

达州晚报

消

潮流风向标

费



10

星期五
2024年5月10日

13508257150

□主编:洪叶
□编辑:郝富成
□美编:郝富成

了解更多达州本土资讯,请扫描二维码,关注掌上达州APP。



掌上达州

立夏之后气温将逐渐升高,紫外线也将越来越强,防晒成了人们生活中必不可少的一环。在达城的大街小巷已经可以随处可见市民“全副武装”对抗紫外线,“防晒经济”也越来越火热。近日,记者走访达城多家门店了解到,各类防晒产品的销量大幅度上升。

□达州日报社全媒体见习记者 郝富成



防晒要趁早,不然要变老

今夏防晒经济提前**热**起来



防晒产品进入销售旺季

出门前狂喷防晒喷雾,戴上墨镜、防晒帽,穿上防晒衣,再打一把遮阳伞,这一套“流程”,已成为当下很多年轻人的“基本操作”。通过遮挡来阻隔紫外线的防晒方式被越来越多市民接受,不少运动品牌、集合店、零售店的硬核防晒产品已经进入销售旺季。

在达城通川中路附近一家连锁百货商店记者看到,防晒用品也站稳了C位,被摆在商店显眼的位置,供消费者挑选。货架栏上也打出了“零感防晒,清爽不化妆”“高能防晒,尽享夏日”的等广告语。不仅有成人防晒用品,还有小孩防晒用品,价格在50元至200元不等。

“3月初,我们店就开始销售各种防晒产品了,再加上这段时间气温持续升高,来选购防晒用品的消费者络绎不绝,人多的时候,店员甚至有些忙不过来。”该店销售人员说,“最近一个多月,防晒用品整体销量大幅度上升,其中Mistine小黄帽防晒霜SPF50+和蜜丝婷水活清透倍护防晒喷雾非常受消费者喜爱。”

在西外罗浮广场某日化连锁店,一

位正在挑选防晒霜的女士告诉记者:“对于防晒霜的选择还需谨慎,要了解好防晒产品的防晒系数,注意防晒霜的作用时间,根据自己的需求,有针对性地购买。”

记者发现,不管是线下的实体店,还是线上的网店,其防晒产品的销售量都在快速增长。记者在淘宝搜索“防晒霜”,各种款式、品牌的防晒霜产品销量火爆,众多品牌的产品月销量已经上万。

“我是他家的老顾客了,去年也买过几支Mistine小黄帽防晒霜SPF50+,今年趁入夏之前先买了3支,给闺蜜送了一支,我觉得用起来很清爽不油腻,而且温和不刺激。”市民张女士表示,抹完后再抹粉底液也不卡,防晒效也很棒。

“我一直都是用的这款安热沙小金瓶防晒霜,耐晒清爽。”热爱网购的市民王女士告诉记者,这款防晒霜还有一股清香味儿,而且小瓶外出携带非常方便。

王女士提醒,购买这些防晒产品一定要认准旗舰店,这样质量才有保障,用起来也比较放心。

市民“软硬兼施”防晒

记者查阅相关资料了解到,当人体受到紫外线照射的时候,黑色素细胞中的活性被激发,从而在皮肤基层形成更多的黑色素来抵抗紫外线对皮肤的伤害,皮肤就会变黑。而且,紫外线还会诱导自由基产生,造成胶原蛋白损伤,从而导致皮肤老化。另外,紫外线中的UVA和UVB波段能量很高会被皮肤表皮所吸收对皮肤造成光损伤,如造成皮肤红斑之类的晒伤现象。因此,越来越多的人注重防晒。

记者注意到,市民对于防晒也可谓是“软硬兼施”,除了以防晒霜、防晒乳、防晒喷雾为代表的“软”防晒产品受市民青睐之外,防晒衣、防晒帽、防晒面罩、防晒冰袖等黑科技“硬”防晒产品也同样受欢迎。

在西外罗浮广场某服装店,一位正在试穿防晒衣的赵女士告诉记者:“防晒要趁早,不然要变老,出门不仅要涂防晒

霜,还要穿防晒衣。”

“防晒衣的防晒效果通常比防晒霜更持久,因为它们不会因为汗水或水洗而减弱,而且穿戴也很方便。”与赵女士一起在试穿防晒衣的李女士告诉记者:“现在的防晒衣款式多,颜色也多,给我们提供了更多的选择。”

李女士表示,防晒衣的防晒效果与纺织品的纤维材料种类、织造结构紧密度、颜色深浅等因素密切相关。挑选时,建议选择聚酯纤维面料、深色系的防晒衣。另外,面料的织造结构紧密度越高,透光就越少,防晒效果就越好。

据悉,防晒衣的防晒原理是对面料进行防紫外线处理,即在面料中以各种不同的方式添加紫外线吸收剂或紫外线反射剂,使防晒衣对紫外线的反射和吸收能力提高,从而阻挡紫外线穿过防晒衣伤害人体皮肤。

