

世界杯带动外卖经济增长 球迷将「夜啤酒」搬到家中

本报讯（达州日报社全媒体记者 任墨藻）伴随着迷人夜色中扑面而来的海湾风情，卡塔尔世界杯在本月21日拉开帷幕。4年一届的世界杯是球迷们的狂欢节，也成了烧烤、啤酒的竞技场。世界杯开赛之际，达城掀起了一波“夜啤酒”热潮，与以往不同的是，不少球迷将烧烤、啤酒搬回了家中。

20日晚11时，市民赖先生与好友相约来到西外某酒吧打算观看世界杯揭幕战，没想到却被拒之门外。酒吧工作人员表示，“所有人必须持有24小时以内的核酸阴性证明才能入场，他们当中两个人只有48小时的。”眼看球赛已经快开始，几人商量过后，决定到赖先生的家中观赛。赖先生通过外卖平台下单了烧烤、啤酒，几人边吃边看聊得热火朝天。

据了解，赖先生是梅西的铁杆球迷，对于今年的世界杯他期待满满，“世界杯是最有激情的赛事之一了，希望能见证阿根廷捧起大力神杯！”赖先生说，“在家里看比赛感觉也很好，沙发比外边的板凳更舒服，当前疫情形势严峻，在外面喝啤酒、吃烤串就暂时不考虑了。”由于时差原因，本届世界杯的多场比赛正值北京时间晚餐、夜宵时段，让球迷在大饱眼福的同时，尽情享受“世界杯味道”。

21日，记者在某外卖平台看到不少商家上线了各种各样的“世界杯套餐”，为欢聚一堂的球迷送去福利。烧烤配啤酒套餐唱主角，炸鸡、小龙虾、汉堡、水果拼盘等“世界杯套餐”，也给出了一定的优惠活动。同时，该平台开启了世界杯专栏，除了食品以外，售卖“装饰小旗帜”“弹力小足球”等周边商品，还发起了赛事竞猜活动，吸引了数百万人参与。

“世界杯这几天，夜宵的订单要比平时多一倍甚至更多，大多是烧烤、炸鸡、啤酒和饮料。”某平台外卖小哥如此表示。外卖小哥忙得不可开交，商家也乐在其中，世界杯开赛以来，不少商家表示营业额明显增长。

达州市文化体育和旅游局 开展文明旅游示范单位 创建指导检查工作

本报讯（达州日报社全媒体记者 任墨藻）近期，达州市文化体育和旅游局组织相关科室组成指导检查组，赴我市成都山玫瑰谷景区、万源大酒店开展文明旅游示范单位创建指导检查工作。

在成都山玫瑰谷景区，检查组详细检查了成都山玫瑰谷文明旅游示范单位创建相关文档资料，实地察看了项目进展情况。检查组充分肯定成都山玫瑰谷景区在文明旅游方面的工作成绩，并和景区负责人交流了神剑园景区成功创建省级文明旅游示范单位的经验做法，强调要按照文化和旅游部办公厅《文明旅游示范单位要求与评价》（LB/T075-2019），加强制度建设、改善卫生环境、提升服务质量、做好宣传引导、开展实践活动，充分调动员工创建工作积极性，以文明旅游为主题，设置文明旅游提醒、设立志愿服务站，积极开展义务讲解，全力打造文明、和谐、安全、有序的旅游环境。

万源大酒店扎实开展各项创建工作，积极创建文明旅游示范单位，外塑形象、内修素质。检查组提出，要不断加强员工职业素质培训，强化文明旅游宣传，严格落实规范服务标准，提升星级饭店服务品质，坚持微笑服务，倡导勤俭节约，彰显文明礼仪、文明素养。

了解更多达州本土资讯，请扫描
二维码，关注掌上达州APP。



掌上达州

“花式口罩”受时尚达人偏爱

选择编码规范的口罩是防护关键所在



任墨藻 摄

疫情期间，口罩成了每个人的生活必需品。口罩不仅是防止病毒传播的关键物品，在冬季也承担起了面部御寒的任务。如今，口罩在日常生活中扮演着越来越重要的角色，慢慢地，时尚达人不再偏爱千篇一律的浅蓝色或白色口罩，时尚、美观且能彰显个性的“花式口罩”渐渐出圈，彩色、花纹、图案、标志、汉字等因素纷纷被赋予其中，使其时尚属性得以开发。在口罩设计越来越“花哨”的同时，不影响其功能性才是重中之重。

