

达州餐饮业到南充“取经”

助力两地餐饮业高质量融合发展



“春光明媚，草长莺飞四月天。近日，达州餐饮业组团赴南充考察交流，共谋餐饮业高质量融合发展，助推两地培育建设川东北省域经济副中心。

达州市通川区餐饮协会的会员们先后参观了川东北金融中心、白马湖水街、西巷文化商业街等商业区以及川北凉粉、巴国布衣、老船王、花海牛、文妙、忘情水等餐饮企业。考察团对南充美食街区、夜宵市场的打造和运营赞不绝口，对南充本地多个餐饮品牌的成功创建表现出浓厚的兴趣。

两地餐饮业一致认为，南充、达州两地接壤，习俗相似，饮食习惯相通，这为两地餐饮业互通有无、融合交流发展奠定了基础。

达州、南充餐饮协会相互分享交流了企业管理、人才培育等方面的经验成果，互为介绍了两地餐饮品牌和食材资源，双方就川北凉粉系列预制食品食材、达州东汉醪糟等“巴山食荟”食材融入菜系兴致很高。

两地餐饮业希望共同运用区域优势，整合多方资源，策划餐饮消费活动，互惠南充、达州市民。“两地协会、行业要多多相互往来，还要带动引领两地市民越走越亲，互动消费。开展类似‘你吃我的，我吃你的；你要我的，我要你的’的游玩儿活动。人们对美好生活的向往，品尝美食是最基本和最朴素的要求，两地餐饮业的未来充满希望。”

达州餐饮业代表团表示，南充餐饮业态丰富多样，自创餐饮品牌较多，夜市的运营和街区的打造亮点纷呈，烟火气息非常浓厚。两地餐饮业需在个性化的订制服务方面多做思考、多下功夫。比如小团餐的家族宴、企业团建宴，2至5人不等的家庭宴和情侣餐等。以点带面，进一步提高企业知名度，推动消费多元化，增强消费体验感。

“这次来南充考察交流，架起了两地餐饮协会学习互鉴的桥梁，对相互提升两地餐饮业的烹饪技艺、服务质量、管理水平帮助很大。”通川区餐饮协会会长符波表示，“今后，我们协会将带领更多会员单位‘走出去，引进来’，加强自身品牌建设，提升企业品质，助推达州餐饮业高质量发展，助力建设川东北省域经济副中心。”

“企业团队建设、人才培育很重要。”南充市顺庆区餐饮协会会长罗琼慧认为，“菜品的形式和内容要不断创新，服务要强调亲情化和仪式感。”

“南充、达州两地餐饮业要定期互访、技艺互学、管理互进、资源共享。”南充市餐饮协会会长于烈阳对达州餐饮考察团带来的成果分享表示肯定，对两地餐饮业的进一步交流、促进抱团发展充满期待。

□达州日报社全媒体记者 戚劲松

当“有钱有闲”的老年人进入了直播间 不良商家动了歪脑筋

自媒体平台 and 直播行业的迅速兴起，让直播带货成为了一种常见的销售方式。在带货直播间中，主播会通过展示商品、介绍商品特点、分享使用心得等方式来吸引观众购买商品。随着“有钱有闲”的老年人进入到“直播间”，一些不良商家动起了歪脑筋，导演剧情塑造正能量形象、大打感情牌，采用各种手段获取老年人信任，再拿伪劣商品诱导老年人消费以获利。

近日，市民王大爷在某直播间花费399元抢购了一款“瑞士名表”，戴了一个月左右就不走了。找到修表师傅，王大爷被告知手表进水了，“怎么会进水呢？我买的时候亲眼看见主播把表泡在装满水的杯子里，防水性好得很。”王大爷表示，自己这块表叫“水鬼”，防水性能出色，市场价过万元，自己运气好才抢到手的。一边说着，王大爷在手机里翻出了一张标价15800元的同款手表图片。

修表师傅表示，维修要50元，但这块手表用的机芯非常差，整表成本不超过80元，建议不要维修了，去找直播间客服退货退款。“过了一个月了还能退吗？”王大爷气愤地打开购物平台，却发现卖家早已注销了账号。据王大爷讲述，上个月的某天晚上，他刷到了一个年轻女主播的直播间，自称是百万级网红，只因大号被人恶意举报导致封号，不得已用小号进行直播。进直播间的都是老粉丝，该场直播不为赚钱，只为了“送福利”“回馈粉丝”，原价数万元的手表，399元抢购，先到先得，“过村没店”。在剧情的不断推进下，王大爷就这样“捡了便宜”。

当前，直播带货的门槛并不高，直播间购物日渐成了不少老年人的基本技能。“我每天都要看一两个小时直播，碰见有缘的就买。”今年60岁的夏大爷表示，直播间购物对于他来说是“小菜一碟”，并没有

任何操作难度。正是越来越多的老年人进入“直播间”，给了不良商家可乘之机，他们打着助人为乐、关爱弱势群体等旗号，表演各种戏码塑造正面形象，博取老年人的关注和信任，再想方设法地割老年人的“韭菜”，老年人容易被剧情式的虚假宣传所迷惑。被举报、被封号之后，他们又换个账号卷土重来。

除了质量差的服装、日用品，“健康食品”“保健品”也是重灾区之一。抓住老年人关注健康的特点，一些主播冒充医学专家，通过虚假宣传、低价诱骗来吸引老年人购买“健康食品”“保健品”“特效药”，宣传可以治疗疾病、延缓衰老。但是实际上，售卖的产品并没有这种功效，甚至是“三无产品”，不仅骗取了老年人的钱财，也是一种安全隐患。

如何让老年人在直播间消费更安心？平台应不断完善、运用技术手段，履行对主播的监管责任，对欺诈行为进行严厉打击，营造良好的直播生态，守护老年人的“钱袋子”，维护老年人合法权益。老年人要放弃“天上掉馅饼”的心态，占便宜的心理往往是吃亏的导火线。尽量在年轻人的帮助下消费，在官方旗舰店、粉丝较多的主播直播间下单，商品品质相对有保障，切勿相信“小号送福利”的说法，以及“爱心主播”等剧情。

□达州日报社全媒体记者 任林早

了解更多达州本土资讯，请扫描二维码，关注掌上达州APP。



掌上达州