市民胡先生说。

为推动汽车消费市场升级转型、优化城市交通与环境,以及促进相关产业发展等,我市出台了《达州市促进新能源汽车消费若干措施》,从消费补贴、品牌入驻、停车优惠等7个方面,给予最高5000元/台的综合补贴。据市商务局流通科相关负责人王先生介绍,目前,已累计补贴了2302人,补贴金额达1067.8万元。

“随着环保意识的提高和技术的不断发展,新能源汽车是汽车行业未来的发展趋势。政策的出台可以引导消费者向新能源汽车消费方向转变,加速汽车消费市场从传统燃油汽车向新能源汽车的过渡,促进汽车消费市场的升级。”上汽大众达州天马4S店总经理王蒙告诉记者,目前,各种补贴和优惠降低了消费者购买和使用新能源汽车的成本,激发消费者的购车欲望,从而扩大新能源汽车的市场需求,推动汽车消费市场的整体增长。

同时,消费品以旧换新活动已成为当前消费市场的一大亮点。不仅推动了各类商品的更新换代,还激发了消费者的购买热情,从“不愿换”转变为“主动换”,释放出巨大的消费潜力。“我家的冰箱都用了十几年,制冷效果差还耗电,赶上以旧换新,换了个大容量又节能的,商家上门收旧家电,我直接去店里挑新的,太方便了。”市民周女士说。

据了解,截至10月底,家电以旧换新申领总量59610台,销售金额2.3亿元,补贴资金4158万元;汽车以旧换新申请总量668台,销售金额6707万元,补贴资金1194万元;汽车置换申请1181台,销售金额21258万元,补贴1269.3万元。

坚持活动引导 激发消费潜力

除了政策的加持之外,消费活动引导也不能少。例如,在春节、五一、中秋、国庆等消费旺季,我市

发放餐饮、零售领域10万张“蜀里安逸”消费券,超550万元,以及300万元家居家装消费券,拉动消费超5000万元。

“今年1—9月,全市累计开展各类特色主题消费活动776场次,销售额近26亿元。”王先生说,其中,6月份举办的达州市消费品以旧换新活动启动仪式,拉开了我市以旧换新工作序幕,不仅面向工会会员开展“千万补贴·倾情奉献”和“情系职工·共办实事”家电专项补贴500万元,还面向入校大学新生推送开学季礼遇9重大礼包。另外,第四届达州脆李电商促消费活动,销售了7000余万元的达州脆李,并联合达州海关开展“支持脆李首次出口帮扶行动”,40.6吨新鲜脆李顺利出口到印尼。

据了解,仅国庆期间,我市重点商贸主体销售额同比增长8.08%;综合体客流量197.2万人次,同比增长10.6%;老地方、天源火锅、古今香等餐饮堂食消费同比增长20%。

发展多元业态 优化消费供给

“我们平时到仁和新城逛得比较多一些,各种美食、观影、娱乐等应有尽有,购物也方便。”家住达城西外的张女士告诉记者,周末的时候,她会带着小孩到仁和新城玩耍,放松一下,顺便品尝一些美食。

如今,消费者不再满足于单一的消费形式,为了让消费者在一个场景中就能满足多种需求,提升消费体验,以及提升消费吸引力和竞争力,我市大力推动“融合式”消费培育,打造了仁和新城时尚消费商圈、火烽山富盈山庄、万源八台山旅游景区、帝源商农旅融合发展等4个省级消费新场景。

其中,仁和新城入驻川东北首店1家(丝芙兰),达州首店12家,国际一、二线品牌20余家,国内知名品牌30余家,成功打造为时尚消费地标,增强区域消费吸附力。罗浮·星光里充分挖掘本土美食底蕴,积极引进喜茶、树夏、库迪咖啡、千牛刀渣渣牛肉等达州首店。

除此之外,通州别院、三里坪月宫火锅、田家塆林下火锅、柳家坝河边大排档等餐饮店将美食与美景自然地融为一体,为市民消费带来了新的体验。

□记者 郝富成 洪叶