



10

星期五

2024年9月20日

13508257150

□主编:洪 叶

□编辑:杨蕙菱

□美编:刘保彬

了解更多达州本土资讯,请扫描二维码,关注掌上达州APP。



掌上达州



仁和新城开展的非遗表演。

赏非遗、品国风、听音乐、尝美食……今年中秋节期间,达州节日氛围浓厚,中秋佳节所赋予的团圆、赏月等文化元素,与街区、商超、景区等有机融合,“中式”夜游消费是今年中秋消费市场的亮点,升华广场、罗浮广场、仁和新城等商业综合体生意火热,人流如潮,给文旅及消费市场带来活力。

今年中秋达州旅游收入突破9亿

135万游客共赴『中式』文化狂欢

昨日,记者从市文化体育和旅游局获悉,今年中秋节期间,巴山大峡谷、八台山、月亮坪、龙潭河等生态观光休闲度假景区成为市场主流,帝源农场、磐石月湖、乌梅山、欢喜坪等近郊乡村旅游景区成为新的热点。以非遗表演、国风集市游园会、音乐美食节等为代表的“新中式”旅游方式的兴起,将传统文化与现代旅游完美融合,为游客提供了更加丰富的旅游体验。

中式文旅产品引领风尚、清凉度假产品炙手可热、文旅品牌宣传效果显著,文旅市场呈现蓬勃活力与强劲复苏态势。据悉,截至9月17日,中秋假期全市A级旅游景区共接待游客26.2万人次,实现门票收入415.44万元。市图书馆和市文化馆累计接待群众7557人次。全市共接待游客137.58万人次,实现旅游收入6.49亿元,分别同比增长8.14%、6.36%。

“今年中秋节期间,达州聚焦新消费、新场景、新业态,深入开展金秋促消费活动,不断丰富消费供给,优化消费环境,消费市场人气旺盛、活力十足,呈现快速增长趋势。”据达州市商务局相关科室负责人王先生介绍,“根据重点监测企业统计,节日期间实现销售额2.5亿元,较去年同期增长11%,客流量达98.3万人次,同比增长10.5%。”

王先生表示,今年中秋节期间消费市场呈现出商圈商街打造消费热点、餐饮消费人气旺盛、大宗消费持续发力等亮点。

据了解,在主城区仁和新城举行了火壶、火棍、吐火等非遗表演,为营造中秋氛围,升华广场打造了以月为元素的扮靓集市,罗浮广场举行了中秋国风集市游园会。此外,渠县賸人里街区开展了“灯火里的天上人间”国风表演,紫天大世界举办了中秋音乐会表演,浓厚的节日气氛吸引人流打卡,促进购物消费。

餐饮消费依然是“人气担当”,潮玩梨树坪·打卡火烽山、淄博烧烤音乐美食节、田城田品直播带货等促消费活动,三圣宫、三里古街等特色美食街区开展的美食体验,吸引了不少年轻人。富盈山庄、凤凰小院、半山暮云、月光里、天源火锅等网红餐厅节日期间迎来大波客流,餐饮领域营业额较2023年同比增长10%。

与此同时,大宗消费持续发力,各大汽车经销商和家电、家居卖场抢抓以旧换新政策机遇,在中秋期间推出了进店送礼、购置补贴等优惠活动。各县(市、区)积极落实《四川省人民政府办公厅关于进一步支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干政策措施》,持续开展汽车报废换新和置换、家电换新活动,汽车、家电累计申请分别为462辆、16445台,带动消费1.2亿元。

□记者 郝富成 何龙



市文化体育和旅游局供图