



原价不到40元，摇身一变卖400元！

你吃的可能是假的，赶紧自查

“如今，进口水果越来越丰富，但是，当你在品尝那些宣称来自异国他乡的水果时，是否意识到，买来的可能是假的进口水果？近日，记者走访部分水果市场揭开了假冒进口水果的真相。



图文无关。(本报资料图片)

只需装进几元的包装盒内 国产葡萄成“日本进口” 价格差10倍

在北京某水果批发市场，葡萄是近期的抢手货。

记者注意到，市场里销售的国内葡萄品牌众多，像这种宣称国内“阳光玫瑰”的葡萄品种，价格普遍在12元至20元一公斤，一箱可能不到40元。而宣称日本进口的“阳光玫瑰”葡萄，3公斤装礼盒售价竟高达132元一公斤，一箱400元，价格相差近10倍。

商家称，这是日本进口品种，之所以这么贵，除了运输成本等因素外，这些进口的葡萄比国产的果实要大，汁水更丰富，香味浓厚。

记者：“这个是纯进口的？”商家：“对，这个400元一箱。”

记者随机购买了一箱商家推销的所谓“进口阳光玫瑰”，看到产品的外包装上有清晰的日本文字，并配有卡通人物形象，最醒目的是“香印”两个字。销售人员告诉记者，这个品种叫“香印青提”，和“晴王”品牌都是日本进口的葡萄品种，也可以统称为“进口阳光玫瑰”。

一般来说，进口水果包装箱上应用中文或英文注明水果名称、产地、包装厂名称或代码等。然而，记者购买了一箱商家推销的所谓“进口阳光玫瑰”，发现外包装上印有清晰的日文，却未标注相关信息。

记者查阅海关总署2024年9月2日发布的《获得我国检验检疫准入的新鲜水果种类及输出国家地区名录》发现，日本予以准入我国的水果品类目前只有苹果和梨。这也意味着，目前市场上所谓的日本进口葡萄，都不可能是真正的进口产品。

一位长期从事进口水果批发的业内人士告诉记者，只需要在包装上突出外国文字等元素，再装上国产葡萄，所谓的“进

口水果”就生产出来了。不少市场都存在专门提供这种印有外文的包装盒。

为了印证这位业内人士的说法，记者前往国内某大型水果批发市场进行调查，一位销售商向记者推荐了卖包装盒的店铺。在这里，进口水果礼盒包装只需要几块钱，仅“晴王”礼盒就有3种款式。

多种国产水果穿上“洋外衣”进行销售 商家自行更换品牌标签

类似的现象在北京、上海等地的水果市场上都很常见，在这些充满了外文标识的外包装礼盒里盛装的其实就是国产水果。除了换包装冒充进口水果一些商家还会用外国品牌的标签造假。

在北京某水果批发市场，记者看到几个工作人员正在对进口橘子进行重新包装。工作人员撕掉了水果上原来贴着的“SweetC”标签，换上了“2PH”“CITRUS”字样的紫色标签。原来，2PH是澳大利亚一种柑橘品牌，业内人士称其为澳洲柑，而“SweetC”则是南非橘子。

业内人士指出，市场上的澳洲柑销售情况比较好，而且售价比较高。一些不法商家就通过自行贴标签或者是换箱子的方式，将国产柑橘以及价格便宜的南非橘子，替换成澳大利亚柑橘进行销售，价差能达到5—10倍。

有水果店不仅零售“假水果” 还做起了批发商

这些假冒注册商标的标签从何而来？记者在对电商平台调查中发现，一些水果不干胶标签贴店铺在公开售卖进口水果标签，有些标签有明显的注册商标标识，但仍然可以下单。有的店铺为了规避风险，一些标识被更改了部分形似的字母，还有一些干脆给注册商标进行了模糊处理。

不久前，上海警方就破获了一起这样的案件。警方调查发现，河南郑州的海某和常某夫妇的网店在大量销售进口水果标签。自2022年以来，两人在没有取得品牌授权的情况下，私自委托印制厂印刷假冒品牌的水果商标，并通过电商平台对外大肆销售。

在海某的网店里，这些每1000贴成本10块钱左右的水果标签，被以每贴2分到3分钱的价格出售。根据警方查证，他们通过网店已经售卖的假冒水果不干胶贴总量近500万枚。

办案人员告诉记者，上海宝山区的一家水果店，就是通过常某和海某经营的电商平台购买了大量假冒的品牌标贴，粘贴在了普通的香蕉上，冒充品牌水果，由此溢价50%至300%对外销售。

上海市公安局宝山分局经侦支队食药环侦大队教导员季敏：没有标签的普通香蕉一般卖四到六元一公斤，贴上这个标签以后价格就可以涨到八到九元。他一共用了两万五千张左右的标签。一串香蕉贴三张的话，他已经卖了八千余串香蕉了。

不仅自己零售，这家水果店还做起了批发商，有些街边水果摊知道这里有卖假冒品牌的香蕉，也从他这里进货。当经销店负责人被警方查获时，他的销售金额已有十多万元。

目前，11名犯罪嫌疑人已被依法移交检察机关审查起诉。

制售仿冒外国水果标签 涉嫌假冒注册商标罪

记者了解到，调查中发现的制售仿冒的外国知名水果标签行为，已涉嫌假冒注册商标罪，根据情节严重程度，最高可处三年以上十年以下有期徒刑，并处罚金。

对于市场一些假冒进口水果的销售行为，相关法律专家认为已涉嫌欺诈，除按规定对相关责任人予以处罚之外，消费者可以到市场监督管理部门进行举报或投诉，按照规定，可以进行退一赔三的索赔，维护自身权益。

另外，监管部门也要对水果市场加大日常监督管理力度，对于进口水果，应该要求商家提供进口的相关资料。多方共同努力，才能真正促进水果市场诚信自律，消费者权益才能得到更好保障。

中国消费者协会提醒广大消费者，如果选择购买进口水果，可以查阅海关总署发布的《获得我国检验检疫准入的新鲜水果种类及输出国家地区名录》，了解目前予以准入我国水果的种类和输出地，不要购买与名录不一致的进口水果，避免上当受骗。

另外尽量选择信誉、口碑良好的商超购买进口水果，购买时注意对商品标签的真伪进行鉴别，保留消费凭证，如有异常及时维权。

□综合央视新闻、人民日报客户端、中国消费者协会

了解更多达州本土资讯，请扫描二维码，关注达州融媒APP。

