



达州晚报

潮流风向标

消费

旅游·汽车
美食·娱乐

周刊

11

2023年9月22日
星期五

13508257150

□主编:洪 叶
□编辑:郝富成
□美编:郝富成



第二届熊猫消费节主题展闭幕 接待2.17万人次 达州专馆成绩单很亮眼

近日,为期四天的第二届中国(四川)国际熊猫消费节主题展圆满闭幕。此次主题展,有来自38个国家和地区的近万种产品集中亮相。在展会上,达州专馆惊艳全场,来自达州的精品产品在这里集中登台亮相展会,不仅让2.17万入场观展的消费者体验到了达州作为区域消费中心城市的风采与魅力,也斩获了大量订单。

据了解,第二届中国(四川)国际熊猫消费节主题展延续“国际消费精品”概念,突出“开放共赢、科技时尚、绿色品质”主题,集中展示全球名品、巴蜀优品、新能源汽车等消费精品,展览总面积5万平方米,有近万个产品参展。

在本届熊猫消费节上,达州精心打造了面积达300平方米达州专馆,该专馆以红色为主调,由主题形象区、特色街区、美食小吃区、文旅非遗区四个板块组成,全方位展示近年来达州的消费精品、消费新场景、消费亮点成效。此次亮相国际熊猫消费节主题展达州专馆的,有

来自达州本地的中科哈创(达州)科技产业发展有限公司等轻纺轻工类企业8家,万源市百里坡旧院黑鸡养殖专业合作社、四川东柳醪糟有限责任公司等农特产品类企业16家,万源胃西缘农牧技术有限公司等小吃美食类企业8家,大竹县竹人根石艺术馆等非遗文创类企业5家。这些具有达州特色的企业,借助熊猫消费节平台,立体全面的展示了我市奋力打造魅力达州、活力达州、食尚达州、水墨达州的消费新空间、消费新场景。在4天时间里,不少来参加展会的国内国际展商对达州出产的消费品予以了很高的评价。而看好达州消费市场的潜力,更成为展商们的共识。

在4天展会期间,达州专馆共接待2.17万人次的消费者,现场成交交易额55万元,直播带货销售额820万元。在对接洽谈会上,与18家采购商达成意向合作,意向合作金额3020万元,交出了一份亮眼的成绩单。

□达州日报社全媒体记者 程序



本次黄金周将是史上热度最高 预计平均每天超1亿人次出游

从9月13日至20日18时,铁路部门已发售超过1.46亿张火车票。尽管距离“中秋国庆”假期还有几日,但各个旅游平台显示,景区、酒店等相关预订量出现暴涨。

面对如此火爆的假期需求,各方面做好准备了吗?怎么预判即将到来的这个国庆黄金周假期?中国旅游研究院院长戴斌对此作出解答。

透过数据看长假

尽管现在距黄金周大假正式开始还有几天时间,但是很多细节已经提前预示了这个长假的热度。国铁集团的数据显示,自9月13日开始发售假期运输车票以来,截至

20日下午6时,全国铁路已发售火车票1.46亿张;有旅游平台发布数据显示,这个假期,跨省游的预订单占比已经达到73%,较2022年同期提升10个百分点。这个国庆假期,旅游会有多“热”?

平均每天超1亿人次出游

今年的中秋国庆长假将是史上热度最高的一次国庆黄金周。

戴斌谈到,即将到来的中秋国庆长假,将是史上热度最高的一次国庆黄金周。这次有8天的时间,把它换算成平均每一天和每一天比,无论是和2019年比,还是和去年比,都是会远远超过的。所以从这个意义上

讲,我们预计,8天时间平均每天都会超过1亿人次出游。

安全提醒

戴斌表示,很多年轻人是反向旅游,因为太热门的地方就不想去挤了,找一个自己心仪的小众的旅游目的地。但是在去小众旅游目的地的时候,一定要注意生命高于景观,要选择那些安全的、服务有保障的,特别是公共服务有保障的景区景点,千万不能图一时的探新求异,把自己的生命置于危险境地。第二,要选择合规合法经营的旅行社、酒店民宿和景区度假区,包括出租车,要注意防范野景区、野导游、黑车等。(据央视)

了解更多达州本土资讯,请扫描二维码,关注掌上达州APP。



掌上达州