



“你把电视擦擦,再调试一下,明天要看春晚了。”市民王先生对其家人说。曾几何时,电视在人们的生活中有着举足轻重的地位,看电视是一家人主要的娱乐方式之一,一台台十几英寸、二十几英寸的“大头”电视,给千家万户送去了数不尽的欢乐。从黑白到彩色、从立式到壁挂、从液晶到智能、从天线到互联网、从十几英寸到上百英寸……今天,电视的尺寸越来越大,功能也越来越多,但“只有春晚才看电视”,这一现象不仅存在于王先生家中。

达州日报社全媒体记者 任墨藻



从人人喜爱到少人问津 电视为何跌落神坛?

两代人的电视情节

“我从小就特别喜欢看电视,读小学之前每天固定要看中央一台的动画城,还有大风车,播放的《西游记》《哪吒传奇》什么的动画片,那些主题曲我到现在都会唱。”王先生是个标准的90后,如今已过了而立之年,电视带给他的儿时的欢乐时光依然难以抹去,说着说着便唱起了动画版《西游记》的主题曲。“上了小学之后,喜欢看《少年包青天》《笑傲江湖》之类的电视剧,欣赏包青天的聪明才智和铁面无私的作风,也迷恋令狐冲纵横江湖的独孤九剑和吸星大法,时常幻想自己也能当一个侠客,光明磊落,快意恩仇。那时候最喜欢一个人在家,因为可以一直看电视。”

“那时候我每天一回家,他都在写作业,然后我一摸电视,背面就是热的,有时我也不拆穿他。”王先生的父亲乐呵呵地说道,自己也是一个电视迷,最爱的频道是中央五套体育频道,每天下午6点钟的体育新闻是他不能错过的节目。“我喜欢看体育比赛,周末有时间我都要霸占电视看直播,也曾因为抢电视和儿子闹得不愉快。”

王先生的妈妈回忆,“那时的电视节目很有吸引力,到家第一件事便是先把电视打开。后来生活条件好些了,我们干脆又买了一台电视放在另一个房间,免得三口人抢不过来。我最喜欢看中央3套综艺频道,周五晚上的《同一首歌》要追着看,总盼望节目组能来一次我们达州,之后真的来了;还喜欢看中央8套电视剧频道,有个韩剧叫《看了又看》,看了几百集也看不完。”

王先生父亲继续说,“我读书的时候村里都没几台电视,后来邻居家买了一台14英寸的黑白电视,经常放《白娘子传奇》《射雕英雄传》,我们一有空就跑到他家里去看电视,就连放广告的时候也要目不转睛地盯着。有时候信号不好了,就得去调节挂在屋外的天线架子,一个人在树上操作,一群人在电视前面守着。”

现在的电视有多牛?

那些年,黑白电视、“大头”电视带给了人们数不清的回忆,而如今,智能电视已成为市场主流,不仅是因为其更丰富的节目内容。

智能电视究竟有多“智能”?甚至连遥控器都可有可无。无论是搜电影、电视剧,还是增减节目音量、调整显示亮度,或是查询天气、控制其它智能家电,只需要对着电视说一句“你好电视”,即可轻松实现语音控制。普通话、四川话、粤语……电视都能准确识别。

另外,若电视识别到是儿童的声音,将自动进入儿童模式。“儿童模式可以设置孩子的年龄、性别,电视将会自动推送适合其年龄段的节目。”销售人员介绍,在儿童模式下,孩子可以看动画片、听儿歌、学英语,同时,家长可对观看时长和禁看内容进行设置,也可以通过手机绑定电视来进行远程管理,防止孩子沉迷电视。

在屏幕关闭后,电视就变身智能音箱,24小时待命,成为了称职的全时段“小助手”。呼叫电视即可通过语音控制打开空调、扫地机器人等智能家电设备,也可在做家务、健身的时候,让电视播放一首好听的歌曲、讲一个精彩的故事。此外,下载APP、手机投屏、视频聊天这些“手机功能”也成为了智能电视的标配。

外观方面,智能电视向手机看齐,不断提升屏幕比例。该电视拥有98%占屏比的全面屏,给人身临其境的沉浸式体验;作为一台75英寸的大电视,厚度仅约3厘米,节约空间的同时,提升产品高级感。

如此智能、美观,又集多功能于一身的电视,价格肯定不便宜吧?其实并没有,这只是市场中一台比较普通的电视,折后价格不足3000元,甚至低于一部手机,而且还是国产家电大品牌。据了解,当前基础入门款的智能电视,大部分都是4K高清分辨率,全面屏占比,大内存、高亮度、高对比度、高刷新,这些也都是基本配置了。

电视被“打入冷宫”

功能丰富、价格亲民,智能电视有着诸多优势,但怎么就卖不动了呢?记者走访了解,达城多家家电卖场的智能电视销量并不高,且呈逐年下滑的趋势。“上次看电视是什么时候?”随机采访中,大多数人给出的答案是:“不记得了”。电视几乎已成为家中客厅的一件装饰品。

在移动互联网时代,智能手机对电视的影响很大,用手机看新闻、追剧、刷视频,玩游戏逐渐成为了大家的习惯。“有时候想看电视打发一下时间,但是想起要调试、再等广告,才能出画面,就懒得开了。我也没有时间去看看个整部的电影或电视剧。”王先生表示,手机和短视频更符合年轻人碎片化的时间管理理念。

除了智能手机的冲击,电视的操作也变得越来越复杂,以前直接用遥控器就可以打开电视,现在至少需要两个遥控器来交替操作,打开电视电源后,还需要切换到机顶盒信号,好不容易跳转到播放页面,映入眼帘的又是五花八门的资源分类,要找到想看的节目难上艰难。此外,植入的广告太多。开机之后,就得先看一段广告,节目的片头和片尾、热播的电视剧、综艺节目,都会插入植入广告,体验感较差。

另外,电视“套娃式”收费也频频被吐槽,不少影视剧试看5分钟后要求付费,甚至连会员类别还会精确划分。以爱奇艺为例,普通的黄金会员1分258元,如果想在电视上使用,那就必须要白金会员,价格就变成了1年388元。开了会员就行了吗?不行,想看体育赛事你还需要开通体育会员,每年88元,开通了体育会员,其中还有付费的比赛不能看;如果想看动画、漫画,要开通FUN会员,每年78元……近年来,像爱奇艺、腾讯、优酷等平台都有独播资源,如果想看自己喜爱的影视剧往往需要开通几种会员,对于一些有电视情怀的人来说很难适应,甚至有消费者表示“吃相太难看”。