

交通不便可申请一对一接送服务 “高考爱心直通车”持续火热招募中

本报讯（达州日报社全媒体记者赵曼琦）“他父母都在外地打工，而且住得又远，这种情况可以申请‘爱心送考车’一对一接送服务。”近日，通川区复兴镇社区工作人员在入户走访时了解到考生小伟家庭情况后，帮助小伟申请了一对一“爱心送考车”专车接送服务。

一年一度的高考即将来临。近日，市委社工部下发《关于积极开展爱心助考志愿服务的通知》，要求各县（市、区）党委社会工作部积极走访对接辖区学校和社区，以家庭经济困难、出行不便的考生为重点，摸清需求底数，并号召驾驶技术“精”、文明服务“好”的爱心司机积极参与“高考爱心直通车”活动，科学合理调配运力资源，在高考期间免费为考生提供安全、便捷的接送服务。

5月中旬以来，不断有爱心司机、爱心企业通过电话、微信、掌上达州APP报名加入爱心送考队伍，也有不少交通不便或有其他特殊原因的考生预约了“高考爱心直通车”专车接送服务，爱心车辆将专车专人专线把考生送至考场。

报名活动仍在火热进行中！有意向的爱心人士、企业，均可通过达州晚报官方微信、达州日报官方微信、掌上达州APP等达州日报社融媒体矩阵留言报名，或可拨打达州晚报市民热线 0818-



参加2023年高考爱心直通车的司机为考生加油。（本报资料图）

2382258，24小时值班电话13008161509、13649060903报名。预约爱心专车的热线电话与“高考爱心直通车”报名电话同号。高考期间，所有参加高考的考生都可凭准考证，免费乘坐路上空置待客的“高考爱心直通车”赶赴考点。

高考结束后，主办单位还将举办高

考志愿填写咨询报告会，届时将邀请相关教育专家，以及知名高中毕业班老师，以讲座的形式，为考生提供高考志愿填写咨询，解答考生及家长，在高考志愿填报方面的疑问，有需要的考生及家长可关注“达州晚报”“达州日报”微信公众号。

锐评 郭有才才是真的“有才”还是社会病态？

□蒲建国

这个世界怎么了？短短十天，其貌不扬的90后小伙郭有才火了，粉丝量从30多万飙升到上千万，一场直播日进数百万元，唬得我等吃瓜群众目瞪口呆。

郭有才本名郭壮，山东菏泽人氏，瘦高个，少时辍学，两次创业失败，后做视频不瘟不火。其命运转机出现于这个“红五月”，因一曲复古翻唱《诺言》迅速蹿红网络，从此开启了阿里巴巴式的开挂人生。神话般的爆红带火了冷清已久的菏泽南站，一时间网络达人云集于此，搔首弄姿，群魔乱舞，低俗乱象引发网民吐槽，当地下令清场整治。

郭有才为什么会火？有人说的是其坚持不懈拍视频，有人说的是唱出了底层人生活的味道，还有人说是资本的幕后推动。

互联网时代，造星不是什么难事，网红就像走马灯般变换。郭有才自己可能也没料到这个夏天会在网络上莫名其妙地咸鱼翻身。笔者要说的是，其无意间爆火居然引发一场网络舆情，各路牛鬼蛇神以他为励志典型成功榜样，潮水一样涌向菏泽南站，扭捏身姿玩噱头蹭流量，想出名挣快钱想疯了——这才是社会的病态！

这些年，随着移动终端的普及，自媒体快速兴起，因其从业门槛低、英雄不问出处，无数草根幻想一朝成名“野鸡变凤凰”“草根变大神”，将人们带入娱乐至死的时代。特别是短视频的直观性、互动性、生活化、娱乐化优势，以及美颜、滤镜功能的强大，催生了博人眼球的“网红经济”，诞生了一大批依靠流量、打赏、带货、探店、承接广告等挣

钱的网络红人，哪怕是那些文化不高但是前凸后翘的“人造”美女，一句台词不说，风摆柳式地走几步，照样火得一塌糊涂。

“蝴蝶效应”引得男女老少不管自己几斤几两争相入局，内容生产良莠不齐、泥沙俱下，直播平台充斥着“色丑假怪俗”等无聊的负能量，一些人的名利观、价值观严重扭曲。网友调侃，过去一根棍一只碗，现在一部手机一个支架，他们就是不务正业、随处扎堆的“网络乞丐”，带坏了社会风气，带偏了时代节奏。这种现象值得我们反思和警醒。

世界著名的媒体文化研究者和批评家、美国纽约大学教授尼尔波兹曼在《娱乐至死》一书中有一句经典名言：“娱乐至死”的可怕之处不在于娱乐本身，而在于人们日渐失去对社会事务的严肃思考和理智判断的能力，在于被轻佻的文化环境培养成了既无知且无畏的理性文盲而不自知。用这句话评价当下的直播乱象可谓恰到好处！

一个国家，一个民族，如果没有脚踏实地的奋斗精神，没有昂扬向上的价值取向，没有创新创造的思想意识，全民沉迷于“奶头乐”式的网络狂欢，是没有前途和希望的。“十年寒窗不如嘴巴一张”，无厘头的直播乱象，潜移默化影响着人们的认知、改变着人们的行为。

近年来，媒体不时曝出一众男女占据某桥洞某街道又唱又跳的新闻，以及未成年人偷转父母血汗钱打赏主播的案例，就是直播造成的“后遗症”。直播行业技术含量不高，曾有机构调查过该

行业的学历状况，像知名头部主播李佳琦、李雪琴、董宇辉等拥有高学历的只占极少数，大部分网红是中学毕业，还有少数是大专文化。或许有人说，“三百六十行，行行出状元”，他们不偷不抢靠“脸蛋”“口才”“卖艺”“带货”吃口饭招惹了谁？

娱乐无原罪，我们需要娱乐舒畅精神、丰富生活、陶冶性情，但是不能玩物丧志，成天“正事不做，豆腐放醋”，他们究竟创造了多大的社会价值？一旦形成全民跟风、走火入魔的泛娱乐风气，谁还有动力和精力去诚实劳动、学习知识、研究科技？“金钱至上”“知识无用论”“当网红能挣钱”等论调就会大行其道，这对于发展中的中国害莫大焉。与从事工农业生产、推动科技创新、繁荣文艺创作等促进生产力发展的人类活动相比，网络直播显然是供我们茶余饭后消遣的副业。过度娱乐会忽视社会义务、浪费时间精力、消解奋斗意志，所以欧阳修说，“忧劳可以兴国，逸豫可以亡身。”

肤浅碎片的低级趣味盛行，原因是多方面的：文化产品生产创作引导不强，健康文化消费需求培育不够，社会价值评价体系失序，自媒体追求经济利益，受众寻求感官刺激，网民不择手段追逐名利，社会物质条件充裕，等等。这就需要我们正确认识娱乐的“时度效”和知识经济时代的主流价值，自觉抵制白开水一样的低俗文化的污染侵蚀；相关部门更要加强平台监管，营造清朗网络空间；自媒体也要改变大数据算法推送规则，让流量变质量、网红变长红，真正成为丰富生活、传播信息、增长知识、销售产品的线上精神家园和经济平台。

了解更多达州本土资讯，请扫描二维码，关注掌上达州APP。

