

了解更多达州本土资讯,请扫描
二维码,关注掌上达州APP。



掌上达州



“黑鸡”全球巡展 赋能乡村振兴

□达州日报社全媒体记者 郝富成

心系家乡发展 用设计为乡村赋能

出生于万源市蜂桶乡的易礼然,毕业于四川文理学院,现为方正字库签约字体设计师、国际文字设计协会会员。他们是他们村走出来的第一个大学生,也是达州市第一个设计的字体被方正字库正式上线的设计师。

2018年以来,易礼然设计的作品先后入选巴尔约代夫邀请展、秘鲁国际设计双年展决赛、霍茹夫海报节、乌克兰国际海报三年展、北京国际设计周、字酷国际汉字艺术设计大赛、adobe 纹藏邀请展、豫见郑州邀请展、印象济宁邀请展、松阳县公益海报邀请展等国内外展览多达50余次,引起国内外广泛关注。

“2019年,我参加了国家艺术基金乡村振兴文创设计班,在那里遇到了全国优秀的导师和同学,他们都是全国艺术赋能乡村的研究者、实践者。有的老师是在国家乡村振兴提出之前,就已经在对艺术赋能乡村方面进行了研究。”怀抱着家乡这片土地孕育出的细腻,易礼然也心系家乡发展,也想用自己的设计来为乡村赋能。

浙江省杭州市西湖区外桐坞村自2010年开始,着力打造艺术村落,借力中国美术学院,吸引艺术家、设计师和手工艺者前来,经过几年的时间,变成一座文化创意小镇。2021年,四川省巴中市平昌县乘借《父亲》这张文化名片影响力,抢抓国家乡村振兴战略机遇,建成“巴山美村·父亲原乡”三产融合示范项目,实现双城村“美丽蝶变”。

从杭州外桐坞村到巴中平昌的“巴山美村·父亲原乡”,艺术都发挥了重要的作用,它对品牌的传播推广更快,让人耳目一新,形成品牌符号。

“我生在农村,对农村生活有着深厚的情感,我的很多作品的创作灵感都来自于那个时候的生活记忆,给我提供了丰富的素材。”易礼然从艺术赋能乡村品牌推广的角度来作为他创作的思路方向,因此,他选择了家乡万源特产“旧院黑鸡”作为设计素材,设计出了首个元宇宙数字艺术作品系



列,该作品已在NFT中国平台上发行销售。

他以“旧院黑鸡”为元素创作出了三代作品,分别代表青春、现实和未来,并将带着这些作品开启全球巡展之旅,通过艺术形式将“旧院黑鸡”推向全世界。

不难看出,艺术的发展不仅可以展现乡村的文化魅力,还可以带动乡村文化旅游的发展,为当地经济增加新的收入来源。艺术是乡村振兴不可或缺的一部分,能够为乡村文化发展、乡村经济发展注入新的动能,使乡村发展更加鲜活多彩。

以“黑鸡”为切入点 助力品牌推广

“我喜欢中国传统文化,我也是一个传统文化的探索者,在我所有的作品中,都是传统文化与当代的表达。”易礼然希望他的作品设计理念像一个大容器,包含传统与科技,地方与国际,现在与未来。在他的作品中,无不充满着人与自然、人与科技的和谐共生之道。

目前,“旧院黑鸡”系列作品已设计有3代。同时,易礼然也在规划建设元宇宙社区,创作黑鸡题材的动画故事片,希望通过这些艺术创作,帮助旧院黑鸡提升品牌认

知度,并鼓励更多人参与,带动地方产业和经济发展,为万源创建天府旅游名县加油助力。

“第一代创作于2021年,是元宇宙的数字艺术作品;第二代和三代创作于2023年,分别是大漆装置艺术作品和元宇宙社区作品。”从第一代的平面设计作品到第二代的立体实物作品,再到第三代的视频制作作品,体现着易礼然对这一系列作品的不断升华。而第三代视频作品并不是传统的视频形式,它包含了元宇宙、AI、VR等技术的运用,充满着科技感。

“它是与时代和创作者共同成长的一件作品,在不同的时间段有着不同的面貌,我将不段地创作和完善。”易礼然表示,将对这一系列作品继续升华设计、延续下去,为更好地赋能乡村品牌推广作出更大的努力。

据悉,该系列作品第一代入选了波兰国际艺术展、成都国际设计周;第二代和三代作品在易礼然个展四川文理学院美术馆展出;第二代还入选2022成都漆艺创新创作人才培养教学成果展,在中国东盟美术馆展出。

“设计这一系列作品主要是推广品牌,让更多的人了解家乡的特产。”随着易礼然的作品在各地展出,也让更多人了解了旧院黑鸡,了解了万源,了解了达州。

