

消费

潮流风向标

旅游·汽车
美食·娱乐

周刊

10

2023年9月8日

星期五

18508257150

□主编:洪叶
□编辑:郝富成
□美编:郝富成



近年来,在年轻人中开始刮起了一股“刮刮乐”风,将刮刮乐作为生活中的“调味剂”,无论遇到开心或不开心的事,都会买张刮刮乐解闷。近日,记者走访达城各彩票站点发现,“大7”“中国红”“时来运转”“点石成金”“好运十倍”等刮刮乐备受大家青睐,除了现场刮,甚至还有将刮刮乐做成礼物花束,一度成为年轻人的消费新宠。

出奖快 寓意好 刮刮乐成为年轻人的消费新宠

近年来,刮彩票对于年轻人来说是一项既好玩又可以做公益的活动。同时,还给人带来期待感、缓解生活中的压力与无力感,是一部分年轻人的自我疗愈方式。在年轻人当中就流传着一种说法:刮刮乐要“横”着刮,因为可以发“横”财。

记者来到达城一家彩票店里,看见柜台上被刮过的刮刮乐堆积如山。“这些都是最近两三个月被刮掉的。”据老板介绍,现在基本上都是年轻人前来购买刮刮乐,一次性买几十元、几百元的都有。

“刮开覆盖膜,如果刮出号码‘66’或‘88’,即可获得该号码下方所对应的奖金;如果刮出‘顺’图符,即可获得该图符下方所对应奖金的6倍;如果刮出‘发’图符,即可获得该图符下方所对应奖金的8倍。中奖奖金兼中兼得。”老板认真地给记者介绍着“66顺88发”刮刮乐的玩法,还说,一张上面一共有12次中奖机会,最高可中25万元。

老板告诉记者,购彩群体变了,变的是年轻人多了、购彩理念不同了,年轻人

喜欢刮刮乐,看中的是刮刮乐的高颜值、好寓意,求好运、做公益。

“哇,中了20元。”店内一位正在刮面值20元的“时来运转”的小伙将中奖的刮刮乐递给老板的同时说道:“麻烦再给我换一张。”

谈及为何想买刮刮乐,小伙说,“反正也不贵,一杯奶茶的钱,就是图个乐子,我知道大概率不会中奖,但也想碰碰运气,能中奖是好事,不能中就当做善事,毕竟部分彩票的收入会投入到公益事业当中。”

在另外一家占地面积十多平方米的彩票店里,记者看见里面的七个人中,就有五个年轻人。他们一边刮着“大7”刮刮乐,一边不停地喊着,“7、7、7……”

该店老板李先生认为,年轻人喜欢刮刮乐的主要原因是有一种开盲盒的快感,刮开即可开奖,第一时间就能享受到喜悦,至于赚是赔,反正面值都不大,大家也都不是很在乎。但偶尔购买放松一下未尝不可,但不可沉迷、投入过大,超出自己的承受范围,那就得不偿失了。

「刮刮乐」风靡达城年轻群体 带来期待感 缓解压力和无力感



既浪漫 可娱乐 “刮刮乐花束”受青睐

随着刮刮乐的流行,年轻人将刮刮乐放在花束中,制作成“刮刮乐花束”送给朋友,既不失浪漫,又添喜气,还能娱乐。在社交平台上也时常会看见一些人“晒”出收到“刮刮乐花束”的照片。

“买刮刮乐比买彩票更有趣,就像开盲盒一样,彩票是等待官方开奖出结果,刮刮乐是在自己手中一边刮一边结果就出来了。”95后上班族钟女士告诉记者,“作为年轻人,仅仅是把这个当作特殊节日的一种美好希冀。毕竟在特殊节日里,买纯粹的花束感觉有点浪费,所以选择‘刮刮乐花束’,而刮刮乐在刮的过程中有一种紧张又期待的心情,我也仅仅是享受这样的乐趣。”

据钟女士介绍,她是去年开始玩刮刮乐的,就买体彩面值10元一张那种,20元一张的也买过。她说,每次购买不会超过100元,都是在特殊的日子,像过生日、过年的时候才会购买,中奖几率百分之五十左右,最高一次中过30元。

“我今年目前收到了两次‘刮刮乐花束’,一次是我过生日的时候闺蜜送的,另外一次是前不久过七夕情人节,男朋友送

的。”市民刘女士满面笑容地说,她现在越来越喜欢“刮刮乐花束”了,比收到纯粹的花束还要高兴激动些。“毕竟收到的不只是花,还有可能是一夜‘暴富’的机会。”

对于年轻人玩刮刮乐的现象,刘女士也同样认为,刮刮乐只是平淡生活中的调味剂,小刮怡情,大刮伤身,切勿沉迷于此。

“我们店也会接到刮刮乐花束的订单,价格基本上是根据当时花价以及用花的多少,138—188元/束不等,因为刮刮乐的费用是客人另付的。”达城西外一家花店老板石女士告诉记者,他们可以帮客人购买刮刮乐或者客人自己购买。

“600元一本的‘大7’刮刮乐,一般能回本300多元,基本上是‘赔半’,买散装的刮刮乐,偶尔也会中10元、20元。”石女士说,她平常也会买彩票或刮刮乐,但都是随缘购买,遇到了或想起了就买,比较佛系,店里有哪种就刮哪种,少的时候购买一两张,多的时候直接购买一本。她告诉记者,刮刮乐就只是觉得好玩儿,真没觉得这个能刮出来什么大奖来。

□达州日报社全媒体记者 郝富成



了解更多达州本土资讯,请扫描二维码,关注掌上达州APP。