3d立体口罩“显脸小”

作为明星同款单品，3D立体口罩依靠其极具辨识度的设计语言进入大众视野。口罩面与挂耳绳为一体设计，中间部分上下凸出，有一条明显的分割线，呈现更立体的视觉效果，故称为“3D口罩”。

“这种口罩贴合度很高，特别显脸小，而且不闷人，戴久了耳朵也不会痛，我家用的一直都是3D口罩。”市民刘先生是3D口罩的忠实粉丝，他认为这种口罩舒适又美观，由于穿搭偏爱深色系，他平时喜欢戴黑色和灰色的款式出门。

在达城某超市内，记者找到了这种口罩，标价为9.9元3个。据包装信息显示，该产品由聚氨酯材料制作，根据观察，这种材质类似于海绵。销售人员表示，该口罩材质不是海绵也非棉布，有良好的回弹性和透气性，佩戴舒适。另外，耐用性也是该材质的优势所在，水洗后可反复使用，使用成本与一次性口罩差别不大。

潮流口罩“灵活搭配”

卡塔尔世界杯火热进行中，不少口罩商家也早早地嗅到了这一波商机。世界杯标语款、球星款、球衣款、旗帜款等图案让人眼花缭乱，球迷们甘心为自己支持的球队、球员买单。“紧跟时尚潮流，也能表明世界杯立场，葡萄牙这款口罩我很喜欢。”市民杜先生是C罗的球迷，也是一个时尚达人，他表示，口罩是消耗品，反正都是要用的，多买一些不一样的收藏备用。

杜先生告诉记者，他家中存放了很多不一样的口罩，有卡通的、格纹的、字母的、搞怪的……用以匹配每日不同的穿搭。近朱者赤，杜先生的妻子也是个口罩收藏爱好者，但与杜先生不同，她更喜欢纯色的口罩，浅绿色、浅粉色都是她

的最爱，“穿运动装我一般选择绿色，绿色显得干净、清新、有活力；穿休闲装的时候我更喜欢戴粉色，浅粉色能让个人气质显得温柔大方。”

据了解，这种个性十足的口罩大多是一次性的，达城也有商家售卖，由于略高的制造成本和更加时尚的设计，比普通的一次性口罩稍贵。经某电商平台查询得知，网购的渠道相对便宜，款式也更多，但见不到实物的情况下，质量难保障，网上下单的消费者还要注意选择正规平台和店铺，多多查看商品评价。

定制口罩“满足任性要求”

为更大程度满足消费者需求，网络上不少商家推出了口罩定制服务，包括标志、图案、文字等均可。据了解，公司、企业对于这种口罩需求较高，一般是定制印有企业标志和企业宣传语的简单款式。当然，消费者也可以根据需求，定制出属于个人的独一无二的口罩款式。

00后小伙小林就专门定制了520个口罩送给他的女朋友，“上面印的是我们在一起的日期，还有一个‘forever’（永远）的字样，用的是浅粉渐变的颜色，粉色很浪漫，也适合女生佩戴。”小林表示，520个寓意是“我爱你”，希望自己的爱情能甜甜蜜蜜。这时，口罩不仅是生活用品、时尚单品，更成为了一份象征爱情的信物。

选择规范口罩 认准这五种编码

当前，“花式口罩”受部分群体追捧，但记者在走访中发现很多口罩并不规范。在达城某小商品商店中，摆放着各式各样的口罩，其中部分商品的包装上没有标注产品执行标准编码等相关信息。通过与医用外科口罩后对比后发现，正规的医用外科口罩外包装上都会印有“产品性能符合YY0469—2011要求”。

业内人士称，不管是医用口罩还是“花式口罩”，判断其是否具有防疫功能，最关键的一点便是看编码。资料显示，正规的口罩外包装应标注执行标准码，只有这五种编码能真正达到防疫要求：医用防护口罩“GB19083—2010”、医用外科口罩“YY0469—2011”、一次性使用医用口罩“YY/T 0969—2013”、日常防护型口罩“GB/T 32610—2016”、儿童口罩“GB/T 38880—2020”。

□达州日报社全媒体记者 任墨藻