

看看这些有声有色的小店

春暖花开,4月的达州焕发着勃勃生机。在传播美丽的小服装店、热气腾腾的面馆、悠然自得的乡村民宿、人气增长的旅行社,到处释放着消费活力。万物复苏的季节里,这些小店的生意如何?记者走进小店,听听经营者怎么说。



“开启一段难忘的旅程”

“到巴山大峡谷多少钱一位?”“21号到泸沽湖的团有没有?”4月6日一大早,达川区一家旅行社里门庭若市。“作为一家旅行社的负责人,近期,我真切地感受到市民的旅游热情愈发高涨。”朱川说。

“前几日,在巴山大峡谷徒步,享受和煦阳光,看怪石嶙峋、飞瀑流泉、山花烂漫,清澈的水流穿过幽深的峡谷,弥漫在空气中的水雾,朦胧梦幻,仿佛行走在画中。巴山大峡谷的春日美景让我惊艳,更直观地感受到了这些年来达州旅游业的飞速发展。”朱川告诉记者,随着疫情防控政策进一步调整优化,目前来看旅游业复苏态势良好,尤其是马上就要迎来“五一”假期了,本地以及外地旅游市场迅速升温,这也给每个达州旅游人带来了信心。

线上平台运营、自媒体账号更新、接待游客咨询……今年以来,达州的巴山大峡谷、万源八台山都是人气较高的景区,此外,前往外地的游客也增多,云南、海南、北京都是热门线路。“上个月,我们接待了游客近百人,比去年同期增长一倍不止。”朱川说。

“旅游市场复苏,对我们这些旅游从业者来说是大好事。另外,政府关于‘引客入达’奖励办法的提出,无疑又给行业注入了一针强心剂,我对达州旅游市场的复苏充满信心。我们将持续丰富产品、不断提升服务水平,让更多达州人到外地、外地人来达州开启一段段难忘的旅程。”朱川说。

“发现美、经营美、推荐美”

“我喜欢穿搭,更喜欢把穿搭的快乐带给身边人,我觉得自己就是一个发现美、推荐美的服装人。”唐雪在通川区院棚巷经营服装小店10年,她告诉记者,到她店里买衣服的顾客80%的是回头客。她会根据每位客户的需要进行不同的搭配,不仅是想让大家都好看,更期望每一位爱美的女同胞都能自信大胆地展示自身的美。同时,她本人或者会邀请店里的顾客当模特,穿上各种款式的衣服街拍。“我会经常在朋友圈里更新我自己精心搭配并拍摄的时尚组图,收获了很多朋友的点赞。”唐雪说。

唐雪称,近年来,服装行业受电商冲击较大,而她始终坚持把控产品质量,控制产品价格,深得老客户的信任。“根据年龄、身材、风格帮客户精准搭配衣服,也是我工作中重要的一项任务。”唐雪说,她的服装小店主打的风格是时尚、简约、高级感,受众群体广泛,15岁—50岁的女性都可满足,通过一些客户在朋友圈里推广,受到了不少女性朋友的喜爱。

“依托巷子的人流、周围的商业街市,小店经营有声有色,业绩好的时候一天能销售四五十件衣服。”唐雪表示,她会经营好小店,做好品牌,诚信经营,继续发现美、经营美、推荐美。



“慢一点,好好看看这个世界”

竹叶飘落,庭院前油菜花香,耳畔鸟鸣声此起彼伏。在渠县城南老街上一民宿庭院内,几位游客悠闲地半躺在克米特椅上,民宿的管家正在厨房制作属于这柔软时光的下午茶糕点。沿着碎石路穿过一楼接待厅,二楼三楼便是民宿客房,两三家人、三五好友相聚于此,捧着一杯咖啡或是一杯手工奶茶,时间似乎变得很慢。傍晚,大家微醺谈天说地,生活别有一番景象。

“过去几年,旅游业、酒店业低迷,但随着国家乡村振兴战略的实施、疫情防控措施的优化,我看到了民宿不断向好的行业前景。去年,我租下了这栋位于渠县郊区的居民自建房,今年2月底正式开始营业。”民宿老板罗浩说。

罗浩告诉记者,曾以为要经历一段过渡期才能积累口碑和知名度,没想到通过几条短视频就民宿的知名度扩散出去

了。据悉,在民宿可以露营、烧烤、喝下午茶……不仅仅是渠县本地的游客,还有达州其他区县,甚至吸引了达州周边其他市州的游客慕名而来,周末或节假日经常满房。罗浩称,目前民宿营业一个月,接待人次已经过千人,远远超出了他的预期。另外,民宿目前上线抖音一个月,就已经进入到达州本地吃喝玩乐榜,民宿收藏第一名。

“开业以来,我天天都扎在民宿,每天工作10个小时,虽然有时很累,但我觉得很充实。为提升服务水平,我们计划开展民宿+露营、篝火、烧烤、露天电影等不同形式的活动,希望通过‘民宿+’的组合方式,让客人住得满意、玩得开心,更能近距离感受‘诗和远方’。罗浩表示,正如他所理解的民宿的核心文化——不忘初心,回归自然!人生有时候总得慢一点,停下脚步好好看看这个世界,好好生活。

“50平方的烟火气”

“老板,来碗特色扎肉面!二两,少辣哦”“我要份牛肉面,小份哈。”一大早,达川区领域广场附近的一家面馆里,记者看到,隔着收银台一边是忙得热火朝天的小厨房,一边是等待就餐闲谈的食客,店铺虽不大,烟火气却很足。

记者注意到,面店大约50平方米,装修是以显眼的蔚蓝为主色调,干净的木质桌椅整洁有序,特色招牌面的宣传图挂在门店显眼位置,收银台前工作人员着装统一,耀眼的白炽灯和招牌灯箱让整个小店展现出一种干净利落的快餐式风格。

“开业两个多月以来,生意还是不错的,尤其吃早饭的多,客人走一拨又来一拨。而且,晚上也有不少客人过来吃夜宵,虽然每天很忙碌,但是累并快乐着。”面店老板杨芙蓉说。

“现在餐饮行业逐渐回暖,我本身是

从事餐饮的,综合前期调研,看中了这里的位置,附近有两个小区,周围有幼儿园、超市、广场,平常来往车辆多人流量大,上班族、学生、幼儿园小朋友都是主要的消费群体,所以我决定盘下这家门店干起小店经济。”杨芙蓉告诉记者,以前这里是一家便利店,后来便利店缩减门面,划出的一部分开了现在这家店。周边顾客看到了家新店,好奇尝尝味道,评价都很高。

为招揽顾客,杨芙蓉在门店外张贴了一张大红纸,上面写着“老板今日买彩票中奖了,心情好,凡到店消费的顾客,免费送一个卤蛋。”不少顾客觉得这个店有趣,便进来尝尝鲜。如今,繁华的商业地段人潮涌动,老百姓的消费热情重燃,这也让杨芙蓉对小店未来的经营充满了信心。“只要用心经营,就能留住顾客,我会认真做食材,开好自己的小店。”杨芙蓉说。

□达州日报社全媒体记者 任林早 王彦力

消费

潮流风向标

旅游·汽车
美食·娱乐

周刊

10

2023年4月7日

星期五

18580600002

□主编:洪叶

□编辑:任林早

□美编:任林早

了解更多达州本土资讯,请扫描
二维码,关注掌上达州APP。



掌上达州