

天气渐凉 达城秋装市场迎来销售旺季

爽气荐金风，新凉入衣袖。连日来，记者走访中发现，达城各大商场及服装店又迎来了一个销售旺季，不管是男装店、女装店，还是童装店，琳琅满目的秋装吸引了不少消费者前来挑选、试穿、购买。

消

费

潮流风向标



优惠催熟秋装市场

近段时间，随着秋装全面上新，不少商家在店铺显眼处挂出了“秋装上新”和“秋装上市”的牌子，并通过打折、满减优惠等方式，吸引大量消费者前来选购。

“今年，格纹元素的衣服和皮衣，以及阔腿裤型的裤子比较受青睐。”市内通川中路附近的一家服装店的销售人员告诉记者，“我们的秋装款式新颖，质量也不错，很受消费者欢迎。而且我们还推出了男装买3件可享88折，鞋子买两件可享88折等优惠活动。”

在市内大北街，记者看到，一家女装店铺的门口摆放着秋装打折的牌子。“我们店里正在主推秋季新款，现在上架的秋装款式也比较新颖，能满足大部分消费者的需求，而且面料都不厚，正适合现在这种气候穿，再过段时间的话，天气越来越冷，就要开始穿较厚的衣服或羽绒服了。”

“随着天气逐渐变冷，给小孩挑选两套御寒的秋装，顺便还可以享受打折。”一位正在男装店铺里选购衣服的市民周女士告诉记者，她家小孩在读高二，没有过

多的时间来购买衣服，因此，她专门来帮小孩选购。

除此之外，不同品牌的冲锋衣也销售火热。

“我们家的冲锋衣备受户外运动爱好者青睐，因此，山系风、机能风等多样化的配色和穿搭风格成为潮流，受到不少年轻人的追捧。”据市中心广场附近一家运动服装店铺的销售人员介绍，随着秋装销售的持续升温，接下来一段时间，秋装市场也将继续保持火热态势。

今秋流行安可拉红

记者走访了达城部分商场发现，秋装从简约的基础款到时尚的潮流单品，应有尽有。不少消费者穿梭其中，精心挑选适合自己的秋装。

在西外罗浮广场，记者看到，不少服装店铺已全面上新秋装，销售的基本上都是秋装，以及部分冬装。“我们从8月中旬就在开始陆续上秋装了，目前店铺里销售的百分之八十都是秋装，百分之二十是冬装。”据罗浮广场二楼一家女装店铺的销售人员介绍，最近因为换季和降温，来店

里购买秋季服饰的顾客比上个月多了许多。目前而言，各式新款皮衣、毛衫等销量还不错。

不少商家将皮衣、卫衣、毛衣、针织衫、风衣等挂在店铺的显眼位置，靴子、皮鞋等也被摆在了柜台的显眼处，这些既时尚又保暖的服饰备受消费者的青睐，各店铺销售人员忙着为顾客推荐新款、搭配服装。

“我们店铺的针织衫和裙子卖得比较好，不少年轻女士喜欢针织衫配百褶裙或沙沙裙，再搭配一件小皮衣外套，时尚又好看。”另外一家女装店铺的销售人员表示，“近段时间，来挑选、试穿、购买秋装的顾客特别多，红色、绿色等色系的衣服很受年轻人喜爱。”

90后市民曹女士告诉记者，她平时喜欢关注时尚、流行的穿搭，前段时间，她在网上了解到，继去年秋冬的美拉德后，安可拉红成了引领今年秋冬的流行风尚。

“安可拉红既有着红色的热情，又多了一份低调、沉稳，复古的色调，是一种很适合秋冬的颜色，很符合我的喜好，为此，我还专门在网上购买了几件安可拉红的服装。”曹女士表示，安可拉红搭配白色，整体造型简约又不失时尚；搭配黑色，带来的则是强烈的视觉冲击力，神秘且气场十足，搭配蓝色、灰色也都好看。另外，苔藓绿、落日橘色也是今年的流行色。

□记者 郝富成



今年双十一提前开启预售 各大平台竞争愈发激烈

一年一度的双十一购物狂欢节已于10月14日晚8点正式开启。记者注意到，今年的双十一，无论是参与商家、优惠力度，还是活动形式，都呈现出前所未有的精彩。从各大平台发布的预售数据来看，消费者的热情空前高涨。

记者了解到，随着双十一进入火力全开阶段，达城不少市民开始做足攻略，准备清空自己的购物车了。

“趁着双十一优惠力度大，在淘宝上给小孩挑选了一款全友家居的现代简约实木儿童伸缩床，原价2459元，店铺打89折后，还可享受每满300元减50元，而且我还用了一张满2000元减600元的‘四川家居家装消费券’，最后1188元就拿下了，省了1200多元，太划算了。”家住达城北外的市民何女士告诉记者，她想买这款儿童伸缩床已经很久了，一直等到双十一才下手。

据了解，为了吸引消费者，今年各大电商平台之间的竞争非常激烈，竞相推出了丰富多彩的主题优惠活动。淘宝天猫在官

方立减85折、跨店满减每300减50的基础上，额外投入300亿消费券及红包等。京东推出跨店消费每满300元减50元，以及用户可每天领取60元额外补贴等优惠措施。拼多多在“百亿补贴”计划之外新增“百亿减免”，退还或减免新兴优质商家的推广服务费、技术服务费以及保证金等费用。

“两个月前就开始将想要购买的东西加入到购物车，就等双十一的到来，再下单购买，趁优惠多，这样就能节约不少钱。”家住达城西外的市民魏先生说，今年双十一，各商家在支付方式和物流方面也做了改变，给消费者提供了更多便利。

除了优惠活动，各大平台在购物体验上也不断创新。一方面，平台之间的互联

互通进一步加强，淘宝正式支持微信支付，京东也将接入支付宝支付，支付体系的打通为消费者提供了更多的选择。另一方面，淘宝、天猫即将正式接入京东物流，京东也将接入菜鸟速递和菜鸟驿站，物流壁垒的打破使得配送效率大幅提升，消费者能够享受到更加便捷的物流服务。

另外，记者发现淘宝、京东等各平台均有专门的“以旧换新”频道，消费者可以使用旧的电子产品、家电、图书等物品来换取新的商品或服务，这是一种环保和节约资源的做法。平台购物优惠叠加政府以旧换新政策补贴，在惠及消费者的同时，也有望对拉动消费起到积极作用。

□记者 郝富成

了解更多达州本土资讯，请扫描二维码，关注达州融媒APP。



达州融媒