

## 达城理发店差价巨大

“高端洋气”或“朴实无华”你作何选择?

爱美之心人皆有之,除了穿衣搭配之外,发型也是每个人追求美观、彰显个性的关键环节。近日,达城西外某家高端理发店开业,洋气的店名和“高大上”的装修风格引人注目,本想去体验一番的市民王先生,在听到“托尼老师”198元的报价后着实被“吓了一跳”,理发要这么贵了吗?根据王先生的线索,记者走访了包括该店在内的达城多家理发店一探究竟。

200元理发  
不只为技术买单

近年来,人们对发型的要求不断提升,从单纯的剪短、剪薄,到不停地追求时尚新潮。不知不觉间,家门口的十元理发店不见踪影,取而代之的是繁华街头掺杂着英文单词的某某“美业”“沙龙”“俱乐部”“私人订制形象设计”等“高大上”的场所,如果不是门前旋转的彩条灯,你甚至不敢确定这是一家理发店。在这里,理发的价格暴涨数倍,个别店铺“洗剪吹”收费数百元,让理发成了一种略显奢侈的体验。

据了解,王先生所说的理发店共有发型师3名,包括“托尼”店长,和“杰克”“理查德”2名技术总监。198元正是该店店长的剪发报价,若通过优惠平台购买剪发服务,可享10元优惠。优惠后188元理发一次,不论发型长短、发量多少,也不区分剪发手法,换句话说,哪怕是剪寸头、光头,同样是这个价。

走访得知,这还不是达城最贵的理发店。在西外另一家理发店,店长剪发标价高达258元,算上“特价”40元的洗头,“洗剪吹”一次要花费近300元。当然,如果想得到优惠,可以进行500元、1000元、2000元不等的现金充值,用以办理店铺会员卡,发型师表示,会员优惠力度较大,打折后“仅需”200元出头。

消费200元剪一次头发,其中有多少是为发型师的剪发技术买单?这种高端理发店为保障人流量,一般会选热门地段且面积较大的门市,房租租金不菲。同时,想做高端,必须拿出与定价匹配的环境,豪华的装修、宽敞的沙发、不停播的电视节目、免费的无线网络和茶水小吃是标配,而这些都是笔不小的开支。店面成本高,是导致这些理发店价格贵的一个关键因素。此外,顾客从进门到出门,全程“多对一”的贴心服务让人不得不心甘情愿地掏出钱包。本着服务高端客户的原则,这些店铺的发型师基本不会主动推销办卡,并可以做出“不满意重做”的承诺。

年轻男性群体  
成“百元理发店”消费主力

男士发型普遍较短,需要定期修剪,如今男性群体成为了理发市场的主力军。

“每次理发就在小程序下单预约,免去了排队等待,挺方便的。”90后市民黄先生是某高端理发店的常客,由于长期固定在该店理发,他与发型师也成为了朋友。“我



个人比较注重形象,我只相信这个发型师。”黄先生表示,他的发型师技术扎实且十分注重细节,前前后后要使用多把不同的推子和剪子,一层一层地修剪,才能达到理想的效果。虽然价格偏高,但是在关乎自身形象的问题上,他愿意“花钱买个放心”。

据了解,黄先生大约15天—20天便要修剪一次发型,每月理发的开销在300元左右。记者看到,黄先生的发型也是比较普通的短发,两侧推短,头顶稍长,额头前几缕刘海微微上翘,是当前年轻男性较为流行的发型之一。

近日,80后市民龚先生也在某高端理发店消费了一次,却没有给他带来较好的体验。“我觉得剪得很一般啊,跟我花30元理的发并没有太大区别。”龚先生表示,他保留一种发型已经很多年了,也想尝试做出一些改变,在朋友的推荐下,他便来到了某高端理发店,向店长交出了200多元的理发费。“刚剪完的时候,发型师给我做了造型,我比较满意,感觉整个人都年轻了几岁。但是第二天一洗头,直接变回了之前的模样。”龚先生自嘲道,“花了200多元,当了一天的时尚达人。”

据了解,这种高端理发店的常客,大多年龄在25岁—35岁之间,他们有一定的消费能力,也更加热衷于时尚,由于理发频率高,其中男性比例更大。80后卢女士也是某高端理发店的会员,她表示,一年都不一定要剪一次头发,当然要选择好一点的理发店,贵一点无所谓。

百元以下理发  
仍是达城主流价格

走访了解,达城单次理发价格在50元—100元的理发店居多。在这些理发店中,洗头师比发型师还要多,理发前先洗头是

必要的程序。这种洗头并不是简单地冲水,躺下后,洗头师会让顾客在生姜、香氛、滋养等洗发水中选出一种,然后开始洗头、按头、按肩颈、洗耳朵等一系列操作。“买瓶洗发水嘛,现在搞活动很划算。”洗头师一边洗头,一边在顾客耳边推销产品。买了洗发水之后,恭喜你成为了该家店铺“尊贵的VIP会员”,你单独拥有的那瓶洗发水会被写上名字,摆放在各个“VIP”之间。而等你下次来时,用自己的洗发水,却还要另外给洗头手工费。

这些理发店,洗头普遍在30元—70元之间,“洗剪吹”下来大约要花费50元—100元。洗头比理发还要贵,部分市民吐槽,“本来是理发,变成了来按摩,顺便理了个发,然后又顺便办了个会员。”在你用完这瓶洗发水之前,这家店理所当然就成了你理发的首选。

单次剪发30元左右的理发店也占了一部分比例,这些理发店规模较小,一般是发型师个体经营,洗头师加发型师不超过2个人,“洗剪吹”20分钟搞定。顾客一般都是“老熟人”,老板兼发型师普遍比较佛系,不搞促销活动,也不推销办卡。

“我觉得剪得挺好的,老板一看就是老手艺人了。”市民武先生也是个穿着时尚的90后小伙,他对某个理发小店给出了如此评价。“我这么短的头发,以前要剪1个多小时,等得着急。”武先生告诉记者,他之前理发要88元,价格贵是一方面,更让他难以接受的另一个原因就是“太慢了”。以后会考虑长期光临该理发店,既便宜,又讲效率。

在达城,还有一种理发店,便是位于超市、地下商场的“10元快剪”,这类理发店没有洗头、冲水的环节,以经济实惠、简单方便等优势,成为了不少中老年、中小学生的首选。近日,记者发现,达城部分“10元快剪”已经涨价至12元。

□达州日报社全媒体记者 任墨藻

了解更多达州本土资讯,请扫描二维码,关注掌上达州APP。

