



达州晚报

消费

旅游·汽车
美食·娱乐

潮流风向标

周刊

10

2023年11月17日

星期五

13508257150

□主编:洪叶
□编辑:郝富成
□美编:郝富成



掌上达州

量贩零食店纷纷抢滩达城“圈地” 业内人士:食品安全问题不容忽视

近段时间,不少人会发现在达城街头“冒”出来很多量贩零食店,既有国产零食,也有进口零食,不仅种类繁多,各种独立包装、论斤买卖,满足消费者不同口味需求,更重要的是这类店铺主打口号“平价、省钱”,迅速受到不少“吃货”的青睐。



零食有鸣店铺

品种繁多 主打薄利多销

量贩零食店又被称为“零食集合店”,将各种品牌的零食汇集在一起进行销售,并以其价格低、货品种类多吸引着“吃货”。记者在手机上搜索了一家名为“零食有鸣”的量贩零食店,显示目前在达城已开了十多家店铺。

记者来到南城升华广场附近的一家零食有鸣门店,该店铺以橙色为主题色,远远地就能看见醒目的招牌,店内零食种类多样、价格便宜,很多年轻人手提着购物筐扎堆采购。记者注意到,区别于商超外包装的售卖方式,这里除了常见的袋装零食外,很多休闲零食都是小克重、独立包装、论斤称重。据悉,购买散装零食也很人性化,挑选时只需要把喜欢的零食往购物筐里装就好了,收银员结账的时候,会帮忙一件件拿出来称重算钱,散装一包也能称。记者特意看了一下该店商品的生产日期,均在保质期内。

“店里零食种类非常多,很多都是散装,想买多少种就拿多少种,有些产品没尝过,就可以先买两包尝尝。”市民刘女士告诉记者,她觉得这种量贩零食店比超市里的袋装产品要方便些,可以根据自己的口味随意购买,自己挑选了十来包口味不同的薯片、豆干、小饼干,50元不到,同商超或

者便利店对比下来,确实要便宜很多。

“进货一般是分门店的销量情况而定,大概一周进货两次。”据升华广场附近的零食有鸣门店负责人廖先生介绍,零食有鸣的价格相对便宜,一方面是因为他们是源头供货,另一方面他们则主要还是走量,薄利多销。据了解,零食有鸣的商品整体售价约为商超的70%—80%。比如,一罐250毫升的红牛售价是4.9元,比便利店要便宜1.1元;一瓶500毫升的茉莉绿茶售价为2.5元,也要比便利店便宜0.5元。

保障食品安全才能获得持续性发展

走访中,记者还发现,量贩零食店大多采用中大店型的模式,装修风格简约时尚,丰富的产品、实惠的价格,与定位高端的零食品牌店有着明显差异,也因此迅速吸引了一波年轻“吃货”。

在通川桥南头一家新开业的好想来品牌零食店,记者看到,店里货架上摆满了各式各样的饮料、薯片、小蛋糕、豆干、辣条、果冻等袋装零食,有商超常见的零食品牌,也有一些小众零食饮料产品,不少顾客正提着购物筐选购。记者了解到,不少产品售价仅为超市价格的七到八成。该店工作

人员告诉记者:“每天都有不少人进来选购零食,不同年龄阶段的人群都有,其中年轻人是主要群体,特别是学生。”

“女儿带我去了几次,一开始觉得很新鲜,每次都会买一大包零食,但是我还是习惯去大超市买吃的,方便又有保障。”70后张女士告诉记者,她觉得量贩式零食店更符合年轻人的口味和消费习惯。如果去大超市,还可以买到其他生活所需商品。

“量贩零食店的产品绝大部分都是从工厂直接采购,省去了经销商、代理商等中间多个环节,与商超相比,明显要便宜一些。”达城一业内人士称,量贩零食店主要是通过低价来售卖品牌产品来吸引消费者,并借助品牌的效应,让消费者去采购店内其他品种的零食。但随着这类店铺的不断出现,将会导致面临市场激烈的竞争,商家如果要避免在消费市场上“一阵风”刮过,不仅要经营风格有特色、价格亲民,更重要的是商家还得严把商品质量关。“量贩零食店引入的产品品类繁多,生产厂家不一,因此食品安全问题不容忽视,商家只有保障食品安全,重视食品安全,才能获得持续性发展。”该业内人士说。

□达州日报社全媒体见习记者 郝富成
记者 洪叶



好想来品牌零食店铺

康师傅饮料告别3元时代? 记者达城实地探访:线上线下均未涨价

日前,一封落款为杭州顶津食品有限公司的告知函在网上流传。告知函显示,11月1日起,康师傅将中包装茶/果汁系列和1L装茶/果汁系列建议零售价分别提价0.5元、1元,调整后的价格分别为3.5元、5元。此举让不少消费者直呼“3元的饮料时代结束了!”然而,当记者实地探访后发现,无论是线上还是线下市场,500毫升的康师傅饮品仍然保持着3元的价格,且多家商超表示未收到涨价通知。

在天猫“康师傅饮品旗舰店”,记者发现500毫升规格的康师傅绿茶、冰红茶等产品的价格换算下来均低于3元/瓶。在询问该店铺客服是否会涨价时,客服表示,目前公司正在核实此事,并未对涨价信息进行确认。同时,在美团上,记者发现某些超市

售卖的康师傅500毫升装的冰红茶、绿茶等饮料甚至出现了每瓶1.9元、1.98元的价格。

除了线上的电商平台,记者走访了达城多家超市和便利店,均未发现涨价。在朝阳东路某大型超市,记者看到康师傅500毫升装的冰红茶、茉莉蜜茶、绿茶定价均为每瓶3元,而1升装的定价则为每瓶3.9元。而在通川北路的一家超市,记者发现这里的康师傅500毫升装的冰红茶、茉莉蜜茶、绿茶定价均为每瓶2.5元,1升装的价格为每瓶4元。对于网上流传的饮料涨价的消息,该超市工作人员表示,由于没有接到涨价通知,因此并未对饮料的价格进行调整。此外,在来凤路经营着一家便利店的徐先生告诉记者,他店里的康师傅

500毫升装的冰红茶、茉莉蜜茶、绿茶的价格仍为每瓶3元,1升装为每瓶4元。徐先生表示,目前没听到任何涨价消息,至于未来是否会涨价,只有等到下次去拿货的时候才知道。

“康师傅可能是在为后续涨价做准备。”业内人士程先生则表示,近年来,随着消费升级,消费者对饮料的口感、功能、品质、营养等方面的要求也在不断提高,饮料行业普遍面临着成本压力,不少知名品牌都曾经或正在进行价格调整。程先生称,作为消费者,我们应该理性地看待饮品涨价的问题,不要盲目地跟风或者抵制,而要根据自己的实际需求和消费能力,合理地选择和购买饮料产品。

□达州日报社全媒体记者 丁畅