

倒车镜将成为过去？ 7月1日起，汽车没有“耳朵”也能上路了

360度影像、辅助驾驶、中控大屏幕逐渐成为标配，在汽车愈发科技化、智能化的今天，汽车后视镜这两片“古老的配件”与满车的科技感显得有些格格不入。近日，国家标准信息公共服务平台公布了国家标准《机动车辆间接视野装置性能和安装要求》，新标准将于2023年7月1日起正式实施。新标准的发布，意味着国内汽车电子后视镜正式获批，7月1日起，没有“耳朵”的车辆也能合法上路了！

对于汽车后视镜的讨论，很早之前就存在，有汽车厂商、设计师觉得这两片镜子很突兀。资料显示，早些年，通用公司就设计出了没有后视镜的概念车，取而代之的是两颗摄像头，拍下车辆后方的画面并实时传递到车内的显示屏上。创意看似不错，但种种原因没能实现量产，摄像头取代后视镜这件事就一直被搁置了。

如今，智能化网络化的汽车蓬勃发展，车身上安装了越来越多的雷达、摄像头，部分车企再次提起了这件事，也拿出了相应的技术方案。对于如今的造车技术来说，用摄像头取代后视镜已不存在技术难关，在此之际，汽车电子后视镜CMS应运而生，标志着玻璃后视镜真的被允许从汽车上消失了。

对比传统后视镜来说，这种电子后视镜是否更好？参考如今的倒车影像，清晰度应该不成问题，尤其是夜间和雨天。当前，“雨夜难行车”的问题一直困扰着广大驾驶员朋友，后视镜和玻璃窗上沾满的雨滴严重影响驾驶视线，也存在一定的安全隐患。摄像头避雨能力显然要强过玻璃，将画面传导至车内的屏幕上，也就不存在侧玻璃遮挡视线的问题。理论上面对雨夜时，电子后视镜能给出更优秀的清晰度表现。

但分析来看，电子后视镜或存在一定的弊端。画面通过电子传导需要一个过程，如果画面处于“慢半拍”的反应状态，那将在安全性上大打折扣。另外，电子产品都有可能出现卡顿的情况，电脑和手机也不可避免，如果在行车过程中电子后视镜因故障导致卡顿，也是相当危险的情况。

□达州日报社全媒体记者 任秣早



2022年MPV销量榜出炉 多个国产自主品牌产品表现不俗



团圆是春节的主旋律，回家过年的迫切心情让异乡游子乐此不疲，除了乘坐飞机、高铁、火车以外，自驾回家的群体也占据了不小的比例，这时，一辆宽敞舒适的MPV一定是自驾的不二选择。近日，乘用车市场信息联合会发布了过去一年MPV车型销量榜，多个自主品牌榜上有名。

拉人又装货 五菱宏光

榜单中排名首位的是五菱宏光，2022年，该款车累计售出160994辆，虽然销量同比有所下降，但依旧领跑MPV市场。五菱宏光有此成绩，首要原因便是其亲民的价格，起售价仅需5万多元，最高配落地价不过8万多元。5万多元能买到什么？超4.7米的车长、1.5L自然吸气4缸发动机、灵活的内部空间布局，既能拉人，又能装货。

五菱宏光素有“国民神车”之称，其畅销的另一个原因便是良好的口碑。“我这台五菱宏光已经开了10年了，行驶里程超过了20万公里，从来没有大修过，省心也省钱。”李先生是一位五菱宏光车主，开着这台五菱宏光，他的货物送遍了达城的大街小巷。他表示，这辆车承载着他十年的奋斗史，虽然没什么功能，但是非常结实耐用，在没开坏之前他将一直使用下去。

在五菱汽车4S店内，记者看到不少新

能源车型，在售的五菱宏光最新款为2021款PLUS版本。据了解，在这一代之后，五菱宏光并没有再推出新车型，升级换代缓慢以及新能源车型的冲击，或是该款“神车”销量下跌的原因。

除了五菱宏光以外，五菱佳辰、五菱凯捷也出现在2022年MPV销量榜单中，分列第九位和第十位。前十位，五菱独占三席。

豪车气场 传祺M8

如果说五菱宏光还有着“面包车”的影子，那这款国货却有着“豪华车”的气场。传祺M8定位为中大型MPV，指导价17.98万元—36.98万元，2022年销量达65160辆，在榜单中排名第四位。

近年来，“保姆车”得到了不少明星、富豪的青睐，在网络上出镜率颇高，落地价格超百万元甚至200万元的丰田埃尔法、雷克萨斯LM引领了一波豪华MPV风潮。传祺M8嗅到了豪华MPV的风向标，将设计理念直接瞄准“MPV天花板”，超5米的车长、过1.8米的高度，加上正面超大面积的瀑布型进气格栅，气场拉满。

有着“保姆车”的称号，MPV十分注重二排的乘坐体验，传祺M8摆出了两张“独立大沙发”，大角度靠背调节加超长腿部支撑，加热、通风、按摩功能一应俱全，打造乘坐舒

适感。另外，二排头枕处的雅马哈扬声器彰显豪华，直逼“百万规格”。

或是沾了“自家大哥”的光，传祺M6也在排行榜中取得第七名的好成绩。10万元出头的售价，让其拥有了不错的性价比。

便宜大空间 东风风行菱智

过去一年，东风风行菱智以41896辆的成绩，排在MPV销量榜第五位。该款车指导价在5.99万元—9.99万元之间，有标准版和加长版两种车型。

据销售人员介绍，长轴距车型车长超过5.1米，高度近2米，气场强大；前格栅采用蝶翼式设计，两侧镀铬装饰呈闪电造型，大灯采用分体式设计，上方日间行车灯采用细长的造型，正面视觉冲击力很强。空间布局上，该车采用2+2+3的方案。二排的两个独立座椅可以实现旋转、放平，旋转90度，二排和三排乘客可以面对面交流，三排的空间表现也不差。

通过试乘试驾感受，该车搭载的1.6L自然吸气发动机爆发力不强，方向盘较灵活，车身重心较低，作为一台超5米的MPV车型，过弯显得轻松。车内基本没有科技配置，手动挡变速箱操作较为复杂，总结下来，该车的主要亮点便是价格亲民且空间够大。

□达州日报社全媒体记者 任秣早

潮流风向标

消费

旅游·汽车
美食·娱乐

周刊

11

2023年2月10日

星期五

18580600002

□主编：洪叶

□编辑：任秣早

□美编：任秣早

了解更多达州本土资讯，请扫描二维码，关注掌上达州APP。



掌上达州