

无人售货真懂我的心

记者探访达城商家如何弄潮逐浪

你可曾经历过在公交站台口渴却又害怕错过等候车辆、半夜肠胃不适而家中正缺一剂对症药、在茶楼网吧一决胜负时难以抽身去买泡面等窘迫时刻?伫立在城市繁华街巷或娱乐场所的无人售货机,因为如“及时雨”般潇洒出现在所需者的视野中,并贴心化解生活中的琐碎烦恼,越来越受到消费者的青睐。近日,记者探访达城各类型无人售货经营模式,了解无人售货与传统售货的不同之处、竞争优势及推进过程中面临的问题。

便利是核心竞争力

凌晨2点,家住丽江明珠的何女士感到腹部不适,在床上翻来覆去无法入睡。无奈之下,何女士起身来到客厅,蹲着在药箱里一阵翻找,却找不到对症的药。突然,何女士灵光一现,想起了小区门口旁的自助售药机,随即重拾希望出了门。在自助售药机前,何女士选择了一盒39元的参苓健脾胃颗粒,付款成功后随即从取药口拿到了急需的药品,回家服了药终于安然入睡。

回忆起昨晚的痛苦经历,何女士庆幸地说:“平时司空见惯的东西,急用时身边却没有,别提有多绝望了。还好,自助贩卖机解了我的燃眉之急。”何女士说,之前出差也遇到过类似的事,那次则麻烦得多,“那天忙于应酬,晚上11点多钟才回到酒店,洗漱完毕后感觉肠胃有点不适,但自己并没有带药,只好出门打了车去药店买,又打车回来。”

除了药品,无人售货的种类还包括饮料、食品、成人用品等。自助售卖机客户经理称,只要将商品摆放至合适的地方,卖什么都可以。“便利是核心竞争力。”业内人士表示,与传统售货模式相比,无人售货兼具开源和节流两个优势:无人售货机体积小、占地面积少、24小时营业,节省房租和人工成本。除了售卖商品收入,售货机的收益来源还包括从机身和屏幕上获取的广告费。

数字化消费新场景增多

无人售货自2016年进入大众视野,2017年掀起投资热潮,2018年行业遇冷,此后逐渐淡出视野、低调发展。而在数年后,无人售货这一充满争议与质疑的业态,又在技术迭代创新和系列政策发布中迎来回暖。

2021年12月,国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》,支持实体消费场所建设数字化消费新场景,推广非接触式服务等应用,提升场景消费体验,培养全民数字消费意识和习惯。2022年8月,科技部等印发《关于加快场景创新以人工智能高水平应



用促进经济高质量发展的指导意见》,提出消费领域需积极探索无人货柜零售、无人超市等新兴场景。

随着数字化建设被越来越重视,无接触经济“渗透”至更多城市、更多场景,从零售业延伸至休闲娱乐等服务业,逐渐被消费者接受认可。

走进达城大北街后的小巷,上楼来到一家24小时无人棋牌室,麻将声、欢笑声传入耳中,然而过道却不见人影,共享充电宝和自助贩卖机静静地站在走廊尽头。根据墙上张贴的提示得知,客人可通过微信小程序预订房间并预付定金,根据电子密钥即可进入包间,使用完成后须点击结束订单。推开一间房门,临街玻璃窗前摆放着一张麻将桌,房间内有直饮水机、纸杯、茶叶、速溶咖啡、小食等。工作人员在电话中介绍,包厢价格为10.9元/小时,根据确认进入和退出时间计算时长,不足1小时按1小时计算,晚上及节假日不加价。而其他

无人棋牌室收费方式则各不相同,根据地段和时长,分别有70元/23小时、30元/4小时、19.9元/4小时等。

无人售货推进遇阻

“无人售药既降低了运营成本,又给市民带来了便民化购药体验,发展前景未来可期。”达城某医药品牌刘经理介绍,目前该药企已在人流密集的分店安装10余个自助售药柜,提供骑手取药(美团下单)、顾客购药、在线问诊开药等服务,成效不错。但同时他表示,在推进无人售药过程中,也遇到了一些阻力。

刘经理说,最初规划无人售药时,计划在居民小区内设置点位,相关部门也比较支持此项惠民举措,但由于小区物管不允许进入或收取高昂进场费等因素,未能如愿,如果以后能够由政府牵头,联合市场监督管理局、住建局等相关部门,推进便民购药基础设施建设,阻力便会小很多。

在达城朝阳西路一家便利店玻璃门上,张贴着“24小时无人自助便利店”。然而,进店后却发现一位收银员正在为买烟的顾客找零,仍旧是传统便利店模式。

“不是所有人都那么自觉,目前在达州推行无人超市还有点难。”收银员指着便利店门口处说,之前的确有一段时间是无人自助模式,顾客选购好商品后,到自助结账机前扫码付款,门口设有卡口,若未付款便出门感应器就会发出警报。但后来因为各种因素,导致无人超市推行受阻,又恢复了三班倒的人工收银模式。收银员举例说,在无人监督的情况下,一小部分素质低的人会在店内吃东西、将商品拆分带出去……面对此类问题,即使是大商超也头疼不已,对于一家小小的便利店而言,更是无从下手,店内虽然有监控,却也无法根治此类问题。

□达州日报社全媒体记者 向柯容



了解更多达州本土资讯,请扫描二维码,关注掌上达州APP。



掌上达州