



c ó n g

巴风 賓韵 水墨达州



达州晚报

消费

潮流风向标

旅游·汽车
美食·娱乐

周刊

10

2023年4月14日

星期五

15580600002

□主编:洪 叶
□编辑:任林早
□美编:任林早

设计变洋气 保值率可观 黄金被年轻人加入购物车

在传统文化中,黄金被视为吉祥、富贵、长寿的象征,但印象中,黄金首饰似乎与中老年人的穿搭风格更适配,被年轻人贴上“老气”“不够时尚”的标签。近日,记者走访了达城部分珠宝店,发现更多的年轻人加入了“淘金小队”。



是饰品,也是投资

家住通川区的张一凡是一个90后女孩,她一直对投资和理财比较感兴趣,购买基金、股票等投资方式,都曾让她尝到过“甜头”。今年以来,张一凡开始对黄金投资产生了兴趣,并决定下手购买。

“我个人很喜欢项链、手镯等饰品,以前买的都是钛、钢、银、镀金等材质,价格比较便宜,戴几天就没什么新鲜感了,挂在墙上吃灰。”张一凡告诉记者,她对于黄金的喜爱,起源于今年初好友的婚礼,“新娘是我的闺蜜,她出嫁那天戴了一个黄金的手镯,我发现真的好有气质啊。以前我认为黄金很老气,只有妈妈辈的人才会喜欢,现在我的观点彻底转变了。”

对黄金产生兴趣后,张一凡在网上学习了黄金的基本知识和投资方式,她了解到黄金是一种稳定的投资品种,可以作为资产配置的一部分,可以帮助她分散风险。她还了解到,黄金的价格受到多种因素的影响,如全球经济形势、政治局势、通货膨胀等。

虽然有一些存款,但购买一个金手镯的想法,不得不让张一凡开启了一段时间省吃俭用的攒钱计划。上个月,她在西外某金店消费了1万多元,如愿以偿拿下了大约20克重的金手镯。“可以说是爱不释手,我那些旧首饰在它面前显得黯然失色。”实现了一个“小目标”,张一凡非常高兴,金手镯不仅是她喜爱的饰品,也因此,她感觉自己已经成为了一位投资者,她每天将手镯戴在手上,经常关注黄金价格的变化。

通过一段时间的观察,张一凡发现黄金的价格波动较小,而且在经济不景气时,黄金的价格通常会会上涨。“最近金价一直走高,我买的时候每克470元,这几天已经550元、560元了。”近期不断走高的金价,让张一凡感到自己购买

黄金是正确的,在手头宽裕的情况下,她计划再买一个金项链日常佩戴,再囤一些小金条作为投资,“还得继续学习和更多的投资方式,早日实现财务自由。”

达城黄金消费市场稳定

近期,国际金价持续攀升,一度创历史新高。4月12日,记者走访了达城中国黄金、周大福、金伯利、德西尔等店面,发现各品牌黄金饰品均出现了不同程度地涨价,最高达到优惠后560元,不包括工本费。“黄金的价格每天都不一样,今天首饰黄金价格为575元/克,每克优惠60元,优惠后为515元/克。”达城金伯利钻石一家门店销售人员告诉记者。

“金价都是一样的,只是不同品牌的优惠力度不同,周大福每克能优惠10元—15元,德西尔每克可以优惠40元—50元。”达城周大福、德西尔珠宝经销商屈毅告诉记者,随着国际金价上涨,首饰金的价格也在不断攀升。首饰金属于刚需消费,主要以婚嫁用途为主,一般是婆婆送给儿媳的新婚礼物,金戒指、金项链、金耳环俗称“三金”,目前,春季款式各店都有上新,销量比较稳定。另外,首饰金除了按重量加工本费计算价格,也有不少一口价的销售模式,这类商品受国际金价的影响相对较小,同时不少店铺能提供“戴腻了免费换款式”的服务。

记者走访了解到,今年以来,达城黄金市场稳定,多数店铺的营业额同比增长。几家经销商表示,近日国际金价的上涨,导致观望的市民增多,但整体来看,对销量的影响并不大。经济形势复苏是主要原因,当前消费者的购买力已基本恢复到疫情前的水平。同时,随着疫情防控措施优化,今年春天,办婚礼的新人格外多,对于黄金首饰的需求

增大。

“钻石一直象征着爱情,但如今的年轻人结婚,钻戒不再是必需品,他们认为钻戒是婚礼现场‘一次性’的商品,性价比不高,完全可替代。”一家珠宝经销商告诉记者,相对钻石来说,黄金在保值率方面要高太多。不仅是结婚的新人,通过进店咨询、消费的顾客可明显发现,越来越多的年轻人对黄金产生了兴趣,无论是装饰还是投资。

当“韭菜”不如买黄金

“有些大牌18k金的戒指就要一万多元,品牌溢价太严重了,现在黄金的首饰也在不停地推陈出新,样式也很时尚美观。”“黄金是‘硬通货’,相当于把钱换了一种方式存起来。”不少年轻人认为,在迷恋时尚的那些年,数千元的背包、上万元的手表屡见不鲜,追赶奢侈品潮流,远不如黄金来得实在,“与其当‘韭菜’,不如买黄金。”

记者采访了解到,黄金进入年轻人的购物车,有以下原因。其一,投资理财意识增强:随着经济发展和金融市场的不断完善,年轻人的投资理财意识逐渐增强,开始关注黄金这种传统的投资品种。其二,经济形势:近年来,全球经济不稳定,股市波动大,房地产市场调控加强,许多年轻人开始寻找更为稳定的投资渠道,黄金成为了一个备选项。其三,通货膨胀压力:随着通货膨胀的加剧,人们对于保值和抵御通胀的需求也越来越强烈,黄金作为一种通胀对冲工具,受到了年轻人的青睐。其四,互联网金融的发展:随着互联网金融的发展,黄金投资也变得更加便捷和透明。其五,传统文化影响:中国传统文化中,黄金被视为吉祥、富贵、长寿的象征,年轻人对于这种文化符号的认同和追求,也促使了他们对黄金的兴趣提升。

□达州日报社全媒体记者 任林早

了解更多达州本土资讯,请扫描二维码,关注掌上达州APP。



掌上达州