



年轻人注重养生 捧火“中药奶茶”

中药医师:结合自身体质 不要盲目养生

随着“药补不如食补”逐渐被年轻人接受,面向年轻人的“养生经济”正在兴起,中药奶茶你喝过吗?最近,中药奶茶在网上火爆出圈,“中药+奶茶”组合,本身就具有极大的反差,却迎合了年轻消费者猎奇的心理。近日,记者采访了北京同仁堂(达州店)医师,他是怎样看待中药奶茶的呢?



记者走进北京同仁堂(达州店),店内随处可见中药元素,还能闻到特有的中药香味,店铺装修也颇具古风韵味。

“从去年开始,我们店就推出了美容养颜茶、利咽润肺茶、健脾祛湿茶、酸枣仁安神茶、养肝明目茶、美体瘦身茶、益肾青丝茶等七款养生茶,顾客可根据自身情况挑选所需的茶来进行泡或熬。”北京同仁堂(达州店)工作人员王医师告诉记者,前来购买的以年轻群体为主。

“消费者可以买同仁堂配制好的原材料自己回家做,也可以到同仁堂买原材料后由我们代煎。”王医师表示,所谓的中药奶茶在他们店指的是消费者所抓的药材,根据消费者的需求代加工成中药奶茶。

王医师说,首先将药材熬制出汤汁,过滤掉药渣后,再将汤汁和牛奶一同熬制,便可得到一杯定制的中药奶茶。

“为了美容养颜,所以来药店抓了一副含有玫瑰花、大枣、枸杞等材料的茶。”

95后市民王女士告诉记者,她是在网上看到中药奶茶的消息的,觉得好奇,便来药房买了美容养颜茶,再和自己买的纯牛奶一起,喊医生帮忙熬制成玫瑰花枸杞奶茶。

“闻起来有一股淡淡的玫瑰花香,喝起来口感和正常的奶茶一样,没有什么奇怪的药味,觉得还蛮好喝的,很清爽也没负担。”王女士说,反正每天都要喝奶茶,还不如尝试喝喝养生的奶茶。

除了像王女士一样去药房让医生帮忙煮中药奶茶外,也有不少市民在家自制中药奶茶。他们表示,自己动手做的奶茶,不仅喝得安心,更是乐在其中。

“在锅中先放入冰糖、金银花、胎菊、金丝皇菊,持续翻炒,直到炒至冰糖融化,再向锅中加入牛奶,继续翻炒,最后加入甘草、枸杞,盖上锅盖焖煮几分钟即可出锅,过滤掉药渣后,一杯好喝又健康的奶茶就做好了。”市民张先生告诉记者,因为前段时间天气比较炎热,所以特意为女朋友做了这一款清热解毒降火的自制奶茶。

据王医师介绍,店内除了七款养生茶外,他们还推出了由乌梅、山楂、大枣、桑椹、陈皮、桂花、甘草等材料一同熬制出的乌梅汤,酸甜可口,很受市民欢迎。其主要功效为补脾和胃、生津敛肺、补血滋阴、补肝益肾、理气化痰等,主打的就是一个药食同源,“养生”。他还特别提醒,不同的中药食材,适用于不同的体质,所以消费者需要根据自身的实际情况进行选择。

□达州日报社全媒体记者 郝富成

达州晚报

潮流风向标

消费

旅游·汽车
美食·娱乐

周刊

11

2023年9月15日

星期五

13508257150

□主编:洪叶
□编辑:郝富成
□美编:郝富成

两部门发文:大型演出实名购票入场、可退票!

据文化和旅游部消息,为加强观众人数在5000人以上的大型营业性演出活动(以下简称大型演出活动)的规范管理,促进演出市场健康有序发展,文化和旅游部、公安部联合发布《关于进一步加强大型营业性演出活动规范管理促进演出市场健康有序发展的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》指出,当前,演出市场快速发展,演唱会、音乐节等大型营业性演出活动大量增加,在满足人民群众精神文化需求的同时,个别演出活动中炒票倒票、非理性追星、不文明观演等问题也较为突出,要求按照“谁举办谁负责”的原则,演出举办单位应当严格落实安全主体责任,严格建立并落实安全管理制度,明确安全责任人,建立并完善风险评估和应急处置工作机制。

《通知》要求,一是大型演出活动实行实名购票和实名入场制度,每场演出每个身份证件只能购买一张门票,购票人与入场人身份信息保持一致。演出举办单位、演出票务销售平台应当加强消费者个人信息保护,防止未经授权的访问以及个人信息泄露、篡改、丢失。

二是演出举办单位应当建立大型演出

活动退票机制,设定合理的梯次退票收费标准,保障购票人的正当退票权利。

三是进一步提高大型演出活动门票销售比例,演出举办单位面向市场公开销售的门票数量不得低于核准观众数量的85%。对其余15%的门票,应当在演出前24小时进行个人信息绑定,做到“实名绑定、实名入场”。

四是演出举办单位应当明示其授权的票务代理机构,引导消费者从合法渠道购买门票。应当履行告知义务,告知消费者购票、入场和退票规则。

五是文化和旅游行政部门要督促演出举办单位、演出票务销售平台将大型演出活动的票务信息(包括但不限于演出项目的名称、演出时间、演出场次、门票数量、票务销售方案、票房收入等信息)实时传输至全国文化市场技术监管与服务系统,进一步加强大型演出活动票务信息管理。

六是文化和旅游行政部门、公安机关要加强对大型演出活动举办方和场地方工作票证的管理,严格控制发放范围,防止工作票证流入市场被非法买卖。

《通知》进一步要求,文化和旅游市场管理部门、综合执法机构要加强对大型演

出活动的实地检查,现场核验演员信息及演出节目内容,严禁擅自变更演员及演出内容,严禁假唱、假演奏等违法违规行为;加大违法行为打击力度,文化和旅游行政部门要加强对演出票务销售平台的管理,依法处置未履行核验票务经营单位资质及演出批准文件义务、为倒卖门票提供服务等违规行为;公安机关要加大对倒卖演出票证的打击整治力度,全面收集网上网下倒卖炒作票证信息,及时发现加价、变相加价销售票证的线索,严打网上网下倒票和诈骗等违法犯罪活动。

《通知》明确,文化和旅游行政部门要依照《文化和旅游市场信用管理规定》,对大型演出活动中存在面向公众销售门票数量低于核准数量的85%或者为倒卖门票、买卖演出工作票证提供便利等情形的演出举办单位及票务代理机构,依法认定为文化和旅游市场失信主体。引导观众文明观演,倡议演员经纪公司及相关演艺经纪从业人员应当加强对演员的教育、提醒,积极引导演员时刻敬畏法律红线,严守道德底线。鼓励演员主动发声,引导观众遵守演出现场管理规定,共同维护演出秩序。

(人民网)

了解更多达州本土资讯,请扫描二维码,关注掌上达州APP。



掌上达州