

曾经的收费标准让老李有些唏嘘，他清楚记得十几年前那个繁荣的场景。前去泡温泉的人首先要预约，不然基本上排不到位置，总共十几个房间，每天能接待上百人。很多客人认为温泉水在祛湿疹湿热、治疗皮肤病等方面有显著功效，甚至有人泡完澡后还要拿上几个水桶，将温泉水带回家留着洗脸。

“1994年，有个人患了皮肤病，花了2万多元都没治好。”当地村民卢子均接过话茬：“那个时候的2万元值钱哟，买套房子都够了！”开启了回忆，卢子均抑制不住激动：“后来我们推荐他来泡温泉，泡了一个礼拜，皮肤病症就好多了。”

卢子均现已年过六旬，对于在“暖滩”边上长大的他来说，见证了不少这片水域的神奇功效。“我们小时候隔三差五就在河里洗澡，有时受伤流血，泡了温泉第二天伤口就能愈合。”去年春节前，老卢接到了自己房屋拆迁的消息，老两口二话没说，带着老父亲一家人搬到了镇上居住，“我对这片河滩感情很深，早就盼望有人能把它打造好，这个项目我们全家都非常支持。”

与如今的温泉酒店低至一两百元的行情对比，“暖滩”的过往尽显辉煌，如今已然黯淡，曾经人声鼎沸的小院满是沧桑且有几分破败。近来数年，已经无人再踏足那些早已引入温泉水的小院房间。

“山沟沟里的条件还是差了点。”老李认为，硬件设施差、配套不完善、服务跟不上是小院衰败的主要原因，客人来了连个吃饭的地方都没有。“看看最近这些年，开江、大竹、万源等地的温泉项目，打造得多漂亮。我们这，资源虽然好，环境太糟糕……”

仙女山脚下，距离达川区中心城区车程半个多小时，通川区城区40多分钟，毗邻大竹县，地理位置得天独厚。然而，如今全国的温泉康养文旅产业已经走向规模化、高端化、品质化。

一个特色景区的萌芽

2020年，一家旅游投资管理公司介入，计划以温泉特色项目为主打，在仙女山区域打造国家4A级旅游景区，景区整体规划面积超2万亩，涉及马家镇、平滩镇、碑高乡三个乡镇。而相守“暖滩”多年的老李，也成了项目部的工作人员，目前只是做一些杂务。

仙女山与乌梅山相邻。3月，正值乌梅的花期，经过一个寒冬的磨砺，乌梅花开盛景，迎春绽放，往来游客络绎不绝。以乌梅文化为主题，观光体验为核心，乌梅山景区已经成为了集生态观光、文化体验、休闲度假于一体的综合型旅游景区。

“仙女山旅游景区项目建成后，可与乌梅山景区积极联动，在保持自身独特性的同时，还能和巴山大峡谷、八台山等景区纳入圈层共同发展，构建达州全域旅游体系。”仙女山旅游景区项目负责人杨晓华，经过两年时间的调研、规划、设计，已经有了一个建设方案。

方案中，规划温泉疗愈小镇面积1251亩，计划打造露天温泉、室内温泉、野生温泉、洞穴温泉、童趣温泉等多种形式，针对性设计美颜美体护理型、中医药康复型、运动理疗型、休闲度假型等不同功能。硬件配套上，计划建成经济型、标准型、豪华型等各档次温泉酒店若干，设计客房超500间，日接待量千人以上。同时，依托仙女山温泉疗愈小镇为主体，引入与项目



温泉水源源不断地涌出



曾经受人追捧的泡澡池

产业相关联的医药企业、文旅企业、康养企业、投资企业，建立合作平台，创建产业旅游展示窗口的企业聚落。

“当前温泉行业管理较为混乱，温泉水利用、温泉接待规模、温泉产品价格等均没有统一标准。另外，产业链普遍较单一，缺乏文化内涵。”杨晓华提出，仙女山温泉要打破传统路线，结合本地自然、文化资源，打造集娱乐温泉、度假温泉、疗愈温泉为一体的综合温泉旅游景区，致力于成为中国“三泉合一”的温泉项目标杆、川东温泉旅游度假的第一名片。

放眼整个仙女山旅游景区，将以天然富锶医疗温泉为核心，以彩林、梯田优化生态肌理，以仙女、云海寺为文化核心，结合森林康养打造集娱乐、度假、疗愈为一体的复合功能温泉旅游景区。同时升级传统农业模式，以旅游景区为市场带动，辐射周边村镇共同发展，助推乡村振兴战略实施。

但是资料显示，项目整体区域属于低山山地，褶皱地貌特征显著，梯田较多，建设用地有限。

“我们的规划只能顺应地形地貌，打造园艺梯田，形成特色生态基地。”杨晓华介绍，项目组已经对区域地形地貌、自然气候做了细致调研，该地属钟亚热带温暖湿润气候区，四季分明，冬冷、春旱、夏凉、秋多绵雨，昼夜温差大，是消暑避暑的好去处。所以项目打造要结合气候变化特点，采用竖向

分层开发模式，山下秋冬季旅游以温泉为主打，山上夏季旅游以禅修避暑为主打。

仙女山旅游景区项目分为三期建设，建设周期为5年。其中，一期包括游客接待中心、温泉度假酒店、温泉商业街、温泉民宿、温泉水乐园、竹林温泉、印象仙女山、接待服务设施、生态停车场等项目。二期包括景区大门、广场、旅游景观、旅游厕所、生态停车场、观景平台、旅游公路、游步道、森林无动力水园、生态苗水池、森林避暑康养、接待服务设施、休闲度假和康养等项目。三期包括云海观光塔、森林游步道、祈祷桥、匠人坊、接待服务配套设施等项目。目前，项目正在进行拆迁、平场工作，一期工程预计今年下半年开工。

用康养文旅项目点亮乡村，进一步带动城市发展，借势“万达开川渝统筹发展示范区”的发展契机，让悄然“冷却”的“暖滩”再度“回暖”，仙女山景区致力成为达州对外展示的一张重要名片。

送客人到村口时，老卢忍不住打听了一句：“老李，现在项目部给你开的多少工资？”老李有些难为情地瞅了瞅杨晓华，挠着头组织了一下语言：“这会儿工资并不高，今后温泉小镇建成了，工资肯定要涨喽！正好，那个时候你也来应聘，或者自己在附近开一家民宿……”老卢一愣，若有所思。

