

# 达州：“小花妹妹”IP“破圈” 探索推进“三不腐”新路径

□达州日报社通讯员 邱椿博

达州市坚持一体推进“三不腐”，做实一体推进“三不腐”实践载体。探索打造“小花妹妹”廉洁文化品牌，加强内容创作、宣传教育、培育周边，让IP形象更加立体鲜活，推动廉洁教育更加入脑入心聚人气。

今年7月，达州市以增强廉洁文化辐射力、吸引力、感染力为破题指向，结合新媒体、微短剧等表达方式，对廉洁文化节目《小花妹妹》进行了提档升级，探索打造廉洁文化本土“破圈”IP。日前，新一期微短剧《“越界”的亲情》一经推出就收获大量关注，全网点播量逾20万，为警示教育提供了有效实践载体，推动全社会形成崇廉倡廉新风尚。

## 深耕内容创作 充分发挥案件查办治本功能

“看嘛，大的小的都参与，全家上阵搞腐败，最终还是一场空！”作为“追剧”热潮中的一员，家住达川区三里坪街道的彭洪说，新一期微短剧完全激发了他的“分享欲”。

系列节目以真实案例为创作原型，披露了腐败分子从“挥斥方遒”到“骤然落马”中间的腐败细节，最终“正道的光”降临，“爽文”式的结局总能“令人舒适”。镜头语言灵活，表演拿捏到位，让节目充满了戏剧性的讽刺，递进叙事牢牢抓住观众眼球。同时，一条条纪法知识，悄无声息间走进大众视野。

为保证节目质量，达州市纪委监委抽调一批有活力、有能力的年轻新媒体工作者，成立了小花妹妹栏目组；邀请媒体行业资深专家、高校学者、纪检监察业务骨干等组成剧目审查委员会，确保节目兼具政治性、艺术性、社会性，在“守正”的轨道中迸发创新能量。

“只需一个画面，就生动展现家族式腐败的丑态，精准揭露权钱交易内幕。”



小花妹妹舞台剧巡回演出通川站  
赵曼琦 摄



达州市小花妹妹微短剧拍摄现场 张海涵 摄

拍摄之前，栏目组在创作层面进行了充分研讨分析，群众在注重提升视频内容消费效率的同时，也关注内容质量，近年来“注水长剧”慢慢被抛弃，“短而精”能很好地“戳”中观众的心。

“系列微短剧拟定了‘一把手’系列、黑恶势力保护伞、年轻干部涉网、招投标领域问题、家风家教等十个主题，每个主题包含4-6期影片，每月拍摄一个主题。”小花妹妹栏目组负责人介绍说，“目前已推出7部影片，均收获了不错的反响。”

剧本是打造精品的基础。节目采取开放式创作模式，从基层干部以及群众当中获取灵感。组织全市纪检监察组织及相关单位，梳理近年来查处的典型案例，用心拟定剧本，积极推荐本地优秀演员参演；及时收集网友热评、社会热议，整理成案再创作，着力提升受众粘度。

## 强化宣传教育 将内容势能转化为教育效能

“和以往的‘说教’式节目有所不同，小花妹妹新节目融入了更多的群众元素。”栏目组负责人介绍说，基于产品特性，新节目在宣传发布、教育引导等方面，不能仅靠下发文件来完成。

按照打造全市、全省现象级廉洁文化节目的标准，达州市将小花妹妹节目定位为面向全社会的一档法纪警示教育类栏目，与达州日报、达州观察、达州发布等有影响力的媒体平台建立联动机制，形成传播矩阵，扩大宣教覆盖面、渗透力。

节目一经推出，择优向中央、省级媒体平台荐送，市级各大主流媒体在显眼位置跟进推送，迅速占领文化版面，掀起观看热潮。《“枕边风”吹倒“一把手”》在“廉洁四川”微信公众平台和视频号获得了20余万播放量，人民网、中国新闻网、新浪网等媒体对节目进行了转播，累计点播量达40余万。

“作为妇联干部，深知女性在家庭生活中的独特作用。要与配偶相互扶持、相互警醒，用正确的道德观念教育影响家庭里的每一个人。”看完视频节目，大竹县妇联党组成员、机关支部书记黄欣如是感叹。不久后，达州市妇联向全社会发出家庭助廉倡议书，号召大家把家庭建设成为“温馨、廉洁、幸福的港湾”。

“清廉达州”专门开设小花妹妹热议栏目，鼓励干部群众踊跃投稿，目前已接

收社会各界人士投送的评论1000余篇。同时，达州日报设立评论专栏，定期刊发小花妹妹微短剧评论员文章，引发了干部群众强烈思想共鸣，“破圈”效应初步显现。

“警示教育类节目都面临着‘破圈’挑战。在今后，我们将在精耕细作的基础上，拓宽宣传教育途径，将内容势能最大化，突出品牌影响力的连续性、整合性，通过口碑发酵实现‘破圈’。”达州市纪委监委相关负责人满怀信心地表示。

## 培育周边产品 让廉洁因子绵绵浸润人心

7月，小花妹妹原创舞台剧《心声》正式亮相达州市廉洁文化展演活动，在15分钟演出中，用心的服化道及场景设计，搭配诙谐的台词和丰富的肢体语言，赚足了观众眼球，恰到好处的独白如画龙点睛之笔，升华主题的同时，留给了人们更多的思考空间。

迎着干部群众的期待，11月，小花妹妹舞台剧巡回演出拉开帷幕，第一站来到“清风巴渠 廉洁达州”廉洁文化巡回演出通川专场，接下来的几个月，舞台剧将走遍达州各县(市、区)。

“从荧屏上集聚人气，到线下亮相持续吸引观众，是延伸小花妹妹品牌效应的重要途径。”据达州市纪委监委相关负责人介绍，推动品牌走到线下，除了办好舞台剧，还将依托达州“网红”打卡地“515艺术创窟”，建设小花妹妹清廉剧场拍摄基地，同步打造廉洁文化沉浸式体验空间。

如何打造沉浸式体验？栏目组计划在“515艺术创窟”基础上进行风貌升级，赋予更多廉洁文化元素，与小花妹妹IP深入融合，营造氛围让参与者身临其境；基于本土查处案例，推出时下流行的“剧本杀”，通过全感官的投入，让参与者代入真实案例，为他们提供身心沉浸的教育体验。

增强廉洁教育的交互感、场景感、体验感，是“清廉达州”建设的方向。达州市还将注入表情包、主题音乐、文创产品等多种要素，持续孵化小花妹妹IP形象，让廉洁文化绵绵浸润人心，筑牢“不想腐”的堤坝，从源头上消除贪腐之念，实现“不敢腐”“不能腐”的升华，一体化推进不敢腐、不能腐、不想腐。



大竹县妇女联合会集中观看小花妹妹微短剧  
王海燕 摄