

私人定制、个性专属 一抹别样的地下风景 达城部分小区车位涂鸦刮起潮流风

米奇米妮、史迪仔、哆啦A梦……近日,达城多个小区的私人车位上出现个性涂鸦,这种给车位“穿新衣”的方式为以往千篇一律的停车位增添了别样的艺术魅力。



冉冉升起的新兴市场：车位涂鸦刮起潮流风

在通川区国际新城小区地下车库,一个色彩明艳的卡通涂鸦车位,在一众绿色地坪漆的标准化车位中显得格外醒目,亮眼的明黄色、可爱的卡通形象、别具一格的艺术字吸引了不少人围观。该车位主人梁女士谈及为何做车位涂鸦时,她爽朗地表示:“当然是图有新意啊,可以画自己喜欢的图案,很

有个性。达州目前选择做车位涂鸦的还不多,在这个小区我是第一个。”

梁女士还告诉记者,车位涂鸦之后停车会更加方便。以前晚上回家时因为车库昏暗的环境总会找错车位,涂鸦后一眼就能锁定位置,大大节省了时间。

据了解,在成都、重庆、杭州等城市,车

位涂鸦已逐渐成为一种新式潮流,在有车位一族中颇受欢迎,消费群体大致集中在有一定经济能力的中青年人群,这种艺术与生活融合的方式迎合了当下年轻人对私人定制消费模式的热情,让他们的个性化需求得到了满足。作为一个新兴市场,车位涂鸦无疑拥有巨大潜力。

专业团队的诞生：达州第一家车位涂鸦工作室



4月17日上午10点,通川区天誉府小区的负二层地下车库里,在灯光照射下,身穿“漫唛手绘”马甲的工作人员蹲在车位上精心用纱布打磨地面,为之后的涂鸦作准备。

“在一些城市,车位个性涂鸦已不是一个新鲜事物了,全国成立了200多家连锁工作室,目前大城市的市场需求很庞大。随着越来越多的人了解这个行业,车位涂鸦的市场前景值得期待。”达州漫唛手绘工作室创始人伍银向记者介绍。

记者现场看到,除了最早支起来的两个LED照明灯,还有一个放置彩绘工具的行李箱。“里面主要是地面专用的绘

画颜料、各种尺寸大小的画刷滚筒,以及一些湿巾、纱布、胶带、保护漆等配套用具。”伍银说。记者注意到,涂鸦的画师多是有着丰富手绘经验的年轻人。正式开始手绘,画师会先用粉笔画出线稿,和业主确认后再填色。“绘画本身不难,难的是要连续好几个小时蹲着作画。”

据了解,车位涂鸦的价格约在1500-3000元之间,取决于业主选择图案的难度。从单一图案到色彩丰富的人物组合图,再到定制图案、肖像,这之间存在价格差异。做车位涂鸦的同时,伍银也承接墙绘的工作,在谈到这两者的区别时,他说:“墙绘更多是公司或单位宣传需要,而车位涂鸦更加私人 and 个性化,还能作为礼物。之前就有人把车位涂鸦作为结婚纪念日礼物送给妻子,既浪漫又有新意。”

公共空间与私人产权：二者之间需要平衡

车位涂鸦目前来看仍处于一个新兴发展阶段,面临的挑战和质疑不在少数,其中最有话题度的就是停车场作为公共空间与车位作为私人产权之间的关系。在绘制过程中,有一些居民表示质疑,车位涂鸦难道不会对车库整体的美观度造成影响吗?这种形式允许吗?

记者了解到,目前对于车位涂鸦还没有明确的法律规定。按照现有法律法规理解,如果业主取得了产权车位,在不违反相关治

安、环保、消防等规定的情况下,是可以进行涂鸦的。但在涂鸦过程中也需要遵循公序良俗,不可侵犯其他业主的公共权益。对此,工作室负责人伍银表示,“正是考虑到这一点我们采用的都是专门定制的地面涂鸦颜料,既能保障色彩效果又没有特殊气味。绘制过程也是无噪音、无气味、无污染的,尽量避免给其他业主带来不便。”



机遇与挑战：车位涂鸦市场呈现出多样性

一个行业的兴起必然是机遇与挑战并存。目前,随着车位涂鸦市场需求的扩大,智能彩绘机也逐步进入大众视野,成为一种新的选择。相比于价格偏高、耗时较长的手绘,彩绘机只需录入图片就可直接打印,操作便捷高效,成本也更低。

那么在将来手绘是否会被彩绘机取代?伍银告诉记者:“目前的市场还是手绘占据绝对优势。首先彩绘机对车位的要求

比较高,车位异形或是有缝隙需要填补的就没法使用。其次是在绘制过程中,彩绘机只能根据业主事先提供的图片进行打印,无法按照业主的需求随机应变。从呈现效果上看,彩绘机暂时无法呈现出手绘的凹凸感和立体感。也许在未来彩绘机会有更智能的发展,但我相信手绘仍会是涂鸦市场最核心的特色。”

除了智能彩绘机这一新兴事物,随着客

户需求的不断更新升级,3D彩绘技术或成为未来流行趋势。据了解,3D彩绘在绘制成本更高的同时,对画师技能的要求也更高,也能呈现出更立体、更有质感的艺术效果。由3D彩绘技术所代表的技术革新对整个行业来说,既是机遇也是挑战。

□达州日报社全媒体记者 孙伟 实习生 邓先池

了解更多达州本土资讯,请扫描二维码,关注掌上达州APP。



掌上达州