



成都大运会将于7月28日至8月8日举行,这是继北京大运会、深圳大运会之后,中国内地第三次举办世界大学生夏季运动会,也是我国西部地区首次举办综合性国际体育赛事。7月12日上午,在吉林长春举行成都第31届世界大学生夏季运动会中国大学生体育代表团成立大会。

据了解,此次成都大运会中国代表团由700余人组成,其中,来自全国25个省(自治区、直辖市)百余所高校的411名运动员将参加成都大运会全部18个大项的角逐,实现了“满项报名”的目标。运动员的平均年龄22.9岁,男运动员206人,女运动员205人。

距离大运会的开幕已不到30天,准备情况如何?有哪些亮点?让我们一起来看看。

共赴青春之约!



成都大运会火炬“蓉火”和吉祥物“蓉宝”

成都大运会发出邀请,我们准备好了

探寻成都大运会里的“绿色”密码

成都大运会积极践行“绿色、智慧、活力、共享”的办赛理念和“绿色、节俭、必须”的办赛原则,以实现赛事碳中和目标为引领,将绿色低碳理念贯穿到大运会筹办、举办和赛后全过程。经第三方核查机构初步核算,大

运会在全面落实源头减排措施后,将实现减少碳排放约2.6万吨。

据了解,成都大运会的新建场馆全面采用绿色建材,减少建筑垃圾和污染物产生,场馆进行了LED节能灯具替换,并实现多级照明控制,促进场馆高效稳定用能。此外,成都也投入了1340台新能源大巴和1000余台新能源小车作为运动员、技术官员及媒体等交通服务车辆,实现大运

村到中心城区场馆交通90%使用新能源车,大运村内部100%使用新能源摆渡车。

蓉宝蓉火蓉光 传递成都“川音”

备受外界关注的成都大运会吉祥物同样一眼就能看出“成都范儿”,成都大运会吉祥物“蓉宝”是以熊猫基地真实的大熊猫“芝麻”为原型创作的。

作为大型体育赛事中的一个重要象征物,火炬无疑是传递城市精神的重要窗口。成都大运会火炬“蓉火”取成都的简称“蓉”,同时寓有“融合”“包容”之意。火炬运用多彩渐变的大运会主视觉色块,将朱红、明黄、翠绿、湖蓝四个渐变色整合起来,又呈现成都热情、活力、时尚的多彩生活与大学生的斑斓青春。

成都大运会奖牌“蓉光”。奖牌整体设计以成都大运会会徽和太阳神鸟为主要灵感,使用会徽太阳神鸟元素进行延展设计,利用不规则的扇形呈现神鸟羽翼,在表达“守护梦想”和“成都成就梦想”的同时也寓意神鸟守护天府之国。奖牌整体是不规

则圆形,利用几何扇面代表太阳光芒,传递太阳神鸟守护梦想的设计概念。奖牌以“蓉光”为名,谐音为“荣光”,寓意荣耀、光彩,寄托对大运健儿在成都青春展翅、乘梦而行的美好期许。

成都大运会主媒体中心 昨日开启试运行

7月13日上午,成都大运会主媒体中心(简称“主媒体中心”)开启试运行。主媒体中心试运行后,每日运行时间为8时至22时。7月25日,主媒体中心将进入24小时全天候运行。在会前及整个大运会期间,这里将持续运行30天,成为运行时间最长的非竞赛场馆。

主媒体中心媒体工作间共有两块大屏和多台电视机进行比赛直播,设有196个文字记者工位和144个摄影记者工位,每个工位上,都有多音频通道面板。记者通过连接工位上的音频,可根据自身需求听取选定“分画面”的音频信息。

大运会闭幕后,主媒体中心将‘变身’为东安湖图书馆,服务广大市民。□据央视、四川在线



成都大运会主媒体中心

加快建设服务国家全局融入四川布局体现达州特色的现代化产业体系